

MALMÖ LIVE KONSERTHUS

Strategi

2021—2025



FRAMÅTANDA, DRIV, ENGAGEMANG OCH STOLTHET

Med de orden vill vi på Malmö Live Konserthus presentera vår nya strategi!

Strategi 2021-2025 sätter en ny riktning för Malmö Live, och den beskriver vårt fokus på att vara en drivande kraft i utvecklingen av musikstaden Malmö samt att med upplevelser genom musik bidra till att skapa ett socialt hållbart samhälle.

Strategin är frukten av ett gemensamt arbete på bredden i hela organisationen och den är samtidigt ett uttryck för hur vi ser på vår relation med omvärlden. Där är samarbete med andra både en förutsättning, medel och mål för att lyckas med det vi vill åstadkomma. Med strategin som grund och visionen som ledstjärna, ser vi fram emot att bygga vidare tillsammans med er – vår kära publik, våra partners, alla artister, musiker och andra medverkande samt alla organisationer som vi samarbetar med på olika sätt.

Vi hoppas att strategin väcker tankar och idéer. Kan vi göra skillnad genom musik, och inspirera andra till att göra detsamma, kan vi komma hur långt som helst!

STRATEGI 2021–2025:

UPPBYGGNAD

Strategin är ett verktyg för Malmö Lives arbete under kommande fem år. Den beskriver fyra defaultområden som ska fungera som röda trådar i allt vi gör; **Malmösignatur, Publikutveckling, Mötesplatsen** och **Arbetsplatsen**.

Därefter anges tre konkreta insatsområden som vi prioriterar högt; **Barn & unga, Symfonisk** och **Kulturell bredd**.

Malmösignatur
(Raison d'être)

Publikutveckling
(tillväxt, attityd)

Mötesplatsen
(utveckla, bubbla)

Arbetsplatsen
(samla)

Barn & Unga

Symfonisk

Kulturell
bredd

VISION

Malmö Live vill att Malmö ska vara en attraktiv, innovativ och levande musikstad, där malmöborna och boende i regionen engageras i en meningsskapande relation till musik. Malmö Live vill vara en självklar och stark driver (drivkraft) för att uppnå detta.

Malmö Live vill (detta önskar vi)

- Att Malmö utvecklas som en ledande, kraftfull och dynamisk musikstad med internationell dragningskraft. Malmö Live ska vara föregångare i detta arbete.
- Att Malmö och regionens invånare ska samlas kring musik och inspireras till att ha en aktiv relation till musik; en relation som skapar mening och samtidigt bidrar till en upplevelse av ökad livskvalitet och gemenskap.

Malmö Live gör (så arbetar vi)

- Vi arbetar strategiskt 2021-2024 för att utvecklas som drivkraft och motor i Malmös och regionens musik- och kulturliv med syftet att stärka Malmö som musikstad och fullfölja vårt uppdrag från vår ägare Malmö stad.
- Vi säkrar bästa möjliga leverans genom att hålla hög konstnärlig integritet för de investeringar som Malmö stad, regionen, staden och våra partners/sponsorer gör i verksamheten.

Malmö Live om 5 år

- Har ökat antalet möten mellan människor och musik, mätt i antal individer.
- Har utvecklat nya, engagerande format där människor involveras i musik.
- Har stärkt Malmös musik- och kulturprofil, och arbetat strategiskt mot målet att Malmö 2023 har utsetts till en av Europas två kulturhuvudstäder 2029.

STRATEGI-INSATSER:

MALMÖSIGNATUR

Med Malmösignatur menar vi att det ska vara tydligt i Malmö Lives profil att vi finns och verkar just i Malmö. På Malmö Lives olika aktiviteter ska det finnas fingeravtryck som är karakteristiska för Malmö och Malmös egenskaper. Tillsammans, eller var för sig, blir det en tydlig Malmösignatur.

Malmö Live vill (detta önskar vi)

- Att hela utbudet präglas av att det finns en tydlig koppling till Malmö och regionens profil.
- Vara en självklar del av stadens prioriterade projekt.
- Vara en del av stadens skyline, en del av Malmös berättelse och ett nav i regionens musikliv.

Malmö Live gör (så arbetar vi)

- Vi identifierar Malmösignaturen genom ord och begrepp som kaxig, mod, ung, udda, varierande, nyfiken, överraskande, lekfull, samhällsdebatterande, eldig, jordnära och växande.
- Signaturen inkluderar även bredd, kvalitet, tyngd och generationsöverbryggande. På så sätt bidrar vi även i Malmös utveckling från arbetar- och industristad till en ung, modern och internationell stad.
- Vi låter signaturen sätta avtryck på programprofilen och Malmö Lives aktiviteter.
- Vi arbetar aktivt med samarbeten, öppet hus, dialoger och samhällsaktiviteter som bidrar till att vi kommer närmare malmöborna och andra i regionen, samt blir relevanta för fler.

Malmö Live om 5 år

- Är välkänt som musiknav och en mötesplats för fler malmöbor, invånare, företag, föreningar och offentliga organisationer i regionen och staden.
- Välkänt för många fler som också upplever att det är en attraktiv och välkomnande plats för dem.
- Har självklar bredd och relevans i musikstaden Malmö. Malmöborna är stolta över Malmö Live.

STRATEGI - INSATSER:

PUBLIKUTVECKLING

Publikutveckling är ett förhållningssätt där publiken är i fokus. För Malmö Live innebär det också att vi vill ha en stark och meningsfull relation till vår publik och våra nya besökare. Publiken – alla de som Malmö Live finns till för – är grunden för vårt existensberättigande.

Malmö Live vill (detta önskar vi)

- Sätta fokus på vad musiken betyder för människor.
- Att musiken upplevs som tillgänglig och relevant för alla som är nyfikna på musik oavsett kön, etnicitet, sexualitet, religion, kulturell, socioekonomisk eller annan bakgrund.
- Ha en stark relation till publiken och att våra besökare ska känna sig sedda och uppskattade.

Malmö Live gör (så arbetar vi)

- Vi arbetar strategiskt och operativt med publikutveckling: Från idéutveckling och programsättning till kommunikation och själva livemötet.
- Vi kommunicerar med tonvikt på dialog, engagemang och involvering.
- Vi stärker vår kunskap om publiken, identifierar hinder och trösklar för kommunikation – och sänker dem.
- Vi söker upp relationer och verkar gärna med olika aktiviteter ute i samhället (out reach).
- Vi syns även utanför huset och ger invånarna musikaliska upplevelser utanför Malmö Live.

Malmö Live om 5 år

- Har alla avdelningar publiken i centrum och arbetar efter processer som stödjer detta.
- Har upplevt en tillväxt i publik, har starkare och fler typer av relationer samt fler samarbeten.
- Är med gjorda satsningar, försök, investeringar och resultat en förebild inom området publikutveckling.

STRATEGI - INSATSER:

MÖTESPLATSEN

Malmö Live har som byggnad och plats unika förutsättningar med stor potential som vi vill utnyttja ännu mer.

Mötesplatsen ska fokusera på musik, upplevelser och vara full av liv. Mötesplatsen ska vara attraktiv och bidra till att fler kan relatera till musik och på så sätt skapa möten mellan människor och olika musikgenres.

Malmö Live vill (detta önskar vi)

- Att mötesplatsen främst ska andas musik, men också konst och kultur. En besökare ska bli överraskad på något sätt; det skapar attraktivitet för platsen och det som sker i konsertsalarna.
- Att mötesplatsen ska ha olika ytor för olika upplevelser – även för lugn, ro och kontemplation. Trädäcket och andra kringliggande ytor ska levandegöras.
- Att mötesplatsen ska vara en arena för samarbeten med t.ex. kulturaktörer som kan bidra med egna program.
- Att Malmö Live ska vara tillgängligt: Det ska vara enkelt att hitta i huset, och lika enkelt att hitta information om program och samarbeten.

Malmö Live gör (så arbetar vi)

- Vi tar fram en tydlig strategi för utveckling av hela mötesplatsen (möblering, ljus, ljud, skyltning och innehåll).
Vi genomlyser organiseringen för att ta reda på hur vi alla kan arbeta mer i foajéerna.
- Vi gör det enklare för föreningar och kulturaktörer att arrangera saker hos oss, vi tar initiativ till nya samarbeten och fler partnerskap.
Vi arbetar mer strategiskt med mötesplatsformat och med de segment som vi bestämmer oss för att prioritera.
- Vi hittar fler partners som stärker aktiviteterna på mötesplatsen och vi samarbetar med Clarion och våra grannar i kvarteret och stadsdelen.

Malmö Live om 5 år

- Har mätbart fler besökare på mötesplatsen dagligen, med en större mångfald av människor.
- Har fler samarbeten med externa musik- och kulturutövare.
- Har mötesplatsens musikaliska identitet stärkts i många delar, och uppfattas som en självklar och central i stadens musikliv.

STRATEGI - INSATSER:

ARBETSPLATSEN

Med arbetsplatsen menar vi hela organisationen Malmö Live – alla avdelningar, sektioner och funktioner som gemensamt utför bolagets uppdrag. Malmö Live är 5 år gammalt och samtidigt hem för en 95-årig symfoniorkester. För att ta oss fram med full kraft och lyckas med vår vision och strategi, ska Malmö Lives olika delar samlas och stabiliseras som en organisation kring de gemensamma målen.

Malmö Live vill (detta önskar vi)

- Att vi som arbetsplats präglas av arbetsglädje och hållbarhet. Medarbetarna ska känna engagemang, kreativitet och mod.
- Skapa en transparent organisation där roller och mål är tydliga och där varje medarbetare har en förståelse för helheten.
- Att delarna bildar en helhet – laget för jaget – och att intern positionering inte tar kraft från samlade organisationens väg mot mål.
- Att arbetskulturen präglas av samarbete, tolerans, inkludering och respekt – och förstås också ta utgångspunkt från våra värdeord.
- Att medarbetarna ska känna sig trygga och arbetsplatsen ska ha hög trivsel och låg sjukfrånvaro.

Malmö Live gör (så arbetar vi)

- Vi utvecklar HR- och ekonomifunktionen så att chefer och medarbetare får ett kvalificerat stöd. HR-insatsen prioriteras och det tas fram en HR-strategi som samlar organisationen mot gemensamma mål, och där alla medarbetare bidrar till arbetet. Arbetsplatsträffar, medarbetarsamtal, samverkan och kompetensutveckling utvecklas.
- Vi är uppmärksamma på att vår interna kommunikation och vårt språkbruk bidrar till att skapa en positiv arbetsplats.
- Vi implementerar feedback-system för att utveckla oss själva och verksamheten.

Malmö Live om 5 år

- Har en välfungerande intern kommunikation.
- Har en tydlig HR-strategi och en organisation där roller och mål är tydliga.
- Är en arbetsplats som präglas av engagemang och arbetsglädje – en verksamhet man vill vara en del av.

STRATEGI - INSATSER:

BARN & UNGA

En livslång relation till musik börjar hos barnet, men en förutsättning är att barn får tillgång till musik på olika sätt under sin uppväxttid. Malmö Live ska vara en dynamisk och central aktör i Malmös mål om att vara bland de främsta i Sverige på att tillgodose barns rättigheter att få ta del av konst, musik och kultur, med inspiration från FN:s Barnkonvention som bland annat uttrycker barns rätt till utveckling.

Malmö Live vill (detta önskar vi)

- Sträva efter att alla barn, oavsett bakgrund och förutsättningar, ska få en relation till musik och kultur genom att få tillgång till det under uppväxten.
- Nå ut till barn i Malmö och regionen, oavsett var de bor eller vilken bakgrund och tidigare kunskap de har.
- Stärka barns relation till Malmö Live.
- Att ungdomar uppfattar att de har en självklar plats på Malmö Live. Det ska kännas som deras mötesplats.
- Vara en aktiv del i samordningen Kulturell Allemansrätt i Malmö stad.

Malmö Live gör (så arbetar vi)

- I organisationen säkrar vi ett tydligt ansvar för området, och tar fram konkreta strategier för både barn och unga samt säkrar vårt innehåll utifrån olika åldrar och behov.
- Vi bygger upp insatser och strategier där vi lutar oss mot mål om ökad publik, vi gör målinriktade pedagogiska insatser, skapar ett nytt lojalitetsprogram för barn/familjer, talanginsatser samt aktiviteter för skolor.
- Skapar igenkänning för unga i vårt programutbud, med fungerande format som utvecklas och breddas.
- Vi prioriterar samarbeten med t.ex. ungdomsföreningar, grupper, högskolor, kulturskolor m.fl.
- I våra projekt uppmuntrar barn och unga till att påverka innehållet, vara interaktiva och delaktiga.

Malmö Live om 5 år

- Har fler barn i Malmö en relation till musik och känner till Malmö Live.
- Har vi ett starkt program med skolbesök på Malmö Live, men också projektverksamhet på andra håll i samhället.
Finns medarbetare med tydligt ansvar för strategi och utveckling av insatser för barn och unga.
- Har vi utvecklat flera sätt att samarbeta och lyfta fram unga och deras engagemang, musicerande och deras konsertbesök.
- Har vi ökat andelen samarbetspartners och unga har en tydlig plats i vår mötesplats.
- Har vår publik till barn- och familjekonserter vuxit och vi har lojalitetsprogram som säkrar ekonomisk hållbarhet.

STRATEGI - INSATSER:

SYMFONISK

Med Malmö SymfoniOrkester som en central del av Malmö Live är det en självklar prioritet att värna om och utveckla det kulturella arv som den symfoniska musiken utgör i dagens musikliv. MSO har en 95-årig historia som ger substans, tyngd, kvalitet och perspektiv till Malmö Lives verksamhet – och till hela Malmö och Skåne.

Malmö Live vill (detta önskar vi)

- Vara drivande i att den symfoniska musiken upplevs som levande och relevant i nutidens samhälle.
- Vidareutveckla och förankra Malmö SymfoniOrkester i Malmös musik- och kulturliv.
- Vara en dynamisk och framträdande knutpunkt för den symfoniska musiken i hela regionen.

Malmö Live gör (så arbetar vi)

- Vi samlar en stor publik genom riktade konserterbjudanden varje vecka. Förslag: Vi samlar en stor publik till våra veckokonserter som har ett varierat utbud, i stort sett året runt.
- Vi erbjuder konserter och skapar projekt med fokus på att bjuda in och introducera en ny publik (till exempel barn och unga) till den symfoniska musikens universum.
- Vi skapar och erbjuder återkommande gräns- och genreöverskridande möten, med en nyfiken attityd.
- Vi förstärker vårt utbud genom gästspel som även ger inspiration och internationella perspektiv.
- Vi stärker vår förankring och dialog i regionen genom turnéer, riktade insatser och olika samarbeten.

Malmö Live om 5 år

- Har en tydlig tillväxt av publik även inom nya publiksegment. Vår tillväxt skapar bidrag till större ekonomisk hållbarhet.
- Har MSO en tydligare profil än idag, och en starkare position i Malmö och regionen.
- Uppmärksammas och firas Malmö SymfoniOrkesters 100-års jubileum!
- Är Malmö Live en mötesplats där den symfoniska musiken och MSO känns tydlig, självklar och levande.

STRATEGI - INSATSER:

KULTURELL BREDD

Malmö är en mångfacetterad stad med en lika mångfacetterad befolkning. I Malmö Lives programutbud strävar vi efter att spegla denna mångfald och malmöbornas många musikpreferenser. Vi fångar upp olika musikgenrer och vi får människor att känna igen sig i dem, liksom att mötas gränsöverskridande genom musiken. Musiken som upplevs hos oss är både smal och bred; kulturell bredd är en självklarhet.

Malmö Live vill (detta önskar vi)

- Sträva efter att framföra olika musikgenrer och att spegla mångfalden av människor i Malmö och regionen. Hela världens musik ska kunna rymmas på Malmö Live.
- Vara en stark kreativ, konsertarrangör i Sverige, och därmed vara det självklara valet när stora artister ska göra exklusiva turnéer.
- Inkludera kommersiell konsertproduktion och kommersiella samarbeten. Ha mod och utrymme också att producera och boka konserter och festivaler som inte andra konsertarrangörer i staden och regionen har möjlighet att göra.
- Lyfta fram talanger och ge dem en plattform för att synas och utvecklas.

Malmö Live gör (så arbetar vi)

- Vi samarbetar med fler för att bredda vårt musikutbud och därigenom spegla Malmös befolkning.
- Vi tar fram aktiviteter som bygger broar, skapar dialog och gemenskap.
- Vi är verksamma både inom det kommersiella fältet och konstmusiken.
- Vi arbetar strategiskt med uthyrning och tar medansvar för utvecklingen av Malmös musikaktörer.
- Vi tar fram statistiskt material som redovisar vårt utbud i olika genrer och segment.

Malmö Live om 5 år

- Är ett konserthus som rymmer en mångfald av musikgenrer och uttryck, och speglar mångfalden av människor i staden och regionen.
- Erbjuder konserter som samlar en bred, stor publik och som skapar både gemenskap och ekonomisk hållbarhet. Samtidigt som det finns plats för nischkonserter som säkerställer en samlad bredd i vårt utbud.

**MALMÖ
LIVE
KONSERTHUS**

malmolive.se