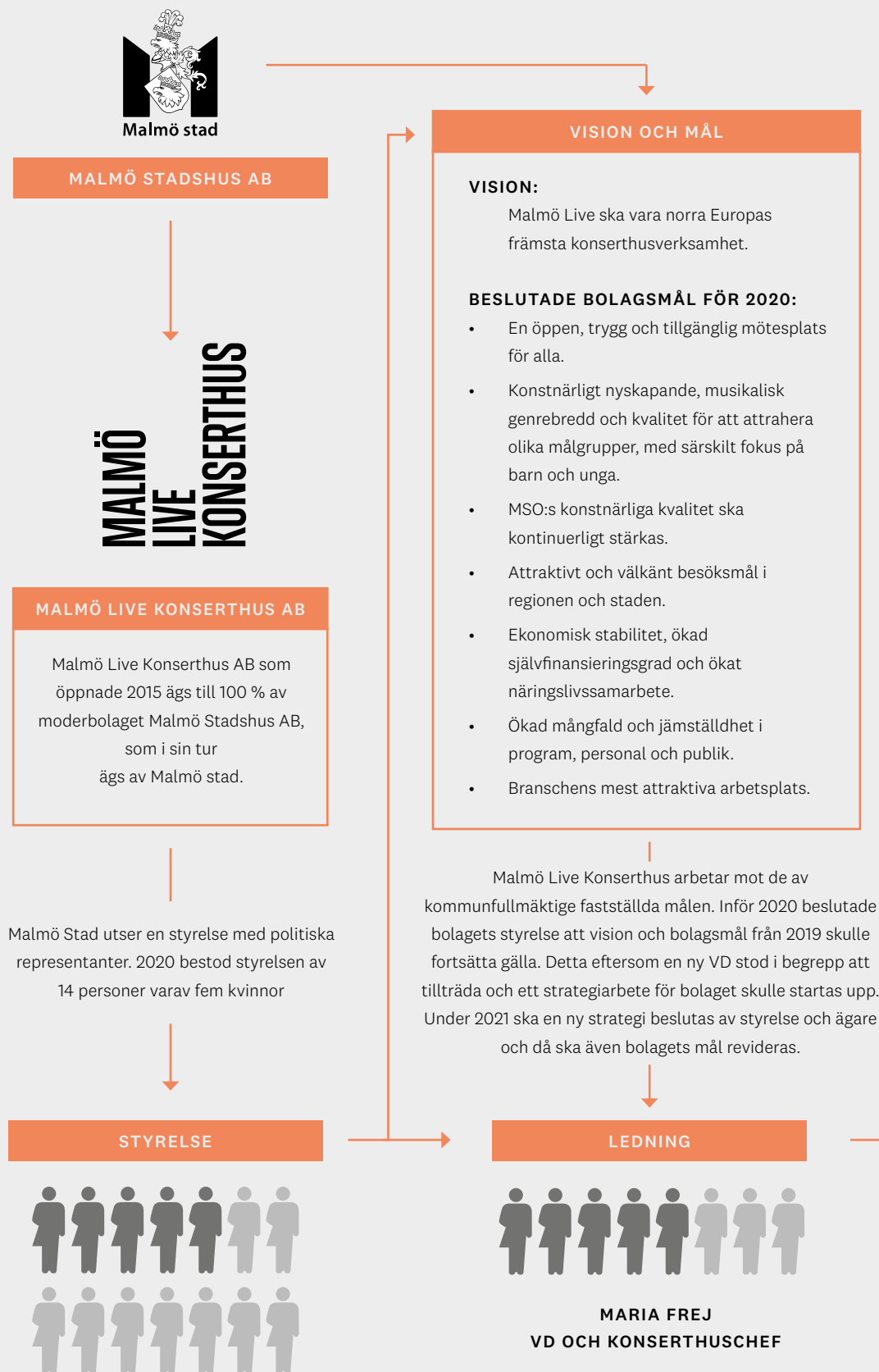
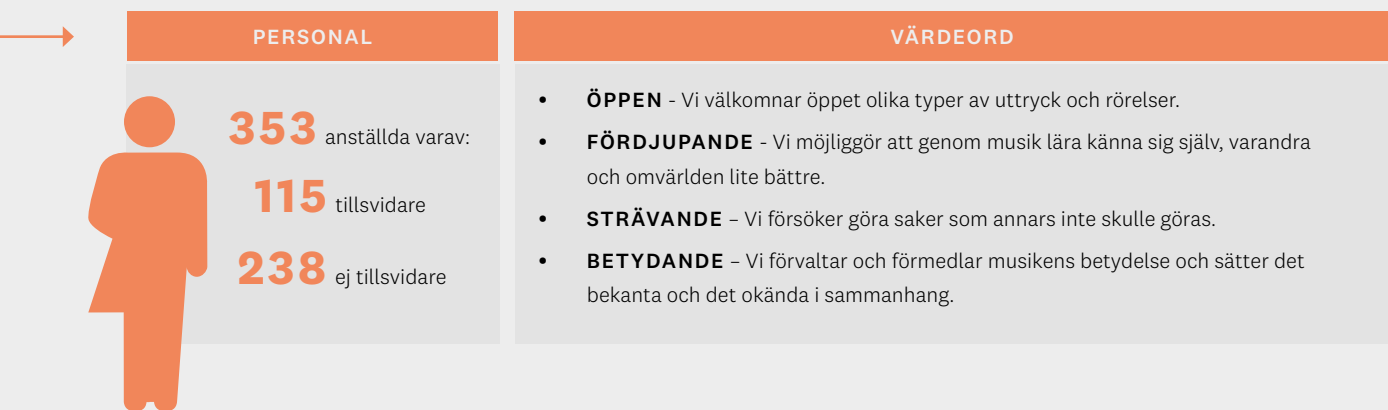


ÅRSREDOVISNING 2020

MALMÖ
LIVE
KONSERTHUS

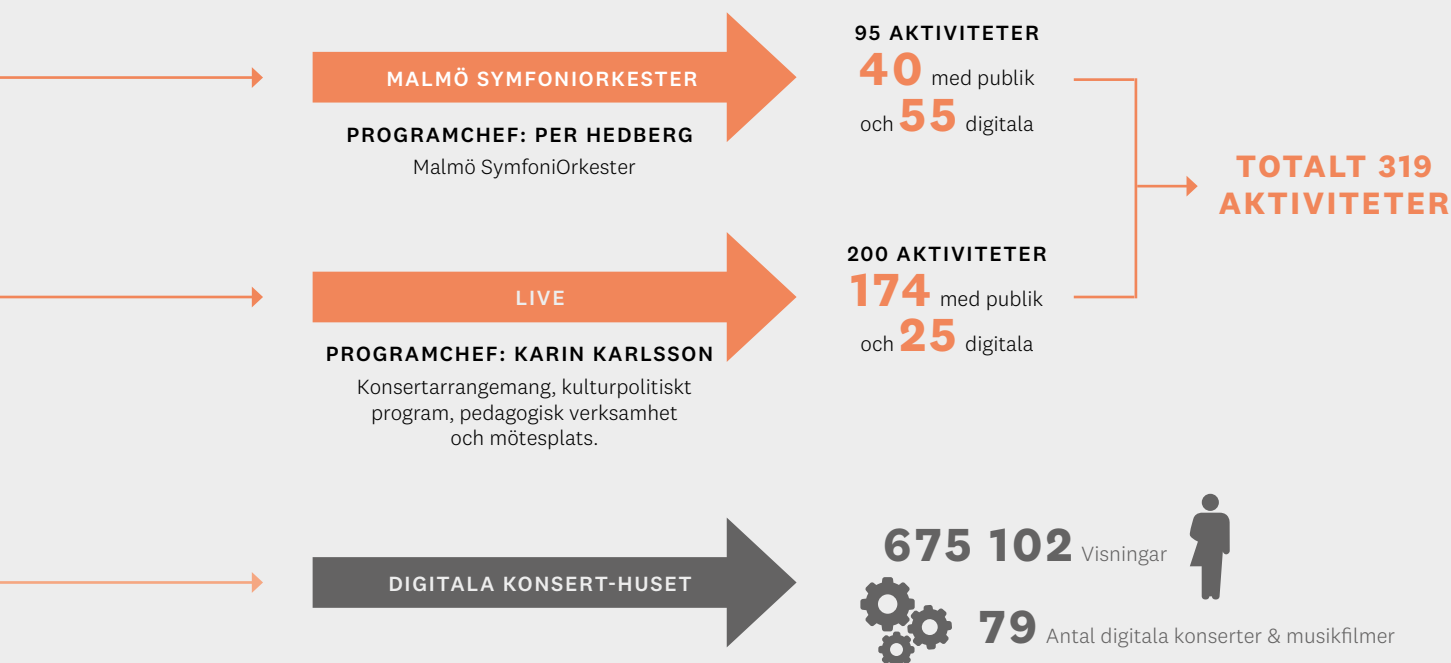
MALMÖ LIVE I KORTHET





Malmö Live Konserthus ABs arrangemang och aktiviteter besöktes 2020 av **50 633** besökare (på plats).

Digitala konsertaktiviteter hade totalt **675 102** visningar.



VERKSAMHET 2020 (MED PUBLIK)	AKTIVITETER 2020	AKTIVITETER 2019	BESÖKARE 2020	BESÖKARE 2019
MSO	40	133	22 058	100 219
Konsert Malmö Live	18	27	1 756	11 601
Kulturpolitiskt program	50	76	4 543	10 887
Pedagogisk verksamhet	73	212	2 633	5 646
Mötesplats / Visningar	34	231	1 976	28 410
Totalt antal publik och egna aktiviteter	215	679	32 966	156 763
Uthyrningar	25	153	17 667	75 445
Totalt antal publik och externa aktiviteter	25	153	17 667	75 445
Totalt antal	240	832	50 633	232 208

ÅRET 2020 I KORTHET



NY VD I MARS

Med bred erfarenhet och mångårig kompetens från ledning av orkesterverksamhet, musikproduktion och programsättning tillträdde Maria Frej som VD och konserthuschef den 1 mars. Maria kom närmast från Tivoli i Köpenhamn och ett uppdrag som musikchef och programsättning av den klassiska musiken, jazzen samt angränsande musikområden. Dessförinnan var hon musikproducent på Det Kongelige Bibliotek samt tidigare även chef för Storstrøms Kammerensemble och Storstrøms Symfoniorkester.

INTENSIV KONSERTUPPTAKT NÄR CORONA SLOG TILL

En rad välbesökta konserter inledde året. På Trettondagsafton, efter MSO:s wienerkonsert under ledning av Rainer Honeck, valsades det traditionsenligt till symfoniorkesterns Wienerkapell. Vintersäsongen innehöll torsdagskonserter med MSO, spelmusikonserten Joystick 12/Big in Japan, morgonkonserter, kammarmusik, Nalles ABC och egenproducerade hyllningskonserter Thank You Aretha. Popveteranerna 10CC och Simple Minds gästspelade och under sportlovsveckan var det premiär för Skånes Ungdomssymfoniorkester då kulturskoleungdomar från hela Skåne intog konserthuset. Av mars månads slutsålda Stravinskijfestival hann två konserter genomföras. Oedipus Rex, den tredje konserten, framfördes livestreamad med begränsad publik på plats medan den fjärde fick ställas in.

DIGITALA KONSERTHUSET

Malmö Live blev en "first mover" när bolaget mycket snabbt gick över från livekonserter till bland annat streamade torsdagskonserter med MSO. Under våren livestreamades allt fler konserter i olika genrer och unikt

on demand-innehåll började spelas in. Allteftersom det digitala utbudet växte fanns behov av att utöka webbplatsen. I maj öppnade Malmö Live Digital Concert Hall - det digitala konserthuset - till stor glädje för coronaisolerade musikälskare i när och fjärran.

UPPSVING FÖR KANALSCENEN

Från hösten stod Kanalscenen i centrum för ett coronaanpassat, brett utbud som erbjöds begränsad publik på plats. Måndagsmusik betydde jazz och världsmusik, på tisdagar hölls föredrag och ibland kammarkonserter medan onsdagar veks för morgonkonserter och föredrag. Barnlördagar innehöll ett omväxlande program och veckan avrundades med Söndagslive i samarbete med Musikhögskolan och Malmö Latins gymnasieklasser. Programmet, med något undantag, erbjöds med fri entré men förbokning var nödvändig och antalet bokningsbara biljetter begränsade för att kunna erbjuda en så coronasäker upplevelse som möjligt under de månader konserthuset fick vara öppet. Med samma motiv säkrades entréer och foajén runt scenen med lämplig sittning, handsprit och munskydd för den som önskade samt in- och utpassering som sköttes av visirförsedda publikvärdar.

EN NY STRATEGI VÄXER FRAM

En kort tid efter att VD Maria Frej tillträtt påbörjades ett framtidsarbete för att skapa en ny strategi för hela verksamheten. Coronautvecklingen gjorde att arbetet fick stanna av en tid för att återstarta under hösten. Projektet är tvärgående och involverar på olika sätt alla medarbetare och hela verksamheten. Under 2021 ska den nya strategin vara klar och bli en ledstjärna för alla som jobbar på Malmö Live, men också sätta avtryck i omvärlden - i första hand i staden och regionen.

INNEHÅLL

VD har ordet.....	6
Programcheferna berättar	10
Det digitala konserthuset	14
Marknad, kommunikation och försäljning.....	16
Statistik 2020	18
Besökare- och biljettköpare	17
Finansiering.....	17
Vision och bolagsmål.....	20
Coronaåret 2020 i urval.....	24
Årsredovisning 2020	28
Förvaltningsberättelse	28
Flerårsjämförelse	29
Eget kapital	30
Vinstdisposition	30
Resultaträkning.....	31
Balansräkning.....	32
Kassaflödesanalys	33
Tilläggsupplysningar.....	34
Underskrifter.....	40
Revisionsberättelse.....	42
Granskningsrapport	44
Styrelse, ledning och revisorer	46
(Aktiviteter 2020 - se bilaga)	

VISIONEN ÄR ATT ÄNNU TYDLIGARE SKAPA VÄRDE FÖR PUBLIKEN

MARIA FREJ, VD OCH KONSERTHUSCHEF, OM 2020

Maria Frej började som VD och konserthuschef i februari 2020. Hon är från Danmark, bor i Köpenhamn och kommer närmast från Tivoli där hon var programchef under fyra år.

”2020 var ett mycket speciellt år, men det har varit mycket utvecklande för mig eftersom det var mitt första år här. Trots omständigheterna har vi rört oss framåt mot visionen att ännu tydligare skapa värde för publiken. Jag är säker på att vi kommer att komma stärkta ur detta när vi väl får möjlighet att ta emot publik igen.”

Varför tog du jobbet som VD och konserthuschef för Malmö Live Konserthus?

Framför allt var det lockande att komma till en verksamhet där musiken verkligen betyder något. För Malmö stad och Region Skåne är det viktigt att kunna erbjuda musik till Malmös och Skånes invånare, och jag längtade efter att göra något som är viktigt för samhället.

En av mina främsta drivkrafter är att musiken ska ge glädje åt så många som möjligt. Musiken betyder inte något om den inte möter någon. På Malmö Live kan vi göra skillnad, nå många människor och bidra till att de får ett rikare liv. Jag drivs av att utveckla den spännande mötesplatsen Malmö Live, att flytta något från A till B, och ännu bättre är det om så många som möjligt får glädje av det!

Du vill flytta något från A till B – hur ser B ut?

Min övergripande vision och viktigaste uppgift är att göra Malmö Live ännu mer orienterat mot publiken. Under de första fem åren har konserthuset arbetat intensivt med att bygga upp verksamheten och hitta sina ben som ny mötesplats. Nu ska fokus ligga på att fler får glädje av Malmö Live, att vi blir relevanta för ännu fler människor. Alltså att fokus flyttas från att producera till vem vi producerar för. Det är den förflyttningen som ska ta fart under 2021.

Trots corona har vi under 2020 steg för steg flyttat oss åt det hållet. Idag är det inte någon som föreslår ett program eller en förändring utan att vi pratar om vem vi ska göra det för. Det har varit grunden för den strategiprocess som vi arbetat med under året.

Varför har strategiprocessen under 2020 varit viktig för Malmö Live Konserthus?

Kort efter att jag började här startade jag arbetet med vår strategi. Vi inledde en process som har involverat hela verksamheten, alla medarbetare. Man kan inte förflytta en verksamhet om inte alla är med

ombord. Tyvärr blev vi tvungna att pausa processen när coronapandemin kom, men under hösten har vi fortsatt och slutfört den.

Här finns en fantastisk orkester med en 95-årig historik, samtidigt som Malmö Live bara är fem år. Det finns en viss konkurrens om synlighet, identitet och prioriteringar. Det är viktigt att den fusionen faller på plats på ett bra sätt, så att den tid och kraft som läggs på intern positionering riktas externt. Vi är nu helt överens om det. En viktig del av strategin är att tydligt definiera Malmö SymfoniOrkesterns (MSO) uppdrag och profil inom Malmö Live, precis som vi ska vara tydliga med att profilera vårt arbete med barn och unga samt andra centrala insatser inom Malmö Live.

En förändring, som vi redan genomfört, är att avdelningen som jobbar med marknadsföring och kommunikation gjorts om till en publikutvecklingsavdelning. Det är en viktig signal, framför allt internt. Det kommer att genomsyra allt vi gör. Kommunikation, marknadsföring och försäljning ska gå mot att bygga upp relation och relevans, orsaken till att Malmö Live finns, för publiken.

En annan del är Malmö-signatur. Med det menar vi att det som arrangeras på Malmö Live inte ska kunna upplevas och arrangeras någon annanstans. Det ska finnas en tydlig Malmö-signatur i allt vi gör – till exempel i val av programtema och samarbeten, arbetet med utvecklingen av MSO:s profil och programmering. Vad signaturen är, och ska förknippas med har vi inte definierat ännu. Det kan var stadens tillväxt, det internationella Malmö eller den energi, dynamik, nyfikenhet eller även friktion som finns i staden. Den ”signaturen” skall reflekteras i allt vi gör på Malmö Live.

Hur har strategiprocessen gått till?

Alla medarbetare har varit med, men på grund av restriktionerna har vi inte kunnat arrangera de stormöten jag hade önskat. Vi har istället diskuterat i grupper med representanter från hela organisationen. Parallellt har det pågått två separata processer där alla kunnat delta. En där vi har beskrivit orkesterns historik med en intern utställning i matsalen, där alla har kunnat komma med frågor och kommentarer om orkesterns roll i framtiden.

En annan har varit en spaningsprocess, genom en app, där medarbetarna lagt in händelser och företeelser som de tycker är viktiga för Malmö Lives framtid. Det har kommit fram många spännande tankar; ”Så här gör de på IKEA.” ”Så här kan en orkester göra något spännande för barn.” ”Så här gör de i Birmingham”. Förslagen och tankarna har sedan samlats ihop för att hitta mönster i spaningarna.

Under våren 2021 ska strategin implementeras så att alla förstår den och hur vi ska arbeta för att nå målet med fokus på publikutveckling. Jag hade hoppats kunna bjuda in alla malmöbor till ett Öppet Hus under hösten 2020 för att lyssna, rösta och ge idéer, men det tvingades vi ställa in och hoppas kunna arrangera det under hösten 2021.

Hur var dina första veckor på jobbet – innan effekterna av coronapandemin slog till?

Då fick jag möjlighet att gå runt i organisationen och lära känna alla. Jag satte upp strukturer för hur jag vill leda verksamheten, ledningsgruppens utseende och budgetprocessen.

Jag hann också uppleva ett antal fantastiska livekonserter som Thank You Aretha och Stravinskijfestivalen. Min plan var att jag skulle bo i Malmö under de första tre månaderna för att lära känna staden; gå till biblioteket och på kulturevenemang, cykla runt i stadens olika delar, men det blev inte så mycket som jag hade tänkt mig, även om jag var på plats ganska intensivt under de första sex veckorna.

Hur har ni hanterat effekterna av coronapandemin?

Det handlar om två delar. Den ena är den interna arbetsmiljön, att medarbetarna mår så bra som möjligt och arbetar på ett säkert sätt med tanke på smittspridning och det psykosociala. För min del var det naturligtvis en utmaning att hantera 140 personers oro kring något som ingen i världen varit med om. Vi tillsatte direkt en arbetsgrupp med uppgift att ge råd kring hanteringen av effekterna av corona. Denna grupp har fortsatt att träffas varje tisdag hela året. I princip varje dag har vi tvingats ta beslut om förändringar, ställa in, byta ut och skjuta upp. Dubbel- och ofta trippelplanering, hantering av tusentals frågor från publiken, oro kring ekonomin – det har varit ett stresspåslag för hela organisationen.

Den andra delen är hur vi levererar till vår publik utifrån restriktionerna, som ju förändrats flera gånger under året. Svaret blev att framför allt fokusera på att arbeta digitalt, även om vi periodvis gjort mindre arrangemang för 50 personer. Vi var väldigt snabba på att ställa om till det digitala arbetssättet. Och vi har fått en väldigt positiv respons från publiken på våra streamingarrangemang. Det känns viktigt att vi kan leverera musik också under nuvarande förhållanden och hålla kvar relationen med musikglada människor – och även bjuda in fler!

Hur ser du övergripande på året 2020?

Även om vi har ett fantastiskt konserthus, med massor av möjligheter, har vi under den här perioden fått ut betydligt mindre än normalt. Det är frustrerande, samtidigt som alla medarbetare arbetat betydligt mer intensivt. Det är en väldigt konstig känsla att alla här arbetar dubbelt så mycket, men att sedan den konkreta produktionen som publiken får glädje av är så liten i förhållande till insatsen. Omvärlden skulle bara veta hur mycket arbete som pågår bakom kulisserna för att kunna leverera detta till publiken under denna ovanliga coronasituation. Vi har hela tiden, varje vecka, levererat något och det har vi fått arbeta hårt för att klara av. I det arbetet har det uppstått nya processer och ny kunskap som vi kommer att ha nytta av framöver. Nu finns det en ännu större flexibilitet, vi kan vara igång snabbare utan att tappa fokus på vårt strategiska mål.

Under året har vi lyckats få en stor publik på våra digitala arenor. Vår relation till publiken är levande även i det formatet. Publiken tittar och lyssnar, samtidigt som den kan vara aktiv, applådera och kommentera, vilket den inte kan när den är här. Även om vi längtar efter att så fort som möjligt kunna erbjuda livearrangemang ska vi fortsatt att överväga om och hur vi kan nå ut på andra plattformar och även genom dem ha fortsatt dialog med publiken.

Avslutningsvis tycker jag att det är mycket viktigt att understryka att den organisation som fanns på plats när jag kom var väldigt kompetent och bra, men efter fem års verksamhet fanns det vissa frågetecken kring vart verksamheten var på väg. Det finns en enormt hög vilja och energi, vilket bevisades under höstens strategiprocess då det välldes fram nya, kreativa idéer och förslag, en lust att ta Malmö Live till nästa fas. Den energin och de erfarenheter vi fått under 2020 – att samlas runt att leverera och att musiken är så oerhört viktig för människors liv och hälsa – tar vi med oss i den vidare utvecklingen av Malmö Live, där vårt mål är att skapa ännu fler och starkare relationer till musikintresserade malmöbor och skåningar.

Maria Frej,
VD och konserthuschef



3 HÖJDPUNKTER UNDER 2020

Det har ju varit ett annorlunda år, samtidigt mitt första på Malmö Live – så för mig har varje dag varit en höjdpunkt!

STRAVINSKIJFESTIVALEN.

Vi genomförde tre konserter av fyra inför publik och jag fick möjlighet att lyssna live på en av dessa. Jag lyssnade även på repetitionerna, vilket jag för övrigt ofta gör. När man blir för trött på att sitta och stirra in i dataskärmen har vi förmånen att kunna gå in i konsertsalen och lyssna när MSO repeterar.

STRATEGIPROCESSEN.

Det kan kanske verka lite märkligt att lyfta upp den som en höjdpunkt. Men förutom hela processen tänker jag speciellt på en workshop mot slutet av hösten där vissa av deltagarna var bekymrade över att göra den digitalt – men som blev fantastiskt bra! Det var en höjdpunkt därför att alla var engagerade i diskussionen, alla kom till tals. Jag kände en närhet till gruppen och kunde tydligare se vissa saker i verksamheten.

SAMARBETET I LEDNINGSGRUPPEN.

Det finns en stor ansvarskänsla, lojalitet och samarbetsvilja i gruppen. Varje gång vi har ledningsgruppsmöte ser jag hur alla bidrar med full energi. Det är berikande för mig. Även mycket svåra processer kring budget och beslut av stor betydelse präglas av stor förståelse för helheten, syftet, ömsesidig respekt och vilja att hitta bra lösningar. Det är exemplariskt!



*MSO och Robert Trevino framför
Våroffer under vårens Stravinskijfestival.*

MÖT KARIN KARLSSON, PROGRAMCHEF OCH PER HEDBERG, PROGRAM- OCH REPERTOARANSVARIG MSO

Effekterna från coronapandemin har på ett dramatiskt sätt drabbat livearrangemang i samhället sedan mitten av mars 2020. Beskeden om publikbegränsningar har kommit i vågor och gjort året mycket ryckigt. Fokus för Malmö Live Konserthus har under huvuddelen av året därför legat på att utveckla det digitala erbjudandet.

”Efter de digitala framgångarna under 2020 längtar vi verkligen efter att så snart som möjligt kunna erbjuda malmöborna det vi verkligen är bra på, det vill säga genuina liveupplevelser”, säger Karin Karlsson, programchef, och Per Hedberg, program- och repertoaransvarig MSO.

Vad har varit kännetecknande för året i sin helhet?

Det har varit ett intensivt år med många förändringar och kort framförhållning, säger Per Hedberg. Det började redan hösten 2019, då planeringen för 2020 låg klar med ett fantastiskt program för MSO. Därefter fick vi göra om programmet ett antal gånger och gick in i 2020 med målet att arbeta efter den plan som fanns då och sedan strama åt under 2021. Under januari 2020 fick vi planera om ytterligare en gång – och kort därefter började effekterna av coronapandemin.

Utifrån har det troligtvis sett ut som ett lugnt år för Malmö Live, men vi har arbetat intensivare än någonsin, planerat om och snabbt anpassat oss efter nya omständigheter. Fokus har legat på att skapa digitala livekonserter där premiären för MSO skedde redan i mitten av mars.

Hur var inledningen av året – innan restriktionerna för coronapandemin kom?

Strategin för min del var att skapa starka publikkoncept, med hög konstnärlig kvalitet, säger Karin Karlsson. Den stora satsningen var Infruset - Själens skrubbsår (efter Mando Diaos succéalbum) med bland annat Björn Dixgård, Arja Saijonmaa, Shirin och MSO och som skulle haft premiär i maj 2020. En bit in på året såg det ut att bli ett bra år, med ett spännande innehåll. Hyllningen till Aretha Franklin, Thank You Aretha, var en succé och en verklig publikframgång med tre slutsålda konserter.

Även för MSO var inledningen på året stark, säger Per. Vi bjöd på en världspremiär, en cellokonsert av Anders Nilsson med Amalie Stalheim som solist. MSO åkte dessutom på turné till norra Italien under ledning av chefsdirigent Robert Trevino.

Vi hann också med att genomföra den allra första sportlovsveckan med SKUSO – Skånes Ungdomssymfoniorkester, en helt ny satsning för unga musik- och kulturskoleelever från hela Skåne och där flera musiker i MSO har en viktig roll.

Den mycket lyckade Beethovenfestivalen hösten 2019 inspirerade oss till en Stravinskijfestival med fyra konserter i början av mars. De två första föreställningarna framfördes inför slutsålda hus. Under följande vecka kom beskedet om corona, och den tredje konserten genomförde vi därför med kraftigt reducerad publik, medan vi tvingades ställa in den fjärde.

Det första beskedet om publikbegränsningar på Malmö Live kom en torsdag, och redan torsdagen efter livestreamade MSO sin första livesända digitala konsert. Robert Trevino har spelat en stor roll i arbetet, och varit mycket aktiv. Den första digitala konserten inleddes med utdrag ur Beethovens Europahymn och avslutade med Verdi. Just då var Italien hårt drabbat, och MSO skickade en speciell hälsning till Italien i slutet av konserten.

Hur arbetade ni för att så snabbt kunna förändra programmet?

För att kunna arbeta med MSO:s repertoar på ett flexibelt sätt skapade vi en mindre grupp ur programrådet; två konsertmästare, vår notbibliotekarie och jag själv, säger Per.

Vi diskuterade mycket kring vilken repertoar som var möjlig med så få repetitioner och kort repetitionstid. I början repeterade orkestern samma dag som det var konsert. Vi lyckades lösa de flesta av MSO:s torsdagkonserter under våren.

Tur i oturen var att både Robert Trevino och MSO:s hedersartist Håkan Hardenberger ”fastnade” i Malmö när pandemin slog till. När det successivt kom återbud från dirigenter eller solomusiker kunde det lösas med att någon av de två världsnamnen hoppade in.

Det var också en utmaning att bestämma vilka konserter och övriga evenemang som passade att streamas live, säger Karin. Hela organisationen har behövt utveckla sig utifrån de nya förutsättningarna. Vi har tagit stora steg inom det digitala under året, och successivt höjt kvaliteten på den digitala leveransen.



Karin Karlsson, programchef och
Per Hedberg, program- och repertoaransvarig MSO

3 HÖJDPUNKTER UNDER 2020

PER HEDBERG

- MSO:s Italienturné i början av året under ledning av chefsdirigent Robert Trevino
- Stravinskijfestivalen, även den under Robert Trevino
- Flera bra digitala konserter med Håkan Hardenberger

Håkan Hardenbergers ”36 Études Transcendantes” av Théo Charliers har över 500 000 visningar på YouTube! Själv lyssnar jag på dem dagligen, de är som ett reningsbad, håller mycket hög kvalitet. Det är underbart att han finns i Malmö och att vi har tillgång till honom.

KARIN KARLSSON

- Thank You Aretha, hyllningen till Aretha Franklin
- Weekend for love, en spännande innovation med nya samarbeten i staden
- Utvecklingen av Kanalscenen och att lyfta mötesplatsen har gjort huset mer levande

Som en bonus vill jag stryka under att Stravinskijfestivalen var fantastiskt spännande – och generellt tycker jag att vi på Malmö Live är duktiga på att arrangera festivaler.

När togs beslutet att flytta Infruset – Själens skrubbsår?

Inledningsvis trodde vi, som många andra, att restriktionerna skulle vara över efter några månader, säger Karin. Vi var då fortfarande inställda på att kunna arrangera Infruset – Själens skrubbsår, och kunde inte förutse att vi skulle tvingas göra om hela årets program, och det dessutom flera gånger. Längre fram under våren beslöt vi att flytta produktionen till november 2021. Jag tyckte då att det var väldigt långt fram i tiden, inte minst eftersom vi sålt så bra. Idag är jag så tacksam över att vi flyttade fram det så långt, och över hälften av de som redan hade köpt biljett förnyade dem snabbt.

Kort därefter insåg vi att vi inte skulle kunna göra något live inför publik på plats under våren, och började planera för hösten med målet att då kunna öppna för publik. Vi planerade för ett glädjefyllt, livsbejakande tema – men av det blev tyvärr intet.

Hur har arbetet under hösten sett ut?

När restriktionerna om högst 50 personer i publiken kom fick jag i uppdrag att mer strukturerat titta på vad vi skulle kunna göra digitalt, berättar Karin. Vi har sökt nya format, nya sätt att arbeta, och bland annat haft ett bra samarbete med Clarion Hotel & Congress här i huset. Att starta nya samarbeten har gett många positiva effekter. Det bredaste arrangemanget under hösten var pilotprojektet Weekend for love i samarbete med hotellnäringen och Malmö Tourism/Destinationssamverkan. Syftet var att locka fler besökare till Malmö genom att erbjuda hotellövernattning, livestremad konsert och aktiviteter med Moderna Museet, Disgusting Food Museum, Yallatrappan, Brunch for Boule samt Yoga med klassisk musik med stråkmusiker från MSO.

Under stora delar av året har vi planerat med kort framförhållning, typ i perioder om två veckor. Ju mer utdragen och djupare pandemin blev, desto mer utmanande blev planeringen, säger Karin. Många etablerade artister har arbetat med att skriva ny musik, medan andra varit tvungna att arbeta för att helt enkelt försörja sig. Artister som normalt lockar tusen personer har med glädje uppträtt för en publik om 50.

Ungdomsnätverket 040Live har fortsatt under året, men även det har tyvärr skett på sparlåga. Vi har kunnat genomföra några coronaanpassade aktiviteter som till exempel Livebåten med musik i Malmös kanaler och Billie Eilish-festen med nätverket GrlPwrMlm. Främst har vi arbetat med att upprätthålla och utveckla kontakterna med de föreningar och ungdomar som ingår i nätverket.

Under hösten har MSO fortsatt att streama torsdagskonserterna, säger Per. Under hösten fick vi lite andrum och bättre struktur än under den hektiska våren. Utvecklingen för det digitala erbjudandet har varit fantastiskt. Idag har vi till exempel fler än 5 000 prenumarer på MSO:s YouTube-kanal, i våras hade vi färre än 140.

Ni lyckades göra den digitala omställningen snabbt. Hade ni förberett er?

Vi har länge pratat om att arbeta mer digitalt, så vi låg på något sätt i startblocken mentalt. Naturligtvis har vi varit med vid flera TV-inspelningar, men aldrig arrangerat och producerat själva. Det digitala har lockat fram nya interna strukturer och samarbeten som jag tror att vi kommer ha stor glädje över framöver, säger Karin.

När vi sedan under ett par höstmånader fick öppna även för en begränsad livepublik, beslöt vi oss för att utveckla Kanalscenen – en scen som passar utmärkt för en liten publik.

Vi utvecklade även ett par andra koncept och satte ihop alla dessa till en standardiserad vecka. På Kanalscenen körde vi Måndagsmusik med omväxlande jazz och världsmusik, på tisdagar hade vi föreläsningar och ibland Kammarkonsert, på onsdagar streamades Morgonkonserter, på torsdagar var det MSO:s livestreamde konserter, därefter Barnlördagar och slutligen Söndagslive. Enligt den modellen körde vi sedan under större delen av hösten, även när vi sedan åter fick stänga för publik på plats.

Jag är mycket nöjd med Måndagsmusiken på Kanalscenen. Under de fem år som Malmö Live varit igång har vi arbetat intensivt med stora konsertsalen och Kuben, men det som är unikt med huset här är de öppna ytor. Vi har haft flera mindre konstellationer med mycket hög kvalitet på Kanalscenen, bland annat Håkan Hardenberger inför 50 personer. Vi har också haft andra starka namn som Ale Möller och Sara Parkman, och kunnat lyfta mindre konstellationer med stor konstnärlig glädje.

Under hösten har programmet för MSO:s abonnemangsdelen planerats klart fram till maj 2022 och anpassats efter en bedömd coronasituation, säger Per. Det innebär framför allt att samtliga konserter är utan paus. Om vi får möjlighet att släppa in till exempel 500 personer är vår bedömning att många kan tänka sig att sitta i salen, men inte gå ut och mingla i pausen.



Molly Hammar, Kristin Amparo, Loulou Lamotte,
Oscar Johanssons orkester samt MSO i Thank you Aretha.

DET DIGITALA KONSERTHUSET

Tidigt under pandemins framfart började Malmö Live Konserthus livestreama konserter.

Mitt under Stravinskijfestivalen 9-14 mars kom direktiv om kraftiga publikbegränsningar och strax därefter att konserthuset skulle stängas för publik på plats. Tack vare en intern omställning i expressfart livestreamades Oedipus Rex med MSO under ledning av Robert Trevino den 12 mars. Därefter följde några intensiva månader med i första hand livestreaming av MSO:s torsdagskonserter som paketerades och marknadsfördes som MSO Live @ malmolive. Den viktiga kärnpubliken, alla abonnenter, förblev trogen även online och konserterna bidrog till att glädja många som var coronaisolerade. I takt med att pandemin stängde ned stora delar av världen ökade intresset för dessa kostnadsfria konserter också långt utanför Sveriges gränser, och allt fler konsertbesökare anslöt från till exempel Italien, Spanien, Tyskland och USA.

Växande digitalt utbud

När det digitala utbudet växte och även morgonkonserter började livestreamas kompletterades webbplatsen med det digitala konserthuset. En arkivfunktion gjorde utbudet mer tillgängligt och överskådligt, och innehållet utökades med till exempel konsert-introduktioner, nyfiken på musiken-filmer med Nalle samt ett långsiktigt filmprojekt med Håkan Hardenberger som i kortfilmer från konsertsalen på Malmö Live framför Théo Charlier's 36 Études Transcendantes. MSO:s årliga junikoncert i Pildammsparken sändes som Sommarkonsert med fri entré i samarbete med Sydsvenskan. När även alla julkonserter ställdes in upprepades samarbetet och en julkonsert spelades in för sändning under luciahelgen.

Fler spännande livestreamade konsertsamarbeten har genomförts under året. Tillsammans med artistbyrån Jubel och Clarion Hotel & Congress realiserades i maj den digitala hotellrumsfestivalen Låt Live Leva: Ensamma Tillsammans Malmö Live. Konsertbesökare, tillika hotellgäster, följde via sina hotellrum en fyra timmars livestreamad konsert med nio artister, flera med lokal förankring. I oktober livestreamades konserten Waiting for love, en hyllning till klubb- och dansmusiken, som en del av satsningen Weekend for love, som arrangerades i samarbete med hotellnäringen och Malmö Turism/Destinationssamverkan.

Stärkta publikkontakter och höga tittarsiffror

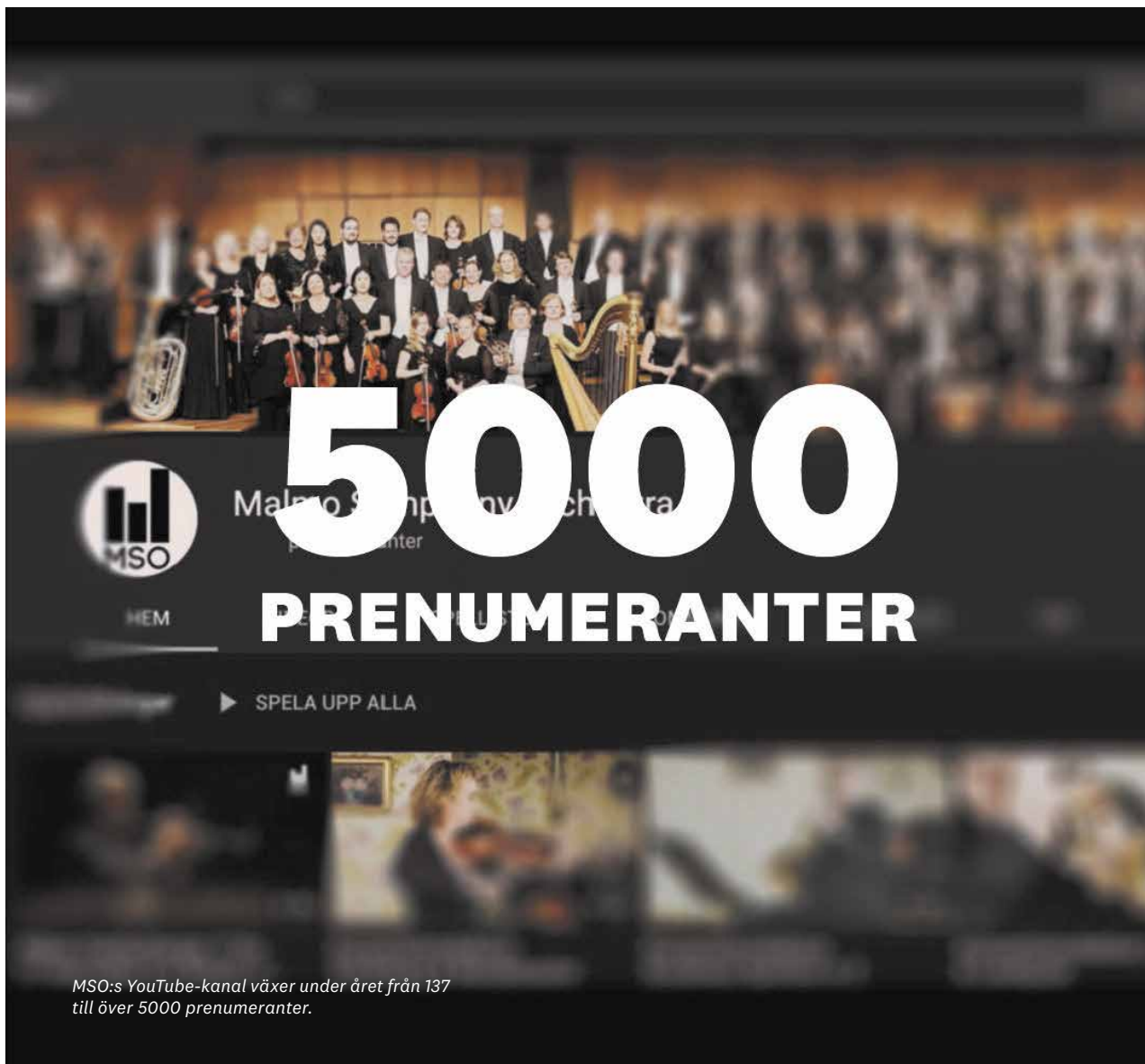
Trots inställda konserter och utebliven kontakt med publik på plats i konserthuset har 2020 inneburit en stärkt kontakt på helt andra sätt. Vid sidan av den kontinuerliga dialogen via epost och telefon (läs mer sid 16) har bolaget utvecklat kontaktytorna och stärkt relationen med publiken genom livemodererade chattar. Vid alla MSO-konserter och de flesta andra konserter har sändningsredaktören chattat med publiken i realtid via flera kanaler på olika plattformar. Genom dialogen har upplevelsen av gemenskap kring konserterna kunnat stärkas, och lovorden har strömmat in till orkestern, artister och alla andra inblandade i konserterna.

Tack vare det digitala utbudet har antalet tittare i bolagets olika kanaler ökat (läs mer på sid 17). När den första livestreamade konserten sändes i mars hade MSO:s YouTube-kanal 137 prenumeranter och vid årets slut 5350 stycken.

Teknikutveckling och intensivt lärande

Omställningen från att göra konserter för publik på plats till att arrangera dem livestreamade eller inspelade till betydligt fler människor på distans har varit en lärrik och ny utmaning för medarbetare och musiker. Genomförande har varierat beroende på konsert och arrangemang, med särskilda behov för den klassiskt symfoniska musiken. För MSO:s konserter engagerades till en början ett mindre produktionsbolag. Successivt har produktionen gjorts av allt större bolag med mer avancerad produktion och fler kameror, vilket även involverat bildproducent och partiturläsande sakkunnig i OB-bussen – allt för att säkra bästa möjliga konsertupplevelse för publiken på distans.

Flertalet morgonkonserter, föredrag, jazz- och andra musikframföranden har producerats och streamats av Malmö Lives medarbetare inom produktionstekniken samt en sändningsredaktör/digital manager från marknad och kommunikation. Året har inneburit ett kontinuerligt nyskapande i rekordfart. Olika tekniska lösningar har testats och vuxit fram, samtidigt som utbildning av kollegor pågått intensivt. De kameror med tillhörande utrustning som Axis Communications försett konserthuset med i ett pågående utvecklingsprojekt har varit basen för den streaming bolaget gjort på egen hand. Att dessa kameror fanns på plats var en stor fördel eftersom teknikerna



kunde bygga vidare på en fungerande lösning kopplad till befintlig utrustning. För att säkerställa stabil leverans investerades bland annat i en dator med tillräcklig kraft att hantera alla samtida videosignaler och leverera livestreamen. Denna gjordes till en början tillgänglig via bolagets olika YouTube-kanaler samt bäddades in på hemsidan.

I takt med ökat intresse flyttades sändningarna över till videoplattformen Vimeo, som i sin tur möjliggjorde samtidig sändning (simulcasting) till bolagets hemsida, YouTube och Facebook-kanaler för ökad spridning.

Tekniken bakom konserterna har fortlöpande uppgraderats och förändrats för att bli både säkrare och av högre kvalitet. För att säkerställa ett bra arbetsflöde i livestreamade produktioner har en beskrivning av processer för innehåll, deadlines och arbetsroller tagits fram gemensamt av medarbetare från olika sektioner.

- Sedan 12 mars har 38 konserter livestreamats från Malmö Live.
- Livekonserterna har sammanlagt haft 120 633 visningar under 2020 (alla kanaler).
- För MSO:s torsdagskonserter har visningarna varierat mellan 294 till som mest ca 7 952 per konsert.

MARKNAD, KOMMUNIKATION OCH FÖRSÄLJNING



I februari ger Simple Minds en bejublad konsert i konsertsalen på Malmö Live.

Året inleddes med en intensiv konsert- och kampanjperiod med flera slutsålda hus, festival och övriga arrangemang. Den påbörjade utvecklingen av en ny hemsida fortsatte samtidigt som arbetet med ett nytt köpflöde startade. Säsongsprogrammet och abonnemangskampanjen för MSO 20/21 hann precis bli klara för att kommuniceras när spridningen av coronaviruset nådde Sverige.

Massiv kommunikation med publik och omvärld

I januari genomförde marknads- och kommunikationsavdelningen en intern genomgång och heldagsövning i kriskommunikation. Det skulle visa sig vara en läglig satsning inför den intensiva kommunikation som sedan pågått hela året på grund av pandemin. Kundkommunikationen via allmänna nyhetsbrev, riktade utskick och direkta utskick till biljettköpare har varit omfattande, vilket även gäl-

ler den dagliga dialogen via epost och telefon. Sedan mars har totalt 122 konserter och andra arrangemang hanterats, flyttats eller ställts in. Det har inneburit hantering av cirka 50 000 unika kundärenden.

Jämfört med föregående säsong är ökningen av kundutskick drastisk; från drygt 600 000 kundmail under 2019 till 3 087 454 mail under 2020, en ökning med 416 %. Det beror till stor del på pandemin, men är också en effekt av en förändrad strategi för våra nyhetsbrev. Det stora antalet programförändringar och kundärenden gjorde att inledningen av våren var intensiv. För att säkra en effektiv och snabb kundhantering gjordes en rad omfördelningar av interna resurser. Redan i maj låg bolaget i fas med alla kundärenden, vilket fortsatt varit läget för höst/vinter 2020. Trots ett utmanande år har återkopplingen från kunder kring hantering och svarstid för biljettköparen varit positiv.

Hemsida och sociala medier

Parallellt med alla utskick har bolagets hemsida och sociala medier varit outhärliga under pandemiåret. Förändringar i utbudet har i stort sett publicerats dagligen liksom ändringar i öppethållande samt bolagets allmänna förhållningssätt till pandemin.

Hemsidan malmolive.se hade under året totalt 660 224 (954 622) besök, varav 386 016 (542 500) unika besökare, en minskning jämfört med tidigare år med 30 respektive 29 %. Nedgången är en direkt konsekvens av pandemin. Trots det minskade antalet besökare var ökningen tydlig gällande det innehåll som har lockat läsarna mest. Artiklar, videoklipp och konserter från det digitala konserthuset ökade med 17 % jämfört med föregående år. Antalet följare till bolagets tre Facebook-konton ökade under året med 10 % till 40 566.

I maj byggdes hemsidan ut med det digitala konserthuset för att kunna möta kunderna bättre digitalt, i enlighet med vår nya verksamhet som anpassats efter effekterna av coronapandemin. Parallellt med all coronaorsakad kommunikation och bygget av det nya köpflödet har arbetet med ny hemsida fortsatt under året. Efter flera kundundersökningar anpassas den nya hemsidan efter kundernas behov: Att enklare hitta vad man söker, mobilanpassning, fördjupningar kring evenemang och medverkande samt att lättare få överblick över hundratals evenemang som arrangeras på Malmö Live. Hemsidan lanseras i slutet av det första kvartalet 2021. Bolagets totala kanalstrategi har reviderats under året. Tillsammans med en förbättrad plan för innehåll ska den utvecklas vidare i takt med att hemsidan blir klar.

Pågående CRM-projekt

Utvecklingen av det nya köpflödet som upphandlades under 2019 har pågått med sikte på lansering våren 2021. Projektet är ett samarbete mellan Malmö Live, Malmö Opera och tre kulturorganisationer i England. Bland nyheterna märks att köpflödet blir oberoende av plattform, flerspråkigt och möjliggör paketlösningar.

Enligt årsplanen har en investering i biljettscannern gjorts för att underlätta publikens inpassering samt för att göra publikstatistik mer lättillgänglig och tillförlitlig. Arbetet med segmentering av publiken, verktyget Culture segments, tillsammans med MHM Insight och övriga parter i konsortiet, har fortsatt under året.

För att öka publikinsikten genomfördes en kundundersökning i samband med de livestreamade konserterna under juni, och resultatet från den påverkade höstens konsertutbud. Under sökningsen följdes upp under hösten/vintern för att ytterligare fördjupa insikterna kring streamade konserter, publikens behov, intresse och tankar kring livekonserter 2021 – när publiken på nytt kan välkomnas tillbaka. Allt i syfte att stärka erbjudandet för 2021/2022.

Kampanjer och samarbeten

När Malmö Live började streama konserter, mitt under pågående Stravinskijfestival, gjordes även en omedelbar omställning av den externa kommunikationen och marknadsföringen.

Vid sidan av den kundkommunikation som beskrivs ovan har kampanjer för utbudet i det digitala konserthuset pågått löpande.

Under september och oktober gjordes paketering och kampanjer av det coronaanpassade, kostnadsfria och i stort sett dagliga utbudet på Kanalscenen. Eftersom publiken var begränsad till högst 50 personer anpassades kommunikationen för att undvika publikförväntan som inte kunde införlivas.

Weekend Malmö-samarbetet inom arenagruppen – Malmö Live, Malmö Opera, Nöjesteatern, Palladium och Malmö Arena – har fortsatt. Bland annat har en gemensam reklamfilm för sociala medier tagits fram, filmen visades under hösten/vintern. Då fortsatte också det gemensamma arbetet och planeringen inför scenernas nyöppning 2021.

Fokus på publikutveckling

Under året har uppdraget och organisationen för marknads- och kommunikationsavdelningen genomlysts och förändrats. Målet är att optimera verksamheten så att dialogen med publik och omvärld förbättras och utökas, även arbetsmiljö och interna processer har varit i fokus. Marknad och kommunikation har fått ett uttalat uppdrag att förstärka arbetet med publikutveckling, både inom befintligt arbete och för att vidareutveckla området. Med denna inriktning har en publikutvecklingschef rekryterats

De för bolaget övriga strategiska områdena företagskommunikation, press, PR, Public Affairs, partnerskap/sponsring samt utveckling av fler samarbeten med näringsliv och det offentliga har samlats inom B2B (business to business), ett område som chefen för företagskommunikation har ansvar för.

STATISTIK 2020

VERKSAMHET 2020	ANTAL AKTIVITETER MED PUBLIK				ANTAL BESÖKARE			
	2020	2019	2018	2017	2020	2019	2018	2017
MSO	40	133	137	140	22 058	100 219	98 226	70 214
Konsert Malmö Live	18	27	19	22	1 756	11 601	5 811	14 103
Kulturpolitiskt program	50	76	119	181	4 543	10 887	15 260	16 879
Pedagogisk verksamhet	73	212	239	220	2 633	5 646	8 078	7 702
Mötesplats / Visningar	34	231	87	31	1 976	28 410	4 853	6 860
Totalt antal publik och egna aktiviteter	215	679	601	594	32 966	156 763	132 228	115 758
Uthyrningar	25	153	189	158	17 667	75 445	104 072	68 193
Totalt antal publik och externa aktiviteter	25	153	240	204	17 667	75 445	104 072	68 193
Totalt antal	240	832	838	613	50 633	232 208	236 300	183 951

VERKSAMHET 2020	ANTAL AKTIVITETER TOTALT	ANTAL AKTIVITETER MED PUBLIK	ANTAL DIGITALA KONSERTER & MUSIKFILMER
MSO	95	40	55*
Konsert Malmö Live	26	18	8
Kulturpolitiskt program	66	50	16
Pedagogisk verksamhet	73	73	0
Mötesplats / Visningar	34	34	0
Totalt antal publik och egna aktiviteter	294	215	79
Uthyrningar	25	25	0
Totalt antal publik, externa aktiviteter och digitala konsertaktiviteter	319	240	79

* Här inklusive Etyder/Håkan Hardenberger

2020 DIGITALA KONSERTHUSET	DIGITALA KONSERTHUSET	VISNINGAR*
MSO	37	126 148
Etyder/Håkan Hardenberger	18	524 315
Konsert Malmö Live	8	15 348
Kulturpolitiskt program	16	9 291
Totalt antal	79	675 102

* Visningar avser livestreaming & on demand

VERKSAMHET	MSO	KONSERT ARRANGEMANG	KULTURPOLITISKT PROGRAM	PEDAGOGISK VERKSAMHET	MÖTESPLATS/EGNA VISNINGAR	UT-HYRNINGAR
aktiviteter 2020 totalt, med publik	40	18	50	73	34	25
aktiviteter 2019	133	27	76	212	231	153
aktiviteter 2018	137	19	119	239	87	189
aktiviteter 2017	149	22	181	220	31	158
besökare 2020 totalt, med publik	22 058	1756	4543	2633	1976	17667
besökare 2019	100 219	11 601	10 887	5 646	28410	75 445
besökare 2018	98 226	5 811	15 260	8 078	4853	104 072
besökare 2017	70 214	14 103	16 879	7 702	6860	68 193

BESÖKARE OCH BILJETTKÖPARE

Besökare- och biljettköpare

2020 har varit ett speciellt år utifrån stark pandemipåverkan, vilket innebar att det totala besöksantalet för vår liveverksamhet blev 22% av utfallet för 2019.

Inledningen av året var stark, med ett ständigt inflöde av besökare, innan konserthuset stängde i mitten av mars för att sedan öppna upp för en mindre publik i september. Det kulturpolitiska programmet och den pedagogiska verksamheten landade på ett utfall på drygt 40% av publikutfallet för 2019. Dessa verksamhetsområden har en grund som bygger på en mindre publik, vilket möjliggjort ett större antal aktiviteter jämfört med övrigt program under 2020. Aktiviteter för mötesplatsen samt besökare till dessa har däremot haft ett lägre utfall av naturliga skäl utifrån den publikrestriktion som begränsat verksamheten. Antalet aktiviteter 2020 jämfört med 2019 slutade på 29%, dvs något mindre tapp jämfört med publikantalet.

Clarion Hotell & Congress Malmö Live uppger att de har haft cirka 178 000 besökare till hotellet, restauranger, konferenser, möte och kongresser - att jämföra med 440 000 under 2019.

Malmö Lives besökare kommer från Skåne och hela Sverige, men främst från Malmö med kranskommuner. Detta område, sydvästra Skåne, är bolagets närmaknad, och det är också gentemot den som majoriteten av alla marknads- och kommunikationsinsatser riktas.

FINANSIERING

Bolaget finansieras till största delen av koncernbidrag från moderbolaget Malmö Stadshus AB samt av bidrag från Region Skåne. Med anledning av pandemin har bolaget erhållit extra stöd från Malmö stad på 6 224 tkr, staten via Region Skåne på 3 010 tkr samt en hyresreducering från Malmö stad på 5 458 tkr.

Skatteväxlingsavtalet mellan Region Skåne och Malmö stad styr nivån på uppräkningsbidraget från regionen och stora delar av kommunbidraget. Uppräkningsnivån för 2020 blev 1% (1%) från Malmö Stadshus AB och 0% (0%) från Region Skåne och staten, vilket inte fullt täckte löneökningar, hyresökning samt övriga indexuppräknade kostnader.

Den ständigt ökade urholkningseffekten som bolaget drabbas av med minskade eller ej uppräknade bidrag i förhållande till ökade kostnader, är både ett kort- och långsiktigt bekymmer för verksamheten.

Sedan tidigare finns ett aktieägartillskott som styrelsen beviljade i mars 2016. Det ska nyttjas till investeringar för framtida utveckling av bolaget för att öka egenfinansieringen (via ökade biljettintäkter, ökad finansiering från näringslivet eller andra bidrag) alternativt minska kostnader.

Partnerskap, sponsorer- och möjliggörare av verksamheten

Pandemin har påverkat möjligheterna att genomföra arrangemang tillsammans med engagerade partners. Likaså har arbetet med

Besökare i det digitala konserthuset

Med det digitala konserthuset har vi nått ut till en stor och spridd publik lokalt, nationellt och internationellt. Eftersom det digitala utbudet varit kostnadsfritt, med undantag av samproduktionen Låt Live Leva och pilotprojektet Weekend for Love, har vi inte samma information om biljettköpare/besökare, som om konserterna sålts via vårt CRM-system Tessitura. Istället har antalet visningar mätts, vilket refererar till antalet gånger som den aktuella videon eller livestreamen har klickats igång. Undersökningar har visat att det oftast varit fler än en tittare per skärm vid livestreaming. Uppgiften visning kan därför inte anses vara ett rättvisande mått på den totala publiken, det vill säga hur många människor som faktiskt sett/upplevt en konsert.

Bolaget har genom undersökningar av främst MSO:s livestreamade konserter kunnat konstatera att publiken, förutom i närområdet Malmö-Skåne, också befunnit sig på olika håll i Sverige och övriga världen. Genomslaget har varit störst i Sverige, Danmark, USA, England, Tyskland, Polen, Finland, Spanien, Portugal och Norge. När bolaget under hösten övergick till streaming via Vimeo fördubblades antalet visningar för MSO:s torsdagskonserter eftersom det möjliggjorde samtidig sändning i fler kanaler. Kortfilmerna med Håkan Hardenberger framförande Théo Charliers etyder har haft ett markant högt antal visningar, sammanlagt 524 315 visningar (i snitt 29 000/avsnitt), vilket visar den stjärnstatus Håkan Hardenberger har internationellt.

att inleda samarbeten med nya partners, sponsorer och andra möjliggörare fått stå tillbaka. Sedan Malmö Live byggdes har det i köpeavtalet ingått ett sponsoravtal med Skanska om 4 mkr kronor per år i 5 år. Perioden är avslutad och ett nytt avtal är överenskommet om 400 tkr per år i 3 år från och med juli 2020. Skanska är sedan starten en aktiv partner i Nätverket Live där bolaget involverar samhällsengagerade företag som genom en investering i musik och kultur vill göra skillnad för framförallt barn och unga. Även PwC, Tepe Munhygienprodukter, Sigeman & Co och Clarion Hotel & Congress är aktiva medlemmar, medan bland annat Sedermera Fondkommission och Swemaint är återkommande sponsorer för vissa arrangemang. Därutöver medverkar representanter från flera andra företag, föreningar och utbildningsinstitutioner i Malmö och Skåne regelbundet. Under hösten påbörjades ett långsiktigt arbete med att vidareutveckla och utöka bolagets samarbete med partners och sponsorer från näringslivet.

Det etablerade samarbetet med Sparbanksstiftelserna Skåne, Färs & Frosta, Finn och Gripen genom Swedbank har fortsatt under året. Liksom Elly Berggrens Stiftelse är de alla viktiga möjliggörare för flera aktiviteter som genomförs för barn och unga. Hit hör till exempel SKUSO, Skånes Ungdomssymfoniorkester som genomfördes under sportlovet, ungdomsnätverket 040 Lives olika arrangemang, musikexperimentverkstaden Okii Nami och Symfonikursen Live. Flera av dessa aktiviteter har genomförts innan och under pandemin, på ett coronasäkert sätt.

VISION OCH BOLAGSMÅL

Visionen för (2019-)2020:

Malmö Live ska vara norra Europas främsta konserthusverksamhet

Bolagsmål

Malmö Live Konserthus ska leverera musikupplevelser till malmöbor och hela regionen.

Som kommunalägt bolag arbetar konserthuset i enlighet med de mål som fastställs av Malmö kommunfullmäktige. Dessa mål har ny struktur från och med 2020 och FN:s globala mål inom Agenda 2030 har inarbetats i stadens målområden. Malmö Live följer också de visioner som Malmö stad uttrycker i ägardirektivet (sid 28) och verksamheten styrs även av de mål som Region Skåne och staten beslutat. Regionala planer som styr de närmast kommande åren är Regional kulturplan 2021-2024 och Villkor för bidrag för respektive år.

Inför verksamhetsåret beslutade bolagets styrelse att vision och bolagsmål från 2019 skulle fortsätta gälla även 2020. Detta eftersom en ny VD stod i begrepp att tillträda och ett strategiarbete för bolaget skulle startas upp. Under 2021 ska en ny strategi beslutas av styrelse och ägare och då ska även bolagets mål revideras. Bolaget ska i framöver arbeta för större integration av de tre målområdena.

Måluppfyllelse (2019-)2020

Coronapandemin har präglat Malmö Live Konserthus starkt, med en i princip stängd ordinarie verksamhet från mitten av mars. Styrningen av verksamheten har haft övergripande fokus på vad, hur, till vem och med vilken ekonomisk och arbetsmiljömässig påverkan bolaget kan leverera under ständigt förändrade förhållanden och de villkor som pandemin fört med sig. Redovisningen omfattar hur bolagsmålen under årets coronaomständigheter relaterar till Malmö stads mål beslutade av kommunfullmäktiges (KF) samt regionens Villkor för verksamhetsbidrag 2020.

En öppen, trygg och tillgänglig mötesplats för alla

Bolaget har fortsatt att sträva efter att utveckla ett gott värdskap och tillgänglighet i kontakter med besökare, arrangörer, produktionsbolag, artister och näringsliv, både före och under pandemin. Från mitten av mars när konsertverksamheten ställdes om från live till digital, har en omfattande kommunikation med publik och omvärld pågått kontinuerligt via telefon, epost, hemsida, sociala medier samt chattar online under pågående livestreaming. Denna oavbrutna dialog har borgat för hög tillgänglighet, en ökad närhet till publiken och att relationerna stärkts, trots att fysiska möten inte kunnat ske. Inför september-oktober när konserthuset fick öppna för en begränsad publik,

coronaanpassades lokalerna och mottagandet av publiken säkrades för skapa en så trygg upplevelse som möjligt.

Utvecklingen av det digitala konserthuset med streaming av främst MSO:s program har en mycket positiv effekt att utbudet också når ut i ett större geografiskt område. MSO-publik och trogna tittare finns nu såväl i Skåne som i övriga Sverige och världen. Pågående utveckling av nytt köpflöde och förbättrad hemsida med bland annat talande webb ökar den digitala tillgängligheten väsentligt.

KF-MÅL

Fler malmöbor, besökare och samhällsaktörer ska uppleva att Malmö stad levererar en god och likvärdig service genom hög tillgänglighet, professionellt bemötande, rätt kompetens samt ligga i framkant i den digitala utvecklingen.

Region Skåne

Verksamheterna ska bidra till kulturnämndens målsättning att invånare i Skåne ska ha möjlighet att ta del av kulturlivet på lika villkor. Kulturnämndens verksamhetsbidrag avser att skapa kontinuitet och stabilitet för de verksamheter om beviljas bidrag från Region Skåne.

Konstnärligt nyskapande, musikalisk genrebredd och kvalitet för att attrahera olika målgrupper, med särskilt fokus på barn och unga.

Genom att erbjuda konserter och arrangemang i olika genrer och musikinriktningar för olika målgrupper arbetar bolaget med att göra musik och kultur tillgängligt för fler, med målsättning att också attrahera publik som inte tidigare besökt konserthuset. Under 2020 har det inte varit möjligt att erbjuda ett lika brett utbud som under ett normalår. Ett stort antal konserter och arrangemang har inte kunnat genomföras under pandemin, så som barnverksamheten i OkiiNami, flera cross over-konserter, arrangemang tillsammans med Malmö Kulturskola, Harry Potter-filmkonserter med mycket mera. Bolagets strävan har varit att trots coronarestriktioner leverera ett brett, högkvalitativt och inkluderande programutbud för allt fler människor oberoende av var de befunnit sig.

Ett par unika projekt har genomförts i samarbete med fristående produktionsbolag, hotellnäringen och Malmö stad samt tillsammans med ungdomsnätverket 040Live, Arena 305 och GrLPwr Malmö. Dessutom har babyrytmik och till viss del Symfonikursen Live genomförts, liksom satsningen Sommarsång

där elevgrupper i åk 1-3 från fritidshem i Malmö fick komponera sångtexter och spela in en sommarsång, samtidigt som de kunde prova olika instrument.

Under året har publikutveckling varit i fokus både för MSO samt området barn och unga, för att ännu bättre kunna möta publiken när verksamheten kan öppna igen. En publikutvecklingschef har anställts och under våren 2021 beslutas en ny strategi där denna inriktning tydliggörs.

Genom fortsatt samarbete med Malmö Kulturskola (bland annat El Sistema), barnkulturenheten, kulturförvaltningen och grundskoleförvaltningen i Malmö är ambitionen att nå barn och familjer som inte har tradition att besöka Malmö Live och på så sätt öppna en ny värld av olika musikformer och konstformer.

KF-MÅL

Fler Malmöbor, besökare och samhällsaktörer ska uppleva att Malmö stad levererar en god och likvärdig service genom hög tillgänglighet, professionellt bemötande, rätt kompetens samt att ligga i framkant i den digitala utvecklingen.

Malmö stad ska verka för att staden stärker sin position som tillväxtmotor.

Regionen

Verksamheterna ska bidra till kulturnämndens målsättning att invånare i Skåne ska ha möjlighet att ta del av kulturlivet på lika villkor. Verksamhetsbidrag avser att skapa kontinuitet och stabilitet för de verksamheter som beviljas bidrag.

Barn och unga är en kulturpolitiskt prioriterad målgrupp. Kulturen ska vara livskraftig i alla delar av Skåne och bidra till alla människors livskvalitet.

MSO ska sträva efter att nå en så bred och mångfacetterad publik som möjligt samt att med Malmö som bas vara en angelägenhet för Skånes invånare.

MSO:s konstnärliga kvalitet ska kontinuerligt stärkas

Att bolaget prioriterat att ha verksamheten igång med en orkester som både framträtt och övat, om än i mindre och annan omfattning än under ett normalår, har varit till stor glädje för distanspubliken. Det har också varit viktigt för symfoniorkestern och enskilda musiker att i största möjliga mån bibehålla den konstnärliga nivån

under pandemin. Vissa orkestrar i världen har inte alls kunnat spela tillsammans under året. Tid och resurser har lagts på att ta fram justerade program för MSO och coronaanpassad dukning i konsertsalen. Den tidigare satta konstnärliga planen har emellertid inte kunnat realiseras, inte heller det program som skulle ha säkrat ytterligare utveckling. Samarbeten med andra aktörer och organisationer har heller inte kunnat ske.

Under pandemin har musikerna bidragit i Malmö Lives utbud och uppträtt i flera olika konstellationer. Symfoniorkesterns kompetens, kapacitet och programutbud har varit basen i det digitala utbud som Malmö Live kunnat erbjuda publik i när och fjärran under året. De omställningar som programansvariga och musiker gjort, har medverkat till att stärka varumärkeskännetecken nationellt och internationellt.

KF-MÅL

Malmö stad ska verka för att staden stärker sin position som regional tillväxtmotor.

Regionen

MSO ska under 2020 bedriva musikverksamhet på hög konstnärlig nivå med huvudsaklig inriktning på symfonisk musik.

MSO ska utveckla samverkan med regionala och lokala institutioner samt med det fria kulturlivet.

Attraktivt och välkänt besöksmål i regionen och staden

Genom att bolaget bidrar till ett ökat, brett och attraktivt kulturutbud ökar även stadens attraktivitet. På så sätt stödjer bolaget stadens ambition att locka näringsliv till Malmö och därmed möjligheterna för fler malmöbor att få arbete och bli självförsörjande. Det nationella och internationella genomslag som Malmö Live och symfoniorkestern fått med livestreamade konserter och publikinteraktionen i samband med dem, och sammantaget hela utbudet i det digitala konserthuset, har bidragit till att öka kännedomen om staden och regionen. Framförallt MSO, Robert Trevino och Håkan Hardenbergers etyder har ytterligare satt musikstaden Malmö på kartan. Det innebär en möjlighet att locka nya besökare och musikutövare till staden och regionen. Under året har Malmö Live fortsatt att samarbeta aktivt med besöks- och evenemangsnäringslivet genom stort engagemang i Destinationssamverkan Malmö AB och Weekend Malmö/arenagrupperna.

KF-MÅL

Malmö stad ska verka för att staden stärker sin position som regional tillväxtmotor.

Fler Malmöbor, besökare och samhällsaktörer ska uppleva att Malmö stad levererar en god och likvärdig service genom hög tillgänglighet, professionellt bemötande, rätt kompetens samt ligga i framkant i den digitala utvecklingen.

Regionen

MSO ska sträva efter att nå en så mångfacetterad publik som möjligt samt att med Malmö som bas vara en angelägenhet för Skånes invånare.

Kulturen ska vara livskraftig i alla delar av Skåne och bidra till alla människors livskvalitet.

Ekonomisk stabilitet, ökad självfinansieringsgrad och ökat näringslivssamarbete

Bolaget har under året arbetat med att utveckla och resursoptimera fler processer såväl ur ekonomiska som arbetsmiljöperspektiv. Malmö Live fortsätter även kommande år att verka för en kostnads- och arbetseffektiv organisation. Självfinansieringsgraden ska fortsatt öka liksom samarbetet med partners/sponsorer och näringslivet. Bolaget arbetar aktivt med att söka fler samarbetspartners för olika projekt för barn och unga samt den klassiskt symfoniska musiken. Under kvartal fyra har bolaget inrättat en ny tjänst, chef företagskommunikation, som bland annat har ansvar för partnerskap och sponsring. I uppdraget ingår även att se över det nuvarande företagsnätverket Nätverket Live och andra samarbeten samt att utveckla fler.

KF-MÅL

Malmö stad ska verka för att staden stärker sin position som regional tillväxtmotor.

Malmö stad ska säkerställa en god kompetensförsörjning.

Regionen

Verksamhetsbidrag avser att skapa kontinuitet och stabilitet för de verksamheter om beviljas bidrag.

Ökad mångfald och jämställdhet i program, personal och publik.

Bolaget arbetar aktivt med mångfald och jämställdhet, både via programsättning och internt i bolaget. I orkestern finns för närvarande 15 nationaliteter. Andelen kvinnliga solister, dirigenter och kompositörer följs upp, men är inte representativa för pandeminåret 2020.

För Malmö Live och MSO är det viktigt att fortsätta verka för jämställdhet inom detta område, dock hela tiden med högsta möjliga kvalitet som prioritet.

En strävan för såväl MSO som hela Malmö Lives verksamhet, är att nå en så bred och mångfacetterad publik som möjligt. Vi kan konstatera att under Coronaåret har de digitala konserterna nått mycket mer publik än om de skett i konsertsalen, så möjligen har en tröskel sänkts. Dock känner vi inte till dessa nya konsertbesökares/tittares bakgrund men de är många fler än för livekonserter.

KF-MÅL

Fler malmöbor, besökare och samhällsaktörer ska uppleva att Malmö stad levererar en god och likvärdig service genom hög tillgänglighet, professionellt bemötande, rätt kompetens samt ligga i framkant i den digitala utvecklingen.

Regionen

MSO ska sträva efter att nå en så mångfacetterad publik som möjligt samt att med Malmö som bas vara en angelägenhet för Skånes invånare.

Branschens mest attraktiva arbetsplats.

Kännetecknande för en attraktiv arbetsgivare är god arbetsmiljö och trygga anställningar.

Innan pandemin slog till var ett strategiskt genomlysningsarbete av organisationen planerat för att skapa en bättre arbetsmiljö. I fokus stod insatser som skulle resultera i nya och bättre arbetsprocesser samt strukturer för att underlätta och effektivisera det dagliga arbetet. Delar av verksamheten har nu setts över. Som en följd av pågående strategiarbete ska fortsatt genomlysning ske samtidigt som behovet av kompetensutveckling kartläggs.



Musik från Livebåten underhöll flanörer under ett par lördagar i augusti.

Under pandemin har bolaget, eftersom verksamheten ställts om till streaming, inte behövt permittera medarbetare. Flera medarbetare har erbjudits intern utbildning för att bistå avdelningar som belastats kraftigt på grund av pandemin, samt för att kunna arbeta med digitala omställning på ett resurseffektivt sätt. Detta gemensamma tvärgående arbetssätt har uppskattats, och trots press och oro orsakad av pandemin har det bidragit till en ökad stolthet över det som åstadkommit. Lärandet har varit stort, och genomlysningar och strategiprocesser har kunnat genomföras vilket gör bolaget väl rustat inför framtiden. Kommande budgetutmaningar och en ovisshet om samhällets totala återhämtning medför dock behov av att under 2021 ta fram en långsiktig återuppbyggnadsplan.

En attraktiv arbetsgivare idag är uttalat miljö- och hållbarhetsmedveten. Enligt gällande målkonstruktioner har bolaget inget separat miljömål, men miljöarbetet följer KF:s mål. Bolagets miljöarbete växlar upp kommande år. En tidigare bildad hållbarhetsgrupp återupptas och fortsatt fokus är sättet vi reser, såväl anställda som gästande artister.

KF-MÅL

Malmö stad ska vara en attraktiv arbetsgivare genom att säkerställa en god arbetsmiljö och trygga anställningar.

Malmö stad ska säkerställa en god kompetensförsörjning

Malmö ska vara en föregångare när det gäller minskade utsläpp av växthusgaser.

VÄRDEGRUND OCH VÄRDEORD

Malmö Live Konserthus utgår från den värdegrund som gäller för Malmö stads verksamheter, med en etisk medvetenhet om miljömässiga, ekonomiska, sociala, rättsliga och affärsmässiga omständigheter i samhället.

Bolaget arbetar aktivt med att de värdeord och ledord som Malmö stad har beslutat om ska genomsyra verksamheten. Värdeorden i Malmö stad är jämlikhet, jämställdhet, antidiskriminering, miljö och delaktighet för alla grupper i samhället.

Malmö Live Konserthus har även tagit fram värdeord som styr medarbetare såväl som bolagets verksamhet;

- **Öppen** - Vi välkomnar öppet olika typer av uttryck och rörelser
- **Fördjupande** - Vi möjliggör att genom musik, lära känna sig själv, varandra och omvärlden lite bättre
- **Strävande** - Vi försöker göra saker som annars inte skulle göras
- **Betydande** - Vi förvaltar och förmedlar musikens betydelse och sätter det bekanta och det okända i sammanhang

CORONAÅRET 2020 I URVAL



Samuel Ljungbladh i Thank You Aretha



MSO:s Anders Hassgård

Period 1 1 januari – 10 mars:

ORDINARIE VERKSAMHET, OMGJORD BUDGET OCH NY VD

- Bolagets budget justeras ned av Malmö stad vilket får konsekvenser för bland annat MSO-säsongen 20/21. Abonnemangsserier och och säsongsprogram görs om.
- Maria Frej tillträder som ny VD 1 mars och tf VD Carina Johansson återgår som produktions- och planeringschef.
- Utvecklingen av Malmö Lives och Malmö Operas nya köpflöde påbörjas tillsammans med upphandlade bolaget Substrakt UK. Samtidigt fortsätter ombyggnaden av Malmö Lives hemsida.
- Konserthuset i Turin och Udine i norra Italien får besök av MSO och chefsdirigent Robert Trevino på miniturné.
- Premiär för Skånes Ungdomssymfoniorkester, SKUSO, som övar och ger konsert under sportlovsveckan.
- Coronaspridningen ökar i Europa, marknad- och kommunikation utbyter lägesbilder med arenor i Malmö, Norden och Europa genom bl a Tessituranätverket. Möjliga publikscenarios och lösningar diskuteras.
- 6-9 mars förbereds extern kommunikation i samtliga kanaler, t ex inlägg till sociala medier, gatupratere, frågor och svar, webbinformation och pressmeddelanden med mera. Handlingsberedskapen är god.
- Ledningen diskuterar vad vi gör om vi inte kan genomföra konserter med publik: Kan vi livestreama?
- Den 9 mars bildar VD coronagruppen bestående av en handfull chefer i ledningsgruppen, och marknad- och kommunikationsavdelningen bildar en kriskommunikationsgrupp.
- 10 mars tar bolaget rygg på Det Kongelige och spärrar biljettförsäljningen till 1000 platser i konsertsalen.

Period 2 11 mars – 22 mars:

CORONAUTVECKLINGEN TAR FART – PUBLIKEN BEGRÄNSAS TILL 500 PERSONER

- Publikrestriktion på 500. Begreppet coronadynamisk seatplan uppfanns när utplacering av dessa 500 platser möjliggör att sällskap av olika storlek kan sitta tillsammans, men på ett säkert sätt.
- En massiv kommunikationsperiod inleds, med samtidig kommunikation till publik och biljettköpare via mail, nyhetsbrev, sociala medier, telefon, press och webbinformation.
- Otaliga konserter ställs in eller flyttas, bolaget börjar göra återbetalningar till biljettköpare.
- Två av fyra konserter i Stravinskijfestivalen framförs normalt, den tredje för begränsad publik och med samtidig livestream på YouTube, den fjärde ställs in helt.
- Den första coronaorsakade livestreamingen görs den 12 mars. MSO:s YouTubekanal har då 137 prenumaranter.
- Lanseringen av MSO-säsongen 20/21 stoppas och publika presentationer ställs in, liksom deltagande på Senioremessan och en vårkampanj.
- Musikpedagogernas verksamhet är fortsatt igång med besök och utbildning i skolklasser inom ramen för Symfonikursen Live.



Period 3 23 mars – 30 april:

STREAMING, KONSERTHUSET STÄNGT FÖR PUBLIK PÅ PLATS

- På grund av ökad smittspridning i samhället stänger Malmö Live och Malmö Stadsteater för publik på plats, efter samråd med ägaren Malmö stad.
- MSO:s konserter livestreamas och paketeras som MSO Live @ Malmö Live. Marknad och kommunikation intensifierar marknadsföringen av digitala utbudet.
- Även morgonkonserter streamas och Malmö Lives tekniksektion internutbildas för att ta över viss streaming.
- MSO:s program ändras och anpassas, orkestern reduceras och uppträder i olika konstellationer.
- 22 april publiceras den första inspelningen med Håkan Hardenberger som framför etyd 1 av Théo Charlier's 36 Études Transcendantes.
- I april-maj inspelas och sänds Nyfiken på musiken-filmer med Nalle och musikpedagogerna.
- I samband med livestreaming hälsar chefsdirigent Robert Trevino och flera av MSO:s musiker till coronaisolerad publik i sina hemländer. Trevino lyfter fram MSO och Malmö och betonar musikens särskilda betydelse i coronatider.
- Publiken växer online och allt fler tittare hittar till MSO. Sändningsredaktören/digital manager livemodererar chattar och dialogen med publiken är tät.
- Fler konserter ställs in eller flyttas, köpta biljetter ersätts i stor mängd. Bland annat flyttas storsatsningen Infruset – själens skrubbsår till hösten 2021. Slutsålda prestigekonserter med DR Symfoniorkester och Anne-Sophie Mutter ställs in, liksom den av fansen efterlängtnade filmkonserterna med Harry Potter som sen flyttas till hösten 2021.
- Mycket högt tryck på kommunikation, biljettcenter och CRM med förfrågningar från press, oroliga abonnenter och andra kunder. Ett par produktionsledare och ansvarig publik service blixutbildas och avlastar med biljetthantering och andra ärenden.

Period 4 1 maj – 31 augusti:

STREAMING, KONSERTHUSET FORTSATT STÄNGT FÖR PUBLIK PÅ PLATS

- Malmolive.se byggs ut med det digitala konserthuset som öppnar den 7 maj.
- Den blomstertid nu kommer spelas in med Loulou Lamotte och Oscar Johansson som en digital hälsning till skolor och skolbarn i hela Malmö.
- Fortsatt livestreaming av MSO-konserter och i projektet Sommarsång får fritidselever åk 1-3 skriva sångtexter och spela in sånger tillsammans med Malmö Lives musikpedagoger.
- MSO:s mångåriga tradition med unikonsert i Pildammsparken bryts. Istället spelas en sommarkonsert in för streaming i samarbete med Sydsvenskan.
- Hotellrumskonserterna Låt Live Leva produceras tillsammans med Jubel och livestreamas från Kuben till boende på Clarion Hotel.
- MSO:s program förändras och förnyas fortsatt för att passa streaming, det blir omväxlande kammarkonserter och något större orkester.
- Konsertintroduktioner med musiker spelas in inför varje MSO-konsert och finns on demand i det digitala konserthuset.
- Inför höstuppstarten pågår parallell planering av utbud och möjlig streaming för publik om 0, 50, 300 respektive 500 personer och uppåt.
- Arbetsgrupper med musiker, program-, produktions-, marknad- och kommunikationsmedarbetare jobbar fram ett nytt utbud för streaming samt för begränsad publik på plats.
- 5 juni släpper skivbolaget Ondine MSO:s och Roberts Trevinos Beethovenbox internationellt, från inspelningen av alla nio symfonier under fjorårets Beethovenfestival. Boxen får lysande recensioner.
- I ett samarbete med MKB ger MSO-musiker popup-konserter utanför äldreboenden i Malmö.
- Under sommaren är det digitala konserthuset fortsatt öppet och nypubliceringar av tidigare konserter och en del nyinspelat material görs.
- 8 och 15 augusti fylls Malmös kanaler av musik från lokala band och musiker i Livebåten genom ett samarbete mellan Malmö Lives ungdomsnätverk 040, Arena 305 och Malmö stad.
- Under sensommaren coronaanpassas konserthuset för att kunna ta emot publik.



Coronasäkrad jazzmåndag på Kanalscenen.



Harald Leander som julvärd i årets julkonsert.

Period 5 1 september-17 november:

CORONAANPASSAT UTBUD FÖR 50 PERSONER OCH FORTSATT STREAMING

- 1 september öppnar konserthuset för begränsad publik med Kanalscenen som främsta spelplats.
- Allt från jazz- och världsmusik till föredrag, morgonkonserter, barnlördagar och livemusik på söndagar erbjuds under nästan alla veckans dagar.
- Ledordet för marknadsföringen är "försiktighet" eftersom publikantalet är begränsat.
- Säsongsöppningen för MSO är digital och Robert Trevino fortsätter att introducera konserter genom inspirerande brandtal.
- Fotoutställningen Mats Bäcker Classics öppnar.
- Fler konserter ur det egna utbudet och uthyrningar flyttas fram eller ställs in helt. CRM och biljettcenter har fortsatt bråda dagar. Konserter som flyttats tidigare flyttas nu en andra och vissa en tredje gång, till exempel Dom fetaste operaklassikerna.
- Strategiarbetet nystartar och workshops genomförs med engagerad medverkan från medarbetare och chefer.
- En genomlysning av marknad och kommunikation är klar och sektionen delas upp med två inriktningar – B2C med publiken och publikutveckling i fokus och B2B med fokus på företagskommunikation, press och samarbete med partners/sponsorer och näringslivet.
- Musiker från MSO framträder på Stadsbiblioteket i Malmö, minikonserterna spelas in och visas också digitalt.
- I oktober genomför Malmö Live och besöksnäringen i Malmö pilotprojektet Weekend for Love.
- Fortsatt streaming av MSO:s torsdagskonserter med förinspelade konsertintroduktioner.
- Lördag 17 oktober arrangerar Malmö Live tillsammans med nätverket GRL PWR MLM en coronasäkrad Billie Eilish-fest för tjejer och icke-binära mellan 13 och 18 år.

Period 6 18 november- 21 december:

STREAMING, KONSERTHUSET STÄNGT FÖR PUBLIK PÅ PLATS

- Smittspridningen tar ny fart i samhället och konserthuset stänger igen för publik på plats.
- Utbudet för hösten/vintern och delvis våren planeras om igen, tidigare genomförd parallell planering aktiveras.
- Fortsatt streaming av de flesta konserter som kan genomföras medan andra ställs in och flyttas. Biljetter och även abonnemang återbetalas till kunder.
- Fr o m mitten av mars till mitten av november har ca 38 000 biljetter hanterats p g a flyttad eller inställd konsert.
- Dialogen med publik och övriga kunder är fortsatt intensiv. Samtal, epost och kundbrev har stor betydelse för att bibehålla goda relationer och bolaget lovordas av tacksamma kunder.
- Samtliga 8 julstämningkonserter ställs in, och istället spelas en julkonsert in med MSO och gästsolisten för streaming tillsammans med Sydsvenskan. Harald Leander är programvärd.
- Strategiarbetet går in i en ny fas och börjar samlas ihop för fortsatt arbete i ledningsgruppen och inför fler workshops i den stora strategigruppen.
- Ledningen arbetar vidare med budget för 2021 samtidigt som säsongsplaneringen för 2021-2022 är i full gång.
- Rekryteringen av ny ekonomichef blir klar efter att tidigare ekonomichef valt att lämna efter sommaren. Även rekryteringen av en publikutvecklingschef blir klar. Båda tillträder 2021.
- Planering av streaming och fortsatt lansering av januari månads Tjajkovskijfestival pågår för fullt. Som ett första test börjar vi sälja biljetter till egna konserter.
- Årets nyårskonsert ställs in och planering för inspelning och streaming av en digital konsert pågår. Kalle Lind blir klar som programvärd och streamingsamarbetet med Sydsvenskan fortsätter.



Period 7 22 december – 31 december:

KONSERTHUSET STÄNGS FÖR VERKSAMHET PÅ PLATS

- Folkhälsomyndigheten och regeringen går ut med strängare coronarestriktioner i större delen av landet.
- Malmö stad beslutar att stänga samtliga av stadens kulturinstitutioner t o m den 24 januari.
- Också verksamheten på Malmö Live stängs i samråd mellan ägare, styrelse och ledning. Anställda ska arbeta hemma och endast vistas på Malmö Live i undantagsfall, när det annars är omöjligt att utföra sina uppdrag.
- Inspelningen av nyårskonserten i mellandagarna ställs in och ersätts av en inspelad nyårshälsning med Kalle Lind och utdrag från tidigare inspelningar.
- Totalt har 38 livekonserter streamats under 2020 med sammanlagt 120 633 visningar.
- Facit för Malmö Lives digitala julkalender på Facebook Malmö Live och MSO blir totalt 174 634 visningar. Kalendern har sedan 1:a advent roat med nyinspelat material och puffar och klipp från gjorda och kommande produktioner.
- Den 31 december har MSO:s YouTube-kanal 5 030 prenumeranter.

*Digital annons på storbildskärm
i Malmö city.*

MSO Live

@ malmolive.se



Håll utkik efter våra livestreamade konserter på malmolive.se

ÅRSREDOVISNING 2020

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Verksamhetens art och inriktning

Malmö Live Konserthus AB ska enligt bolagsordningen, i egen regi eller i samverkan med andra, genomföra konserter och andra kulturarrangemang samt driva därmed förenlig verksamhet. Det innebär att erbjuda konsert- och arrangemangsverksamhet som bidrar till att stärka Malmö som en attraktiv ort för konserter och andra kulturarrangemang och ge regionens invånare och besökare ett brett utbud av kultur. Bolaget får inte bedriva verksamhet som inte är förenlig med bolagsordningen.

Ägarförhållande

Malmö Live Konserthus AB ägs till 100 % av moderbolaget Malmö Stadshus AB 556453-9608, som i sin tur ägs av Malmö stad.

Ägardirektiv

Som komplement till bolagsordningen har kommunfullmäktige i Malmö fastställt generella och särskilda ägardirektiv. I de särskilda ägardirektiven står att ”Malmö Live Konserthus AB:s verksamhet utgörs i huvudsak av fyra delupdrag, MSO, Konsertarrangemang, Kulturpolitiskt utbud och Mötesplatsen, samt uthyrning av lokaler och ytor till externa aktörer. Malmö Live ska profilera Malmö som musikstad, bredda uppdraget och skapa en mötesplats som är öppen och tillgänglig för alla”.

I ägardirektivet anges också att Malmö Live ska vara öppet, tillgängligt och välkomnande även när konserten är genomförd. Upplevelser kan skapas både i det lilla och stora, och det möjliggör att under en och samma dag blanda flera olika genrer, och borge för intressanta möten mellan människor. Nya målgrupper ska ha möjlighet att upptäcka Malmö Live och nya musikaliska och kulturella upplevelser. Bolagets mål är att erbjuda ett programutbud i enlighet med stadens kulturpolitiska ambitioner. Det öppnar för andra aktiviteter och arrangemang än enbart musikaliska.

Bolaget ska i relevanta delar tillämpa mål, planer, policies och program som Malmö kommunfullmäktige fastställer, t ex miljöprogram och Kulturstrategi för Malmö 2014-2020. Bolaget ska utgå från den värdegrund som gäller för Malmö stads verksamhet, med en etisk medvetenhet om de miljömässiga, ekonomiska, sociala, rättsliga, kulturella och affärsmässiga omständigheterna i samhället, i avsikt att skapa trovärdighet åt bolagets verksamhet och förtroende hos dess intressenter.

Bolaget ska även förhålla sig till Region Skånes årligen fastställda Villkor för bidrag som är specifikt upprättat för bolaget samt Regional kulturplan för Skåne där regionen utifrån de nationella, regionala och lokala kulturpolitiska målen i dialog med kommunerna identifierat ett antal kulturpolitiskt

prioriterade områden i Skåne. Denna plan är ett viktigt verktyg i kultursamverkansmodellen och hur resursfördelningen av statliga och regionala medel genomförs.

De nationella kulturpolitiska målen beslutades av riksdagen i december 2009. Målen ska styra den statliga kulturpolitiken men ska även kunna vägleda kulturpolitiken i kommuner och landsting, bland annat som rättesnöre i kultursamverkansmodellen. I Malmö Live bedrivs ett nära samarbete med hotellkedjan Nordic Choice vars varumärke Clarion driver hotell- och kongressverksamheten i den gemensamma byggnaden. Nästan 8 000 kvadratmeter utgörs av så kallade Common Areas som samnyttjas och Clarion Hotel äger rätten till all försäljning av mat och dryck i hela anläggningen samtidigt som Malmö Live Konserthus ska leverera lokalvård, bevakning och underhåll enligt ett gemensamt Samverkansavtal som till stor del baseras på ett köpe- och serviceavtal mellan fastighetsägarna Malmö stad och AFA försäkringar.

Bolaget drivs efter affärsmässiga principer. Bolaget har inte vinstsyfte.

Intern kontroll

Styrelsen ansvarar enligt aktiebolagslagen för den interna kontrollen. Det innebär att styrelsen ska se till att bolagets organisation är utformad så att bokföring, medelsförvaltning och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Med intern kontroll menas den process genom vilken styrelse, ledning och anställda med rimlig grad av säkerhet kan säkerställa en effektiv och ändamålsenlig verksamhet samt en tillförlitlig finansiell rapportering och efterlevnad av tillämpliga lagar och regler.

Målet med den interna kontrollen är att säkerställa att bolagets resurser används på det sätt som företagsledningen avsett samt att redovisningen blir korrekt. Genom detta säkras en effektiv förvaltning och dessutom undgår verksamheten allvarliga risker och fel som är lätta att förbise utan intern kontroll. För att intern kontroll ska genomsyra organisationen krävs att medarbetare tilldelas uppgifter som motsvarar deras kompetens och att en tydlig fördelning av ansvar och befogenheter görs i organisationen. Arbetsmomenten för den interna kontrollen är integrerade i den ordinarie verksamhetens aktiviteter så att det blir naturligt för alla medarbetare att utföra dem löpande.

Kontrollmiljön är central för den interna kontrollen. Styrelsen har beslutat om en delegationsordning till VD och ledning. Styrelsen har beslutat om när och hur finansiell rapportering ska ske till styrelsen. Inom bolaget finns dokumenterat hur beslutsmandat, attest, undertecknande av avtal med mera är organiserat.

Miljöbokslut

Malmö Live Konserthus är byggt enligt rådande miljönormer och regelverk. Det är en fastighet som är utrustad med energisnål teknik. Fastigheten har miljökrav på sig om 31 Kwh per kvadratmeter. Kontorsbelysning är rörelsekänslig och släcks automatiskt.

Ekologiska närproducerade varor köps in när så är möjligt och allt avfall sorteras.

När resor för medarbetare och artister bokas, ska alltid mest miljövänliga alternativ övervägas.

Väsentliga händelser

Den störst enskilda händelsen som påverkat bolaget kraftigt under året är coronapandemin. Fr o m mitten av mars 2020 stängde verksamheten i princip för livebesökare. Ett stort arbete har lagts ned på att planera om program samt att hitta alternativ för att möta publiken, genom ex livestreaming, on demand-konserter och filmer, anpassade program etc.

Med anledning av pandemin, har bolaget erhållit extra stöd från Malmö stad på 6 224 tkr, staten via Region Skåne på 3 010 tkr samt en hyresreducering från Malmö stad på 5 458 tkr.

Ett antal förändringar har skett på chefsbefattningar. En ny VD tillträdde den 1 mars. Bland annat slutade ekonomichefen i september 2020 och ny tillträdde i januari 2021. Under tiden upprätthölls tjänsten av en interimskonsult. En publikutvecklingschef tillträder i januari 2021.

Sponsoravtalet med Skanska om 4 Mkr per år löpte ut den 30 juni 2020. Ett nytt avtal tecknades 2019 som ger bolaget 400 tkr per år under 3 år, med start den 1 juli 2020.

Arbetet med att ta fram en ny strategi för verksamheten påbörjades under 2020 och beslut om denna kommer att tas av styrelse och ägare under våren 2021.

Anläggningar

Komplettering av teknik och instrument sker löpande. De största investeringarna 2020 var LED-vägg till foajén samt ett nytt köpflöde för försäljning av biljetter via bolagets hemsida.

Förväntad framtida utveckling

Verksamheten de kommande åren kommer otvivelaktigt att påverkas av coronapandemin. Det kommer att finnas en utmaning i att få tillbaka publiken igen, såväl trogen som ny publik. Det är svårt att förutse publikens beteende – det finns tecken på lust att vilja kasta sig ut i live-evenemang så snart det går, men också tecken på ängslighet och försiktighet. Dessutom blir ekonomin – betalningsvilja och betalningsförmåga – en stor fråga. Återuppbyggnad och nya vägar att möta publiken kommer således att vara i fokus de närmsta åren.

I studier av finanskrisen 2008 visar det sig att det tar 4-5 år innan man återhämtat sig efter en allvarlig kris som resulterat i nergång eller stopp i publikuppbyggnaden.

Under våren 2021 beslutar styrelsen om en ny strategi som fokuserar på tillväxt, starkt fokus på publikutveckling, barn och unga, samarbete och tydlighet i mål, processer och prioriteringar. Strategin blir ett viktigt verktyg för bolaget kommande år.

Sedan tidigare finns ett aktieägartillskott som styrelsen beviljade i mars 2016. Det ska nyttjas till investeringar för framtida utveckling av bolaget för att öka egenfinansieringen, (via ökade biljettintäkter, ökad finansiering från näringslivet eller andra bidrag) alternativt minska kostnader.

FLERÅRSJÄMFÖRELSE

(tkr)	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Nettoomsättning	51.031	65.838	67.222	65.053	56.966	50.910
Rörelseresultat	-118.547	-121.640	-116.939	-118.626	-116.733	-104.657
Årets resultat	-336	-398	-237	-565	-204	-152
Balansomslutning	194.274	196.127	200.308	211.140	228.849	226.192
Medeltal årsanställda	138	147	148	145	142	132

EGET KAPITAL

(tkr)	AKTIE- KAPITAL	RESERV- FOND	BALANSERAD VINST	AKTIEÄGAR- TILLSKOTT	ÅRETS RESULTAT	TOTALT
Belopp vid årets ingång	5 000	200	2 857	17 000	-399	24 658
Vinstdisposition			-398		398	0
Årets resultat					-336	-336
Justering			-1		1	0
Belopp vid årets utgång	5 000	200	2 458	17 000	-336	24 322

VINSTDISPOSITION

Till bolagsstämmans förfogande står följande vinstmedel (kr):

Balanserat resultat	19 458 314
Årets resultat	-336 214
Utgående balanserat resultat	19 122 100

Styrelsen föreslår att vinstmedel disponeras så att:

I ny räkning överförs kronor	19 122 100
------------------------------	------------

RESULTATRÄKNING

för perioden 2020-01-01 - 2020-12-31

(tkr)	Not	2020	2019
Rörelsens intäkter			
Intäkter konsertverksamhet		8 123	27 689
Erhållna bidrag		37 849	29 478
Övriga intäkter		5 059	8 671
Summa	2	51 031	65 838
Rörelsens kostnader			
Produktionskostnader		-13 450	-22 752
Övriga kostnader	3-4	-56 622	-61 048
Personalkostnader	5-7	-93 204	-96 648
Avskrivningar	8	-6 302	-7 030
Summa		-169 578	-187 478
Rörelseresultat		-118 547	-121 640
Finansiella intäkter		0	0
Finansiella kostnader	9	-196	-385
Resultat efter finansiella poster		-118 743	-122 025
Bokslutsdispositioner			
Erhållet koncernbidrag	10	122 130	120 921
Förändring överavskrivning	11	-3 723	706
ÅRETS RESULTAT		-336	-398

BALANSRÄKNING

(tkr)	Not	2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Maskiner och inventarier		28 209	32 039
Pågående arbete		343	0
Förbättringar på annans fastighet		7 914	8 754
Summa anläggningstillgångar	8	36 466	40 793
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar		569	1 959
Fordran moderbolag	13	122 130	120 921
Övriga kortfristiga fordringar	14	3 882	3 215
Fordran på Malmö Stad	14	18 834	17 295
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	12 364	11 904
Likvida medel		29	40
Summa omsättningstillgångar		157 808	155 334
SUMMA TILLGÅNGAR		194 274	196 127
EGET KAPITAL O SKULDER			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital, 5 000 aktier á 1 000 kr		5 000	5 000
Reservfond		200	200
Fritt eget kapital	20		
Balanserad vinst		19 458	19 856
Årets resultat		-336	-398
Summa		19 122	19 458
Summa eget kapital		24 322	24 658
Obeskattade reserver			
Akkumulerade överavskrivningar	11	5 540	1 817
Summa obeskattade reserver		5 540	1 817
Långfristiga skulder			
Långfristig del av lån	9	0	6 563
Kortfristiga skulder			
Kortfristig del av lån	9	6 562	7 500
Leverantörsskulder		4 921	4 218
Övriga kortfristiga skulder	16	124 028	123 056
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17	28 901	28 315
Summa kortfristiga skulder		164 412	163 089
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		194 274	196 127

KASSAFLÖDESANALYS

(tkr)	2020	2019
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat före finansiella poster	-118 547	-121 640
Avskrivningar	6 302	7 030
Erlagd ränta	-196	-385
Kassaflöde från den egna verksamheten före förändring av rörelsekapital	-112 441	-114 995
Minskning(+)/ökning(-) av kundfordringar	1 390	-1 630
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar	-2 336	-1 923
Minskning(-)/ökning(+) av leverantörsskulder	703	1 872
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder	620	2 552
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-112 064	-114 124
Investeringsverksamheten		
Förvärv av inventarier	-1 975	-1 739
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 975	-1 739
Finansieringsverksamheten		
Koncernbidrag	122 130	120 921
Förändring av långfristiga skulder	-6 563	-7 500
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	115 567	113 421
Årets kassaflöde	1 528	-2 442
Likvida medel vid årets början	17 335	19 777
Likvida medel vid årets slut	18 863	17 335

Likvida medel inkluderar bankkonto Malmö Stad som är redovisat som en kortfristig fordran.

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

Malmö Live Konserthus AB, org.nr: 556006-7482

205 80 Malmö, Besöksadress: Dag Hammarskjölds Torg 4

Redovisningsvaluta är svenska kronor och belopp anges i tkr om inget annat anges.

NOT 1 REDOVISNINGS - OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3")

Intäkter

Biljettintäkter intäktsförs i samband med föreställningarnas genomförande.

Hysesintäkter intäktsförs i samband med tjänsten levereras.

Bidrag intäktsförs månadsvis över året.

Övriga intäkter intäktsförs i samband med varan / tjänsten levereras.

Koncernbidrag

Från år 2015 sker finansiering från Malmö Stad till bolaget via koncernbidrag från moderbolaget Malmö Stadshus AB, org.nr 556453-9608.

Leasingavtal

Samtliga leasingavtal redovisas enligt reglerna för operationell leasing och kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Personal

Från och med 2003 har periodisering av pensionskostnader och löneskatt fullt ut beräknats på semesterskuld och upplupna löner.

Under 2015 beslutades om nytt pensionsavtal som är avgiftsbaserat och beräknas på nuvarande lönesumma.

Från 2017 har schablonavdraget som tidigare medgetts för långtidsanställda musiker, slopats. Detta innebär att full arbetsgivaravgift reserverats för upplupen semesterlöneskuld.

Inventarier

Avskrivningar har gjorts enligt plan med hänsyn till uppskattad ekonomisk livslängd, datorer 3 år, inventarier 5 år och instrument 10 år.

Från och med år 2003 skrivs anskaffade instrument för över 200 tkr av, med en längre avskrivningstid. Individuell prövning sker, men oftast mellan 10-20 år.

Under 2015 har stora investeringar gjorts med anledning av inflyttning till det nybyggda konserthuset, Malmö Live. Avskrivning av dessa anläggningar har gjorts efter uppskattad livslängd; 3, 5, 10 eller 20 år. Komponentavskrivning har tillämpats när det har varit aktuellt. 2019 har bolaget valt att separera kostnader på fastigheten Malmö Live konserthus vilket benämns som "förbättringar på annans fastighet", se not 8.

NOT 2 INTÄKTER OCH BIDRAG

Av bolagets rörelseintäkter utgör egna intäkter 7,6% (2019: 19,5%). Avvikelsen beror på stängd verksamhet med anledning av Corona 2020.

	2020	2019
Egna intäkter		
Biljett- och abonnemangsintäkter	4 808	21 141
Hysesintäkter (brutto)	1 765	7 220
Produktionsbidrag	1 080	883
Sponsorintäkter	2 425	4 200
Övriga rörelseintäkter	3 078	3 729
Summa intäkter	13 156	37 173
Erhållna bidrag		
Bidrag från Stat och Region	28 615	28 665
Bidrag fr Regionen (Covid-19)	3 010	0
Bidrag fr Kommunen (Covid-19)	6 224	0
Övrigt	26	0
Summa bidrag	37 875	28 665
Summa rörelseintäkter	51 031	65 838
Bidrag från Malmö kommun*	122 130	120 921
Summa intäkter	173 161	186 759

* Bidrag från Malmö Kommun erhålls som koncernbidrag från moderbolaget Malmö Stadshus AB. Bidrag, sponsring mm som är kopplade till produktioner är nu placerade som egna intäkter. Ändringen har även justerats för 2019 års resultat.

NOT 3 ERSÄTTNING TILL REVISORER

	2020	2019
Grant Thornton Sweden AB:		
Revisionsuppdrag	90	125
Andra uppdrag	15	0
Malmö stadsrevision:		
Revisionsuppdrag	66	88
Andra uppdrag	0	0
Kommunala revisorer (exkl soc.avg.)	14	8
Summa	185	221

NOT 4 HYRESKOSTNADER SAMT OPERATIONELLA LEASINGAVGIFTER

	2020	2019
Hyses- och leasingavgifter för;		
Räkenskapsåret	43 834	43 851
Hysesreduktion (Covid-19)	-5 458	-
Avtal inom ett år	43 821	44 215
Avtal senare än ett år men inom fem år	182 657	180 912
Avtal senare än fem år	604 100	647 300
Summa	868 954	916 278

Redovisningen visar hur kostnaden faller ut inom avtalsperioden
För 2020 har i beräkningen utgått från årets hyreskostnad. En hyresreduktion på 5 458 tkr har erhållits från Malmö stad pga Corona.

NOT 5 LÖNER

Bolaget har fr o m 2019 valt att separera ut löner till personal som anställs enbart i samband med en produktion för att komplettera redan befintliga tjänster inom Malmö Live Konserthus.

Sammanlagda beloppet av löner och ersättningar har utgått med tkr:

	2020	2019
Styrelse och VD		
Löner och ersättningar	1 262	1 153
Sociala kostnader (inkl löneskatt)	444	435
Pensionskostnader	244	332
Övriga anställda		
Löner och ersättningar	63 884	63 259
Sociala kostnader (inkl löneskatt)	20 345	22 462
Kompens. soc kostn (Covid-19)	-636	0
Kompens. sjuklön (Covid-19)	-120	0
Pensionskostnader	4 715	5 426
Personer som fakturerar från egen firma	895	1 568
Övriga personalkostnader	2 171	2 013
Summa personalkostnader	93 204	96 648
Produktionsanställd personal		
Löner och ersättningar	2 016	4 026
Sociala kostnader (inkl löneskatt)	292	350
Pensionskostnader	131	131
Personer som fakturerar från egen firma	15	732
Övriga personalkostnader	32	122
Delsumma	2 486	5 361
Summa kostnader	95 690	102 009

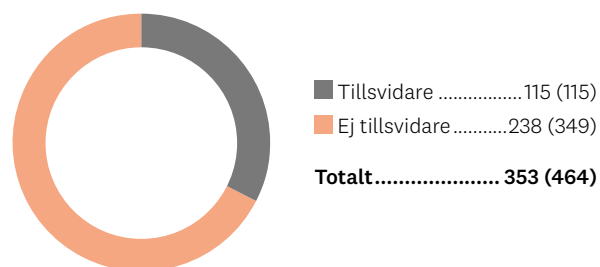
NOT 6 FÖRDELNING MELLAN MÄN OCH KVINNOR I FÖRETAGETS LEDNING OCH STYRELSE

	2020	2019
Styrelse (inklusive suppleanter)	14	14
Varav män	9	9
Företagsledningen (inklusive VD)	8	8
Varav män	2	3

NOT 7 PERSONAL

Redovisat i antal årsanställda, d v s den tjänstgöring som en heltidsarbetande utgör under ett år, uppgick den totala arbetsvolymen för såväl tillsvidareanställda som ej tillsvidareanställda till; (Föregående räkenskapsår)

Antal anställda



Antal årsverke

	MÄN	KVINNOR	TOTALT
Tillsvidareanställda	55 (54)	49 (47)	104 (101)
Ej tillsvidareanställda	17 (24)	17 (22)	34 (46)
Totalt	72 (78)	66 (69)	138 (147)
procentuell fördelning kön	52,2% (53,1%)	47,8% (46,9%)	

De flesta medarbetare på Malmö Live Konserthus är heltidsanställda med tillsvidareanställningar eller med längre tidsbegränsade kontrakt. Ett antal medarbetare inom orkestern är korttidsanställda. Med korttidsanställning menas främst veckovis beroende på behov av att utöka antal musiker i orkestern. Inom gruppen publikvärdar/foajévärdar är i princip samtliga anställda timanställda, vilket också gäller extrapersonal vid konserter inom andra personalgrupper, som till exempel tekniker och inom lokalvård.

NOT 8 ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	2020	2019
Inventarier		
Ingående anskaffningsvärde	71 176	69 511
Inköp	1 633	1 665
Försäljningar	0	0
Utrangeringar	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärde	72 809	71 176
Ingående avskrivningar	-39 137	-32 975
Försäljningar	0	0
Utrangeringar	0	0
Årets avskrivningar	-5 463	-6 162
Utgående ackumulerade avskrivningar	-44 600	-39 137
Utgående planenligt värde	28 209	32 039
	2020	2019
Förbättringar på annans fastighet		
Ingående anskaffningsvärde	12 281	12 208
Inköp	0	73
Försäljningar	0	0
Utrangeringar	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärde	12 281	12 281
Ingående avskrivningar	-3 527	-2 659
Försäljningar	0	0
Utrangeringar	0	0
Årets avskrivningar	-840	-868
Utgående ackumulerade avskrivningar	-4 367	-3 527
Utgående planenligt värde	7 914	8 754
	2020	2019
Pågående arbete	343	0
Summa Anläggningstillgångar	36 466	40 793
Summa Årets inköp	1 976	1 738
Summa Årets avskrivningar	-6 302	-7 030

NOT 9 FINANSIELLA KOSTNADER - LÅN

Under verksamhetsåret 2016 upptogs ett lån från Finansavdelningen, Malmö kommun. Lånet slutamorteras våren 2021.

	2020	2019
Ingående skuld	14 063	20 396
Amortering under året	-7 501	-6 333
Kvarstående skuld	6 562	14 063
Varav Långfristig del	0	6 563
Kortfristig del	6 562	7 500
Inbetald ränta för lånet under året	172	295

NOT 10 KONCERNBIDRAG

Bolaget har för 2020 erhållit ett koncernbidrag från moderbolaget på 122 130 tkr.

NOT 11 ÖVERAVSKRIVNINGAR

Uppbokning av överavskrivningar har gjorts med 3 723 tkr under innevarande år.

Utgående saldo per 2020-12-31 är därmed 5 540 tkr.

NOT 12 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	2020		2019	
Skatt enligt gällande skattesats	21,4%	Skatte-effekt	21,4%	Skatte-effekt
Resultat efter finansiella poster	-118 743	-25 411	-122 025	-26 113
Skattefria intäkter	0	0	0	0
Ej avdragsgilla kostnader	336	72	398	85
Förändring överavskrivning	-3 723	-797	706	151
Mottaget koncernbidrag	122 130	26 136	120 921	25 877
Summa		0		0
Redovisad skatt i resultaträkningen:		0		0

NOT 13 FORDRAN MODERBOLAG

	2020	2019
Koncernbidrag	122 130	120 921

NOT 14 ÖVRIGA KORTFRISTIGA FORDRINGAR

	2019	2019
Inbetald preliminär F-skatt	2 132	2 132
Momsfordran	1 593	913
Skattekontot	0	98
Övriga poster	157	72
Summa	3 882	3 215
Likvida medel / bankkonto*	18 834	17 295
Summa	18 834	17 295

*) posten likvida medel / bankkonto avser ett avräkningskonto i Malmö kommun. Formellt är Malmö Kommun kontohavare mot banken. Malmö Live Konserthus disponerar sitt kontosaldo och eventuell årsränta tillfaller kontot.

NOT 15 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	2020	2019
Förutbetalda hyror	11 127	10 942
Övriga poster	1 237	962
Summa	12 364	11 904

NOT 16 ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

	2020	2019
Avdragen källskatt och artistskatt december	1 449	1 740
Malmö kommun	122 130	120 921
Övriga poster	449	395
Summa	124 028	123 056

NOT 17 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2020	2019
Upplupna personalkostnader	12 369	12 834
Förskott biljettförsäljning inklusive presentkort	12 066	11 580
Övriga poster	4 466	3 901
Summa	28 901	28 315

NOT 18 KONCERNUPPGIFTER

Bolaget är ett helägt dotterbolag till Malmö Stadshus AB, org.nr 556453-9608.

NOT 19 INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN KONCERNBOLAG

Malmö Live Konserthus AB har under året haft monetära koncerninterna transaktioner om totalt belopp motsvarande tkr.

	2020	2019
Inköp	43	40
Försäljning	0	158

NOT 20 VINSTDISPOSITION

	2020	2019
Balanserat resultat	19 458	19 857
Justering (avrundningsdifferens)	0	-1
Årets resultat	-336	-398
Utgående balanserat resultat	19 122	19 458

Disposition av företagets vinstmedel

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel per 31/12 2020; SEK

Balanserade vinstmedel	19 458 314
Årets resultat	-336 214
Summa	19 122 100

Styrelsen föreslår att i ny räkning balanseras 19 122 100 kronor.

NOT 21 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	2020	2019
Ställda säkerheter	inga	inga
Eventualförpliktelser, Svensk Scenkonst	2 117	2 124

NOT 22 HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Februari 2021 utsågs Birgit Hansson till ny styrelseordförande för

Malmö Live Konserthus AB. Hon efterträder Elin Brusewitz.

Per Hedberg avslutar sitt uppdrag som Programchef för MSO sommaren 2021.

I övrigt har inga väsentliga händelser inträffat efter räkenskapsårets utgång.

Effekterna av coronapandemin kommer att fortsätta även under 2021.

UNDERSKRIFTER

Har genomförts digitalt, Malmö i mars 2021

Birgit Hansson
Ordförande

Peter Ollén
Vice ordförande

Mikael Andersson

Charlotte Lundgren

Michael Hård af Segerstad

Daniel Sestrajcic

Ulf Staafgård

Maria Frej
Verkställande direktör

Min revisionsberättelse har avgivits
2021-04-08

Mats Pålsson
Auktoriserad revisor

Min granskningsrapport har avgivits
2021-04-08

Pia Landgren
Lekmannarevisor



Almakvartetten ur MSO framträder på Kanalscenen.



Quiz för de yngsta med Katarina och Per, Malmö Lives musikpedagoger.

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Malmö Live Konserthus AB
Org.nr. 556003-7482

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Jag har utfört en revision av årsredovisningen för Malmö Live Konserthus AB för år 2020. Bolagets årsredovisning ingår på sidorna 28-40 i detta dokument.

Enligt min uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Malmö Live Konserthus AB:s finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Jag har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Jag är oberoende i förhållande till Malmö Live Konserthus AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Annan information än årsredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen. Den andra informationen består av Årsredovisning 2020 sidorna 1-27 samt 44-47 (men innefattar inte årsredovisningen och min revisionsberättelse avseende denna).

Mitt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och jag gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med min revision av årsredovisningen är det mitt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar jag även den kunskap jag i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om jag, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är jag skyldig att rapportera detta. Jag har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att

upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Mina mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller mina uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer jag riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för mina uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfälskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar jag mig en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för min revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala mig om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar jag lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar jag en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Jag drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om jag drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste jag i revisionsberättelsen fästa

uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Mina slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar jag den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Jag måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Jag måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som jag identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver min revision av årsredovisningen har jag även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Malmö Live Konserthus AB för år 2020 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Jag tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Jag har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Jag är oberoende i förhållande till Malmö Live Konserthus AB enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Mitt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed mitt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Mitt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed mitt uttalande om detta, är att

med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på min professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att jag fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Jag går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för mitt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för mitt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har jag granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Malmö den 8 april 2021

Mats Pålsson

Auktoriserad revisor



Till årsstämman i Malmö Live Konserthus AB (556003-7482)
Till fullmäktige i Malmö kommun för kännedom

Granskningsrapport för år 2020

Jag, av fullmäktige i Malmö kommun utsedd lekmannarevisor, har granskat Malmö Live Konserthus AB:s verksamhet. Granskningen har utförts med stöd av sakkunniga som biträder lekmannarevisorn.

Styrelse och VD ansvarar för att verksamheten bedrivs enligt gällande bolagsordning, ägardirektiv och beslut samt de föreskrifter som gäller för verksamheten.

Lekmannarevisorn ansvarar för att granska om bolagets verksamhet sköts på ett ändamålsenligt och från ekonomisk synpunkt tillfredsställande sätt och om bolagets interna kontroll är tillräcklig.

Granskningen har utförts enligt aktiebolagslagen, kommunallagen, god revisionssed i kommunal verksamhet och kommunens revisionsreglemente samt utifrån bolagsordning och av års/bolagsstämman fastställda ägardirektiv.

Granskningen har genomförts med den inriktning och omfattning som behövs för att ge rimlig grund för prövning och bedömning. Under året har det genomförts en särskild granskning av bolagets dataskyddsarbete.

Jag bedömer sammantaget att bolagets verksamhet har skötts på ett ändamålsenligt och från ekonomisk synpunkt tillfredsställande sätt. Jag bedömer därtill att bolagets interna kontroll har varit tillräcklig.

Enligt särskilt uppdrag till lekmannarevisorn, i det generella ägardirektivet, bedömer jag att bolaget bedrivits på ett ändamålsenligt sätt utifrån det syfte som angetts i bolagsordningen och i ägardirektiv, liksom de kommunala befogenheter som utgör ram för verksamheten.

Jag återopar bifogad rapport.

Malmö i april 2021

Pia Landgren
Lekmannarevisor



Digitalt mikrodisco från
Malmö Lives tak
med DJ-duon Tea och Timbe
och mikrodansaren
Penny Lane.

XXXXX

STYRELSE, LEDNING OCH REVISORER



Styrelseledamöter

Birgit Hansson
Peter Ollén
Mikael Andersson
Charlotte Lundgren
Ulf Staafigård
Daniel Sestrajcic
Michael Hård af Segerstad

Roll

Ordförande
Vice ordförande
Ledamot
Ledamot
Ledamot
Ledamot
Ledamot

Suppleanter

Sten Svensson
Lenah Faxé
Gunilla Håkansson
Leith Al-Bayati
Nicola Rabi
Lisa Stolpe
Torbjörn Kastell

Revisorer

Pia Landgren
Berit Sjövall
Mats Pålsson
Admir Skopljakovic

Roll

Lekmannarevisor
Lekmannarevisorssuppleant
Auktoriserad Revisor
Revisorssuppleant

Ledningsgrupp

Maria Frej, tillträtt 200301
Carina Johansson, slutat 201231
Martin Berglund
Line Breuning, tillträtt 210104
Anna-Maria Havskogen
Karin Karlsson
Björn Lovén
Anna Modéer Wiking
Maria Månsson (tjl)
Anna Sevelo, tillträtt 210118

Roll

VD och konserthuschef
Produktionschef, T f VD t o m 200229
T f Teknisk chef
Chef publikutveckling
Chef företagskommunikation
Programchef Malmö Live
Orkesterchef. T f Programchef MSO
T f Produktionschef
Teknisk chef
Ekonomichef



K-pop-festivalen med 040 Live.

MALMÖ LIVE KONSERTHUS

Malmö Live Konserthus AB
205 80 Malmö
info@malmolive.se

BESÖKSADRESS

Dag Hammarskjölds torg 4

BILJETTCENTER

040 34 35 00
biljettcenter@malmolive.se