

ÅRSREDOVISNING

2024

Alla älskar
Eurovision

MALMÖ
LIVE
KONSERTHUS

MALMÖ LIVE I KORTHET



PERSONAL



511 anställda varav:

142 tillsvidare

369 ej tillsvidare

VÄRDEORD

- **ÖPPEN** - Malmö Live Konserthus är en öppen och inkluderande plats och arbetsplats som välkomnar olika uttryck och rörelser.
- **ENGAGERANDE** - Vi är engagerade och nyfikna i vad vi gör och vi vill genom musik och våra aktiviteter engagera publiken, besökare samt Malmös och regionens invånare. Vårt engagemang ska kännas.
- **DRIVANDE** - Vi är drivande i allt vi gör, vill ligga i framkant med höga ambitioner, och försöker göra sådant som annars inte skulle göras.
- **TILLSAMMANS** - Att arbeta tillsammans och med respekt för varandra är det som gör oss starka, vi sätter laget före jaget där även våra samarbetspartners är en naturlig och viktig del. Vi tror på samarbete där våra gemensamma insikter, kompetenser och erfarenheter skapar det bästa resultatet.

Malmö Live Konserthus arrangerade under 2024 totalt **451** aktiviteter

198 292 personer tog del av dessa aktiviteter.



KONSERTER

220
AKTIVITETER

158 052
PERSONER



ANDRA AKTIVITETER

231
AKTIVITETER

40 240
PERSONER

TOTALA AKTIVITETER	ANTAL AKTIVITETER				PUBLIKANTAL			
	2024	2023	2022	2021	2024	2023	2022	2021
Live	451	641	490	294	198 292	229 229	167 020	62 212
Digitalt	0	0	0	115	0	0	0	153 332
Totalt	451	641	490	409	198 292	229 229	167 020	215 544



Symfonisk Jul (fotograf: Emma Larsson)

INNEHÅLL

Malmö Live i korthet	2
VD Erik Mikael Karlsson	6
Publik och aktiviteter	8
Vision, strategi och målområden	14
Finansiering.....	19
Årsredovisning 2024	20
Förvaltningsberättelse	20
Flerårsjämförelse	21
Eget kapital	22
Vinstdisposition	22
Resultaträkning.....	23
Balansräkning.....	24
Kassaflödesanalys	25
Tilläggsupplysningar.....	26
Underskrifter.....	33
Revisionsberättelse.....	35
Granskningsrapport	37
Styrelse, ledning och revisorer	38

VD HAR ORDET

ERIK MIKAEL KARLSSON, VD OCH KONSERTHUSCHEF

2024 kom för Europa och Sveriges del att fortsatt präglas av kriget i Ukraina och ekonomisk instabilitet. Just under tider av oro och ängslan inför framtiden spelar musiken och kulturen en oerhörd viktig roll eftersom den fördjupar upplevelsen av att vara människa samt skapar gemenskap och kontakt mellan människor. Istället för att splittra skapar den ytor för att förstå att vi alla är lika och att vi alla i mångt och mycket kämpar med samma frågor och funderingar under vår stund på jorden.

Vi ser dock generellt vikande anslag till landets kulturinstitutioner, vilket på sikt naturligtvis kan få stora konsekvenser för medborgarnas tillgång till musik och kultur i hela landet, och på det sättet också minska förståelsen för varandra, minska känslan av mening och sammanhang och av det som förenar.

För Malmö Live Konserthus del har vi under 2024 fortsatt att leverera massor av fantastiska musik- och kulturupplevelser till både malmöborna, publik från regionen och publik från andra delar av landet, men även från andra delar av världen. Under året satte vi återigen försäljningsrekord av vår abonnemangsserie med Malmö SymfoniOrkester, och vi kunde under våren inviga vår Bistro Live. Den kommer säkerställa att vi kan erbjuda vår publik en förhöjd kundupplevelse vad gäller mat och dryck kopplat till vår konsertverksamhet samt det planerade utökade utbudet på vår kanalscen, som en del i att vara ett öppet och välkomnande konserthus och en attraktiv mötesplats för malmöborna.

Under våren var Malmö Live Konserthus en central hub under det stora internationella evenemanget Eurovision Song Contest, där både invigningsgalan, EuroClub för fansen samt den stora avslutningsgalan Grand Final Party hölls.

Våren kännetecknades också av att en rad nyckelpositioner rekryterades till bolagets ledningsgrupp. I juni hade jag dessutom glädjen att kunna utse den brittiske dirigenten Martyn Brabbins till ny chefsdirigent för Malmö SymfoniOrkester, med tillträde i september 2025. Under sommaren kunde jag även utse den japansk-amerikanska tonsättaren Karen Tanaka till composer-in-association, från september 2025. Det här är ett led i att stärka den internationella lyskraften runt Malmö Live Konserthus och Malmö SymfoniOrkester.

Under året som gått har vi erbjudit publiken en fantastisk mängd musik och kultur inom den symfoniska musiken med Malmö SymfoniOrkester, cross-over konserter med symfoniorkestern, jazz, folkmusik och pop och rock. Vi har samarbetat med en rad olika lokala och regionala aktörer och erbjudit ett stort utbud samt verksamheter för barn och unga och den äldre publiken – Allt för att vara just det öppna, moderna och dynamiska konserthus vi vill vara.

Nu ser vi fram emot 2025, då vi vill fortsätta profilera Malmö Live som Sveriges mest spännande och dynamiska konserthus, med en tydlig internationell profil och en förstärkt lokal förankring där alla musikaliska och kulturella uttryck kan få plats och där alla känner sig välkomna!

Erik Mikael Karlsson,
VD och konserthuschef

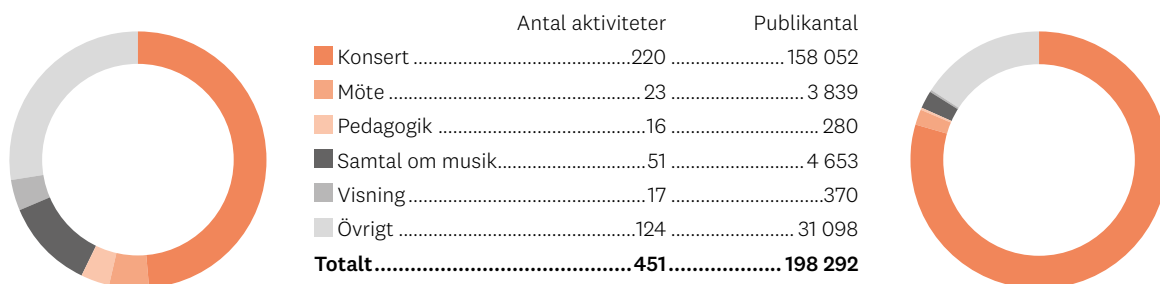


Fotograf: Særún Hrafnkelsdóttir Norén

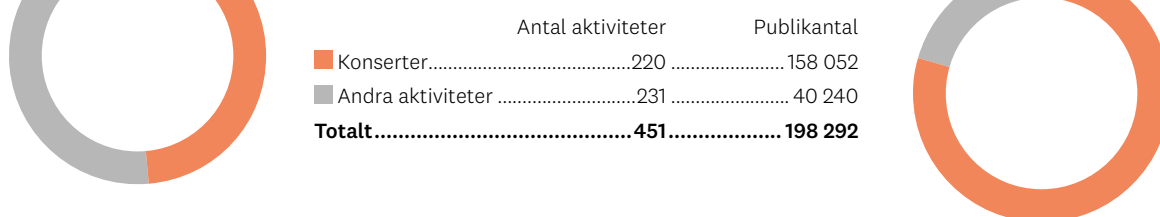
PUBLIK OCH AKTIVITETER

År 2024 präglas i stort av det kärva ekonomiska läget i samhället och det märks generellt i kulturbranschen, där man ser en minskad köpkraft till biljetter till kulturevenemang och konserter.

Totala aktiviteter



Fördelning konserter och annat



Totala aktiviteter	Antal aktiviteter				Publikantal			
	2024	2023	2022	2021	2024	2023	2022	2021
Live	451	641	490	294	198 292	229 229	167 020	62 212
Digitalt	0	0	0	115	0	0	0	153 332
Totalt	451	641	490	409	198 292	229 229	167 020	215 544

Under 2024 genomfördes 451 aktiviteter med 198 292 besökare. Jämfört med 2023 är det nästan 31 000 färre besökare, primärt beroende på att vi under 2023 spelade för 22 000 personer på Eleda Stadion och att Sommerscen ställdes in 2024 på grund av

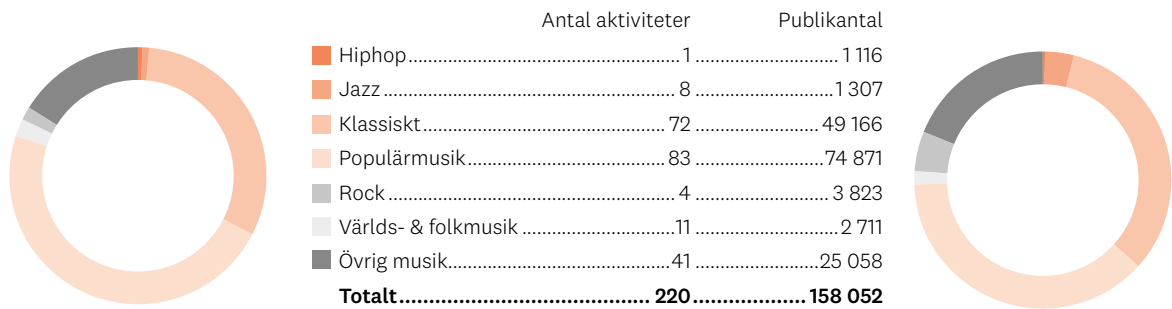
Eurovision Song Contest. När man räknar genomsnitt av antal besökare på våra konserter och evenemang har siffran ökat från 358 till 440.

Fördjupning konserter

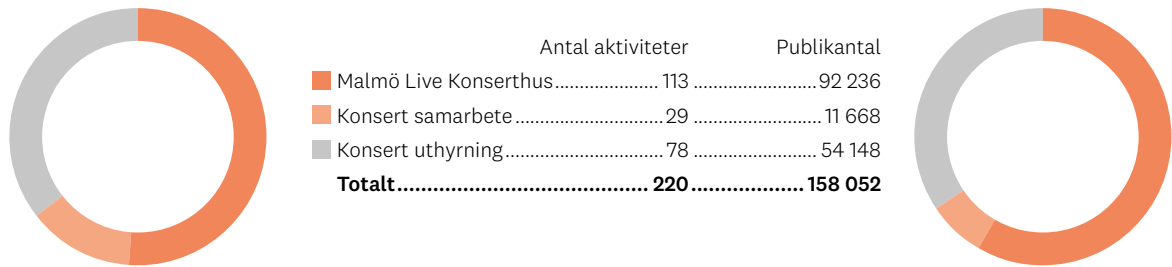
Malmö Live Konserthus ska vara ett modernt och dynamiskt konserthus som omfamnar många olika musikaliska och konstnärliga uttryck. Under 2024 utgjorde klassiska konserter 33 procent av Malmö Lives totala utbud, att jämföra med 31 procent år 2023. Publiken vid de klassiska konserterna utgör 31 procent av det totala publikantalet, att jämföra med 36 procent år 2023. Utöver abonnemangskonserter och övriga rena symfoniska program genomför Malmö SymfoniOrkester återkommande produktioner inom ramen för andra genrer, så kallade cross over-produktioner, där orkestern under 2024 spelat med artister som exempelvis Magnus Tingsek, Emmelie de Forest, Jill Johnson, Miriam Aida och Amanda Jenssen samt i produktionen MFF i våra hjärtan.

Malmö Live Konserthus har en viktig position i musiklivet inte bara som konsertarrangör utan också som en viktig samarbetspartner samt som scen för olika andra aktörers konsertevenemang. Samarbeten och uthyrningar utgör 49 procent av våra konsertaktiviteter och 42 procent av vår konsertpublik, att jämföra med 46 procent av våra konsertaktiviteter och 37 procent av konsertpubliken år 2023. Bland samarbeten under 2024 kan nämnas deltagande vid Malmöfestivalen och aktiviteter inom ramen för Malmö Folk Festival. Uthyrningar har inkluderat artister såsom Pernilla Wahlgren, Weeping Willows, Al Pitcher, Måns Möller samt Max Raabe & Palast Orchester.

Konserter: musikgenre



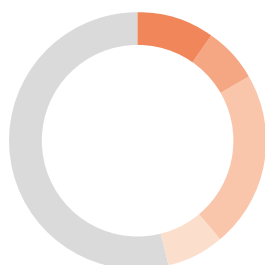
Konserter: arrangör



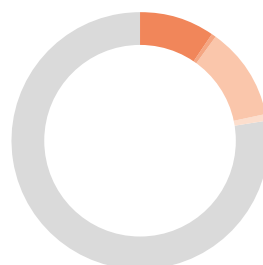
Fördjupning icke-konserter

Inom kategorin Övrigt är en stor del stand-upföreläsningar eller balett, vilket förklarar att 77 procent av publiken till ickekonserterna är publik till just Övrigt.

Fördelning övriga aktiviteter



	Antal aktiviteter	Publikantal
Möte	23	3 839
Pedagogik	16	280
Samtal om musik	51	4 653
Visning.....	17	370
Övrigt	124	31 098
Totalt.....	231	40 240

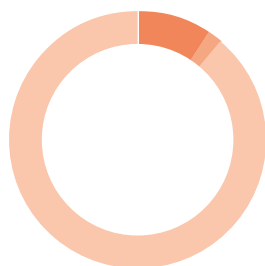


Publiken barn/unga/vuxna

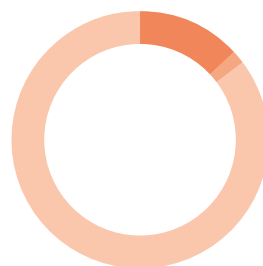
Totalt är 67 av 451 aktiviteter för barn och unga, vilket motsvarar 15 procent. Minskningen vi ser från 2023 beror till stora delar på att den verksamhet som bedrevs av pedagogerna nu inte längre finns kvar på grund av ekonomiska skäl. De pedagogiska aktiviteterna var dock oftast för ett begränsat antal barn, av förklarliga anledningar. Aktiviteter riktade till Barn/unga står för 11 procent av totalt antal besökare – 88 procent av besökarna på Malmö Live Konserthus går på evenemang som riktas mot vuxna.

Det är Malmö Live Konserthus strategi att satsa på barnaktiviteter som når ut brett i samhället i samarbete med starka aktörer i Malmö. Vi fortsätter – och skruvar upp – samarbetet med SKUSO och Sida vid Sida, där barn på olika sätt spelar med musiker från Malmö SymfoniOrkester. Vi fyller huset med Förskolekören och samarbetar löpande med Kulturskolorna och Musik i Syd. Vi fortsätter också med våra 14 årliga Nallekonserter.

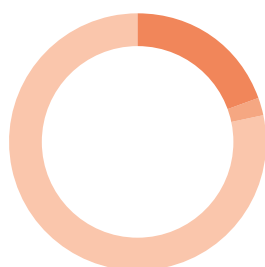
Målgrupp totala aktiviteter



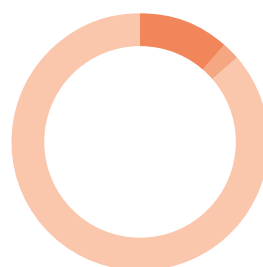
	Antal aktiviteter	Publikantal
Barn < 13 år.....	59	18 675
Unga 13-26 år	8	3 582
Vuxna.....	384	176 035
Totalt.....	451	198 292



Målgrupp konserter



	Antal aktiviteter	Publikantal
Barn < 13 år.....	43	18 435
Unga 13-26 år	5	3 081
Vuxna.....	172	136 536
Totalt.....	220	158 052



Publikutveckling

2024 har varit ett stabilt år när det gäller publiken. Det är fortfarande lågkonjunktur, men vi ser inga större fluktuationer, som har drabbat försäljningen. Terrorhotnivån ligger kvar på en hög nivå, fyra på en femgradig skala, och särskilt under våren 2024, när den allmänna debatten om Eurovision Song Contest i Malmö tog fart, kände vi en oro hos publiken, som kulminerade i maj, när vi var en av hubbarna i staden.

Under 2024 har publikutvecklingsavdelningen haft fokus på branding av Malmö Live – och i synnerhet Malmö SymfoniOrkester, som under våren lanserade säsongsprogrammet för 2024/2025. I samband med detta började vi kommunicera orkesterns 100-årsjubileum, som infaller under 2025.

I slutet av 2023 tog vi över barer och pausbeställningar från Clarion, bland annat med syftet att öka servicenivån för våra konsertgäster, och i mars öppnades Bistro Live. Detta har varit ett första steg i att skapa en mer levande miljö i huset, ett arbete som kommer fortsätta under 2025.

KPI:er

Publikutvecklingsstrategin med sina tre fokusområden försäljning, relation och ny publik, samt tillhörande KPI:er är fortfarande ett viktigt styrverktyg i arbetet med marknadsföring, kommunikation och sälj.

Försäljning

- 10 % | biljettförsäljningsökning till
 - Malmö Live Konserthus
 - Malmö SymfoniOrkester (inklusive abonnemang)
 - Uthyrningar
- 4 % | conversion rate på nyhetsbrev
- 13 500 | sessions/månad från sociala medier till hemsidan

Relation

- 20 % | av förstagångsbesökarna ska bli andragångsbesökare
- 10 % | click rate på nyhetsbrev

Ny publik

- 35 % | förstagångsbesökare
- 10 % | ökning av antal följare på Instagram

Försäljning

Det har vart en utmaning att bibehålla en ökning om 10 procent i försäljningen, som Malmö Live Konserthus strategi definierat som mål för delar av verksamheten. Vi har sålt 133 858 biljetter under 2024, vilket är i linje med tidigare år (2023: 136 322, 2022: 114 839).

När vi mäter genomsnittlig försäljning per evenemang i huset har siffran ökat från 357 under 2023 till 441 under 2024, eftersom det har varit fokus på vinstdrivande verksamhet.

När det gäller abonnemangssiffrorna har vi för fjärde året i rad nått försäljningsrekord med 2 241 abonnemang.

Abbonemangsförsäljningen 2021-2025

2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
1 672	2 033	2 089	2 241

Under året har vi kartlagt vilka kampanjkällor vi bör kombinera och använda oss av, för att förstå vilken roll de spelar i kundresan. Detta gör att vi kan skapa synergieffekter mellan olika marknadsföringsinsatser, där innehållet dyker upp i rätt kanal vid rätt tillfälle.

Våra mest säljande kanaler är organiskt sök, betalt sök (till hemsidan) samt nyhetsbrev. Därför mäter vi konverteringsgraden på våra nyhetsbrev. Den ligger i år på 3,2, strax under målet. Men det har blivit svårare att mäta eftersom nya cookie-regler gör att ungefär 25 procent inte tillåter oss att spåra deras digitala köpresa. Detsamma gäller trafik från sociala medier till hemsidan, där vi i år landar precis över 10 000 sessions per månad.

Relation

Under 2024 har vi genomfört en kännedom- och attitydmätning, som gjordes även under 2022, för att följa utvecklingen av hur malmöborna och skåningarna upplever vårt hus. Kännedomen har ökat med 2 procent. Samtidigt har andelen av hur många som har besökt vårt hus ökat från 18 till 24 procent, och antalet som förknippar vårt hus med ”musik, event och nöje” har ökat från 53 till 64 procent.

Ett annat sätt att mäta lojaliteten på är antalet förstagångsbesökare som vi lyckas få tillbaka till huset som andragångsbesökare. Här är vårt mål 20 procent, och 2024 har landade vi på hela 44 procent.

Ny publik

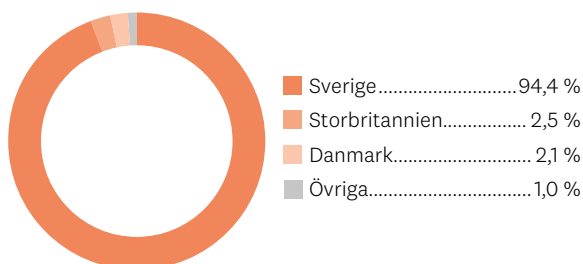
För att säkra stabil försäljning behöver vi ständigt dra ny publik till Malmö Live, och det gör vi främst med att erbjuda ett varierat program. Vi jobbar även med att definiera nya strategiska målgrupper, som vi riktar vår marknadsföring och kommunikation mot.

2024 var 55 procent av våra gäster förstagångsbesökare, och som framgår av Topp 10-listan nedan, spelar våra uthyrningar och vårt cross over-program en viktig roll i att locka ny publik.

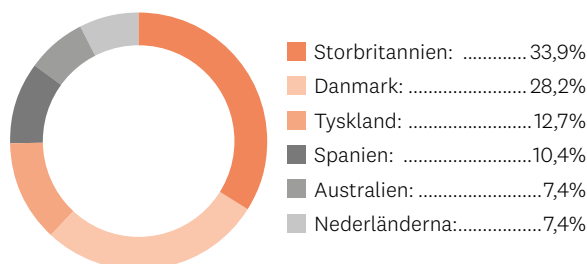
För Malmö SymfoniOrkester har vi identifierat två olika strategiska målgrupper. Den ena är familjer, där barnen håller på att flytta hemifrån och föräldrarna återigen får tid att gå på konsert. Den andra är unga mellan 25 och 35 år, som har öppnat ögonen för den klassiska musiken. Därför har vi valt att mäta antal följare på Instagram, eftersom vi på denna kanal når precis den målgrupp vi ser mest potential i: 45-55-åringar. Målet för 2024 var en ökning om 10 procent, och vi nådde hela 18 procent.

Geografisk fördelning av biljettköpare 2024

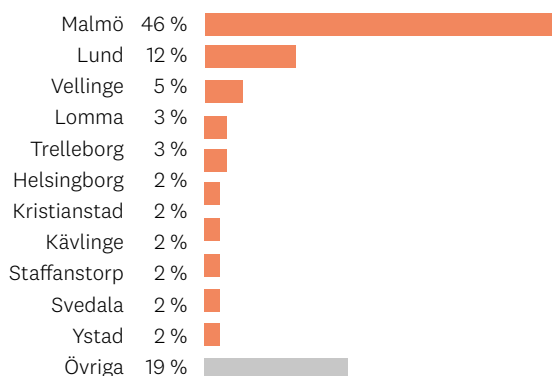
Länder, topp 3



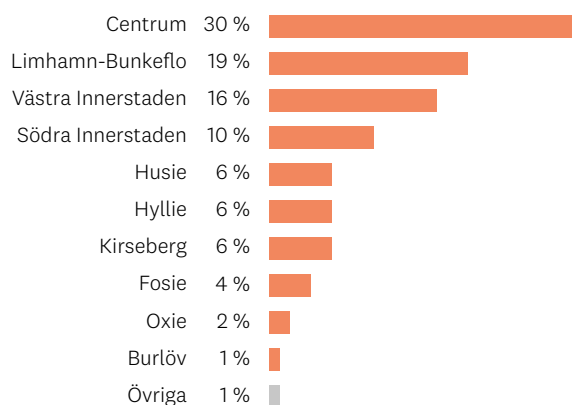
Länder, exklusive Sverige



Sveriges kommuner, topp 10



Malmö stadsdelar



TOPP 10



Total publik

1 Tvåornas kör (uthyrning)	9 800
2 Lunchkör	6 598
3 Pernilla Wahlgren - Happy Ending (uthyrning)	4 924
4 Nalles Julstök	4 596
5 Nyårsgala	4 258
6 Julstämning för familjen	4 092
7 Alla älskar Eurovision	4 024
8 Malmö FF i våra hjärtan	3 843
9 New York New York	3 722
10 Infruset på Dalhalla	3 363

Ny publik

1 Pernilla Wahlgren - Happy Ending (uthyrning)	987
2 Bögen är lös (i magen) (Uthyrning)	547
3 Alla älskar Eurovision	385
4 Nötknäpparen (Uthyrning)	369
5 Final Symphony	358
6 Bi-2 in Malmö (Uthyrning)	354
7 Malmö FF i vara hjärtan	324
8 Måns Möller - Mitt perfekta liv (Uthyrning)	322
9 Nyårsgala	314
10 Al Pitcher - Tid för skratt (Uthyrning)	249



Sida vid sida (fotograf: Vanessa Edqvist)

VISION, STRATEGI OCH MÅLOMRÅDEN

Vision

Bolagets vision är grunden i strategin för perioden 2021-2025 och lyder: Malmö Live Konserthus vill att Malmö ska vara en attraktiv, innovativ och levande musikstad där Malmöborna och boende i regionen engageras i en meningsskapande relation till musik. Malmö Live Konserthus vill vara en självklar och stark driver för att uppnå detta.

Strategi 2021-2025

Strategin definierar mål för konserthusets verksamhet och utpekade strategiska insatsområden och prioriteringar. Målen är i linje med bolagets ägardirektiv och stadens mål som beslutas av kommunfullmäktige och i vilka FN:s globala Agenda 2030-mål är inarbetade. Malmö Live Konserthus förhåller sig därutöver till de mål som Region Skåne och staten har beslutat och deras villkor för bidrag.

Konkret ska Malmö Live Konserthus förhålla sig till fem av Malmö Stads kommunfullmäktigemål under 2024:

- Malmö stad ska verka för att staden stärker sin position som regional tillväxtmotor
- Malmö ska vara en föregångare när det gäller minskade utsläpp av växthusgaser
- Malmö stad ska vara en attraktiv arbetsgivare genom att säkerställa en god arbetsmiljö och trygga anställningar
- Malmö stad ska säkerställa en god kompetensförsörjning
- Fler Malmöbor, besökare och samhällsaktörer ska uppleva att Malmö stad levererar en god och likvärdig service genom hög tillgänglighet, professionellt bemötande, rätt kompetens samt genom att ligga i framkant i den digitala utvecklingen

Malmö Live Konserthus ska dessutom förhålla sig till följande regionala mål/villkor:

- Bedriva musikverksamhet på hög konstnärlig nivå med huvudsaklig inriktning på symfonisk musik
- Sträva efter att ha en så bred och mångfacetterad publik som möjligt samt att med Malmö som bas vara en angelägenhet för Skånes invånare
- Utveckla samverkan med regionala och lokala institutioner samt med det fria kulturlivet

Malmö Live Konserthus strategi består av fyra fokusområden och tre konkreta insatsområden. De fyra områdena som Malmö Live Konserthus verksamhet har särskilt fokus på under strategiperioden är: Malmösignatur, publikutveckling, mötesplatsen och arbetsplatsen. De tre konkreta insatsområdena är: Barn och unga, det symfoniska området och kulturell bredd. Nedan redovisas hur året 2024 har fortskridit i förhållande till bolagets

sju strategiska områden. Det redogörs även för måluppfyllnad av kommunfullmäktigemålen samt de regionala målen.

Målområden MALMÖSIGNATUREN

Med Malmösignatur avses att det ska vara tydligt i Malmö Live Konserthus profil att bolaget finns och verkar just i Malmö. På Malmö Live Konserthus olika aktiviteter måste det finnas avtryck som är karakteristiska för Malmö och Malmös egenskaper. Tillsammans eller var för sig, blir det en tydlig Malmösignatur.

Det strategiska arbetet med Malmösignaturen ligger väl i linje med kommunfullmäktigemålet om att ”Malmö stad ska verka för att staden stärker sin position som regional tillväxtmotor”.

Malmö Live Konserthus arbetar via strategisk publikutveckling och programläggning med att stärka Malmös position som regional drivkraft inom musik och kultur och ge attraktionskraft till Malmö. Vi initierar kulturella samarbeten och drar in publik från hela regionen.

Malmö Live Konserthus deltog med uppskattade programinslag under Malmöfestivalen: Malmö SymfoniOrkester med Arja Saijonmaa och Björn Dixgård i föreställningen Infruset på Stortorget samt Nalle-produktionen Tutiluren både i Manegen och i Vänskapsparken i Rosengård.

Ett annat exempel på malmösignatur i vårt program är samarbetena med Malmö Folk Festival, där Malmö Live Konserthus samarbetar med en lång rad aktörer inom folk- och världsmusikområdet. Festivalen skapar stora synergieffekter och fyller huset med konserter och jam under flera dagar och drar till sig en bred publik. Vi arrangerade under våren även produktionen MFF i våra hjärtan som på ett mycket fint sätt bidrog till malmösignaturen.

I det dagliga programarbetet har vi även en lång rad nära samarbeten – t.ex. med Malmö Musikhögskola, lokala körer, Kulturskolan i Malmö och regionens kulturskolor, andra konsertarrangörer m.fl. – som ger avtryck på konserthusets aktiviteter. Det finns dessutom ett nära samarbete med kommunen om stora och små insatser; allt från Näringslivsgalan och till skolkonserter.

Det är viktigt för Malmö Live Konserthus att fånga upp vad som rör sig i och runt Malmö, att vara förankrat i Malmö och att spegla detta i sitt utbud. Under 2024 har vi fört dialog med

Musik i Syd, lokala aktörer samt Malmö stads kulturförvaltning för att successivt kunna utöka utbudet av lokala kultur- och musikaktiviteter på framför allt vår kanalscen men även på vår scen Kuben under 2025.

PUBLIKUTVECKLING

Under den befintliga strategiperioden är publikutveckling en fokuspunkt och ett förhållningssätt som säkrar att publik är i fokus. Det gäller inte bara marknadsföring och kommunikation, utan alla processer från idé till konsert. Det skapar ett fundament i företaget och en medvetenhet om att vår verksamhet i grund och botten är för Malmöborna.

Det strategiska arbetet med publikutveckling ligger väl i linje med det regionala målet om att ”sträva efter att nå en så bred och mångfacetterad publik som möjligt samt att med Malmö som bas vara en angelägenhet för Skånes invånare”.

Efter tre år är processerna på plats men vi fortsätter utveckla och höja målen. Det räcker inte att publiken är i fokus, i publikutvecklingen gäller det även ha koll på hur publiken agerar. Vi har nu kartlagt publikens resa och vet hur olika marknadsföringskanaler fungerar, vilka som är angelägna i medvetenhetsfasen och vilka som leder till försäljning. Resultatet är en mer effektiv marknadsföring som även skapar relevans och lojalitet.

Resultaten ses bland annat i försäljningen av Malmö SymfoniOrkesterns konsertserier där vi sedan pandemin har lyckats öka varje år. 2024 nådde vi återigen rekordförsäljning, vilket beror på ett ständigt fokus på relationsskapandet och att nå en ny publik.

Parallellt med detta arbete utvecklar vi våra varumärken. Malmö Live Konserthus önskar ta ambassadörskapet för musik i Malmö och det har speglats i kampanjen ”Utan dig tystnar musiken” som under 2024 nominerades till Svenska Designpris. 2024 har det även pågått ett stort arbete med att förbereda inför Malmö SymfoniOrkesterns 100-årsjubileum, som sker 2025.

Malmö Live Konserthus arbete med publikutveckling har under de senaste åren uppmärksammats i branschen och vi ser ett stort intresse från andra konserthus och kulturaktörer i Sverige och grannländer att besöka oss och ta del av våra strategier och arbetssätt.

MÖTESPLATSEN

Som byggnad och plats har Malmö Live Konserthus unika förutsättningar med stor potential som bolaget vill dra ännu mer nytta av. Mötesplatsen ska vara attraktiv, full av liv och bidra till att fler kan relatera till musik och på så sätt skapa möten mellan människor och olika musikgenrer.

En viktig del av den politiska visionen bakom Malmö Live Konserthus är visionen om en levande mötesplats för alla Malmöbor – en plats där man oberoende av olikheter kan träffas runt musik och musikalisk samvaro. Som det viktigaste ledet i målområdet Mötesplatsen är att utöka utbudet och tillgängligheten till Kanalscenen och under våren invigdes nya Bistro Live som innebär möjlighet att kunna erbjuda en förhöjd kundupplevelse med mat och dryck i samverkan med ett utökat utbud på Kanalscenen genom framförallt gratiskonserter och evenemang med stark lokal förankring. Bistro Live bidrar på ett väsentligt sätt till att göra Malmö Live Konserthus till det öppna och välkomnande hus vi vill vara och där vi för framtiden planerar ett utökat utbud i form av samarbeten med lokala och regionala kultur- och musikföreningar, men även med större aktörer lokalt och regionalt.

Utvecklingen av Kanalscenen och därmed utvecklingen av mötesplatsen ligger väl i linje med kommunfullmäktigemålet om att

Fler Malmöbor, besökare och samhällsaktörer ska uppleva att Malmö stad levererar en god och likvärdig service genom hög tillgänglighet, professionellt bemötande, rätt kompetens samt genom att ligga i framkant i den digitala utvecklingen

och det regionala målet om att

utveckla samverkan med regionala och lokala institutioner samt med det fria kulturlivet.

ARBETSPLATSEN

Med arbetsplatsen avses hela organisationen Malmö Live Konserthus – alla avdelningar, sektioner och funktioner som gemensamt utför bolagets uppdrag. Malmö Live Konserthus är nio år gammalt och samtidigt hem för en 99-årig Malmö SymfoniOrkester. För att ta oss fram med full kraft och lyckas med vår vision och strategi, ska Malmö Live Konserthus olika delar samlas som en välfungerande organisation kring de gemensamma målen.

Som arbetsplats ska Malmö Live Konserthus i övrigt leva upp till de kommunfullmäktigemål som Malmö Stad har satt upp:

- **Malmö stad ska vara en attraktiv arbetsgivare genom att säkerställa en god arbetsmiljö och trygga anställningar**
- **Malmö stad ska säkerställa en god kompetensförsörjning**
- **Malmö ska vara en föregångare när det gäller minskade utsläpp av växthusgaser**

Under 2024 tillträdde konserthusets nya VD och konstnärliga ledare, Erik Mikael Karlsson. Under året genomfördes en organisationsjustering med syfte att förtydliga verksamhetens roller och funktioner med ett uttalat fokus på teamwork och ökad redundans, att bygga en än mer hållbar organisation. Bland annat förtydligades rollerna inom den nyinrättade programavdelningen avseende såväl mandat och arbetsledning som arbetsinnehåll. Under året startades även konserthusets bistroverksamhet. En del av organisationsjusteringen bestod av att få tydligare ledning och styrning i bistron och göra den till en integrerad del av verksamheten. Under 2024 genomfördes Eurovision Song Contest, och projektet medförde värdefulla lärdomar och erfarenheter för bolagets fortsatta förbättringsarbete, inte minst inom det systematiska arbetsmiljöarbetet såväl som internkommunikation.

Beträffande kompetensförsörjning finns det fortsatt utmaningar inom vissa personalkategorier, som exempelvis tekniker. Det finns överväganden om hur konserthuset i framtiden kan bidra till att lösa dessa utmaningar, som kännetecknar hela branschen – gärna i samarbete med utbildningsinstitutioner m.fl. Som en del i att vara en både attraktiv och trygg arbetsgivare, parallellt med ambitionen att bygga ett konserthus med internationell prägel, har konserthuset under 2024 arbetat fram rutiner för att på ett ännu bättre sätt möta de behov av stöttning och praktisk vägledning som finns hos internationell personal som anställs.

I syfte att vidareutveckla Malmö Live Konserthus AB:s hållbarhetsarbete och för att bidra till kommunfullmäktigemålet för staden att vara en föregångare när det gäller minskade utsläpp av växthusgaser och en klimatneutral stad 2030, har vi under det gångna året ytterligare utvecklat fokus på vårt hållbarhetsarbete. Vår verksamhet sträcker sig över ett brett spektrum där varje avdelning har unika möjligheter att bidra till kommunfullmäktigemålet, och fokus har under det gångna året varit att inkludera alla delar av verksamheten i vårt hållbarhetsarbete. Genom att optimera förutsättningarna för varje avdelning att bidra, skapar vi de bästa möjligheterna för vår verksamhet att utvecklas i vårt hållbarhetsarbete och bidra

till minskade utsläpp av växthusgaser. Vi har därutöver liksom tidigare fortsatt vårt arbete med miljöpolicy, matpolicy och gröna transportalternativ, samt lagt fokus på produktionsbundna komponenter. Med ett väl integrerat hållbarhetsfokus som genomsyrar verksamhetens alla delar bidrar vi till kommunfullmäktigemålet.

BARN OCH UNGA

En livslång relation till musik börjar hos barnet. Malmö Live Konserthus ska vara en dynamisk och central aktör i Malmös mål om att bli bland de främsta i Sverige på att tillgodose barns rätt att få ta del av konst, musik och kultur – med inspiration från FN:s Barnkonvention. Vi vill att fler barn och unga, oavsett bakgrund, ska ha en relation till och tillgång till levande musik.

Både Malmö Stad och Region Skåne har barn och unga som överordnat mål och prioriterat insatsområde för sin kulturpolitik – ett mål som vi på Malmö Live Konserthus delar.

Under 2024 har Malmö Live Konserthus bjudit in till många, varierande konserter och aktiviteter:

- För barn i åldern 0-2 år har det regelbundet bjudits in till babyrytmik, där barnen får uppleva rytm och rörelse i musiken.
- Nalle har samlat barnen till 4 olika konsertupplevelser i sammanlagt 14 konserter med mer eller mindre fulla salonger. I augusti besökte Nalle Malmöfestivalen med produktionen Tutiluren med Nalle, som sedan åkte vidare på turné till Vänskapsparken i Rosengård, Sövde Amfiteater, Naturum Vattenriket i Kristianstad samt Berggrenska gården i Höör.
- Barnlördagarna för barn upp till 12 år har haft varierande tema med syftet att inspireras av olika musikstilar. Under året har de bjudit på konsert med folkmusikern Britta Persson och en familjeföreställning med Ville, Valle & Viktor. Barnen har även målat och uttryckt hur musiken låter och känns när en stråkkvartett ur orkestern spelar.
- Konserthuset har också bjudit in till fartfylld familjekonsert där 10-13-åringarna fick en rolig kväll fylld av rytm och sväng tillsammans med Medina.
- Nyfiken på är en konsertintroduktion för de lite större barnen som är nyfikna på den klassiska musiken. Dessa äger rum före Malmö SymfoniOrkestrens lördagskonserter, då barnen möter en musiker ur orkestern som berättar om musiken som ska spelas under konserten.
- Inom ramen för Kulturell allemansrätt har det genomförts skolkonserter där Malmö SymfoniOrkester spelat för stadens elever i årskurs 5.

- Elever vid regionens kulturskolor har deltagit i samarbetsprojekten SKUSO Sportlov, Sommar-SKUSO samt Sida vid Sida. Ett viktigt samarbete som i hög grad bidrar till en tillväxt av målgruppen barn och unga, både som musikutövare och publik.
- Slutligen samarbetar Malmö Live Konserthus regelbundet med skolor i Malmö, och upplåter scenen för konserter med Malmö Latinskola, Tvåornas kör samt Förskolekören.

SYMFONISK

Med Malmö SymfoniOrkester som en central del av Malmö Live Konserthus är det en självklar prioritet att värna om och utveckla det kulturarv som den symfoniska musiken utgör i dagens musikliv. Malmö SymfoniOrkester som fyller 100 år 2025 ger substans, tyngd, kvalitet och internationell lyskraft till hela Malmö Live Konserthus verksamhet – och till hela Malmö och södra Sverige. I Malmö SymfoniOrkester arbetar professionella musiker med bakgrund i 21 olika länder från hela världen, vilket innebär att orkestern speglar också Malmös mångfald och internationella profil på ett ytterst påtagligt sätt. Vi vill fortsätta utveckla symfoniorkestern och dess utbud genom fler internationella, nationella, regionala och lokala samarbeten så att ännu fler ska få glädje av symfoniorkestern och den klassiska musiken som en levande och dynamisk konstform.

Vårt strategiska insatsområde är i linje med regionens mål om att:

- **bedriva musikverksamhet på hög konstnärlig nivå med huvudsaklig inriktning på symfonisk musik**
- **Med fokus på samverkan och regional relevans ska Malmö SymfoniOrkester och Helsingborgs Symfoniorkester ha en gemensam plan för ökad tillgänglighet till orkestermusiken i Skåne, med målet att fler barn, unga och vuxna ska ges möjlighet att ta del av verksamheterna.**

För 2024 har vi återigen slagit rekord vad gäller försäljning av abonnemang till Malmö SymfoniOrkester, vilket är mycket glädjande eftersom många andra konserthus i Sverige och i Europa kämpar med sin abonnemangsförsäljning.

Extra glädjande för 2024 var att verkställande direktör och konserthuschef Erik Mikael Karlsson kunde utse den brittiske dirigenten Martyn Brabbins till ny chefsdirigent för Malmö SymfoniOrkester från säsong 2025/2026 och ett förordnande som sträcker sig fram till våren 2028. Under sommaren utsågs den japansk-amerikanska tonsättaren Karen Tanaka till composer-in-association, vilket innebär att hennes musik kommer spelas

av Malmö SymfoniOrkester under ett antal konserter säsongerna 2025/2026 och 2026/2027.

Det har varit många höjdpunkter under den klassiska säsongen – bland annat vårens två konserter med den franske dirigenten Fabien Gabel samt en konsert med schweiziske dirigenten Mario Venzago, som ledde Malmö SymfoniOrkester i bland annat Beethovens 3:e symfoni. Franske Fabien Gabel fick också storstilat inleda säsongen 2024/2025 tillsammans med den tysk-kanadensiske cellisten Johannes Moser. Den franske dirigenten Pierre Bleuse ledde Malmö SymfoniOrkester, solister och körer i Brahms mäktiga Requiem, och tillträdande chefsdirigent Martyn Brabbins gästade oss och dirigerade en konsert med engelsk musik, och återkom även för att dirigera de mycket populära Nyårsgalorna, som för övrigt presenterades av Marianne Möck.

Utöver abonnemangskonserterna genomfördes även andra symfoniska produktioner såsom Julstämning, Nyårsgala samt Wienerafton med dans.

KULTURELL BREDD

Ett modernt, dynamiskt konserthus som Malmö Live omfamnar med självklarhet alla former för musikaliska uttryck för att spegla att Malmö är en mångfacetterad stad med en lika mångfacetterad befolkning. Vi fångar upp olika musikgenrer och vi får människor att kunna mötas gränsöverskridande via musiken. Den musik som man kan uppleva på Malmö Live Konserthus är både smal och bred. Det är det som avses med kulturell bredd.

Under 2024 har vi arbetat strategiskt med att bädla för ett framtida utökat utbud på vår Kanalscen och i vår Kub med framför allt olika former av kammarmusik, jazz och pop och rock, men även med verksamhet för barn och unga samt för äldre. Vi för dialog med olika aktörer i staden för att ge möjlighet till utökad samverkan med det lokala och regionala musik- och kulturlivet framgent.

Malmö SymfoniOrkester har likt tidigare år också haft omfattande aktivitet med såväl nischade produktioner som Flammenwerfer samt MSO möter tonsättaren Jacob Mühlrad, som breda och folkära produktioner som New York, New York och Blockbusters. Malmö SymfoniOrkester deltog vid invigningskonserten av Eurovision Song Contest och har under året dessutom haft välbesökta konserter med artister som MotoBoy, RainDear, Måns Zelmerlöw, Emmelie de Forest, Jill Johnson, Magnus Tingsek, Amanda Jenssen, Miriam Aida, John Lundvik och Anders Berglund samt projektet Infruset med artisterna Björn Dixgård och Arja Saijonmaa på Malmöfestivalen och på turné till Dalhalla.



Brahms Requiem (fotograf: Emma Larsson)



Brahms Requiem (fotograf: Emma Larsson)

FINANSIERING

Bolaget finansieras till största del av koncernbidrag från moderbolaget Malmö Stadshus AB samt av bidrag från Region Skåne samt Malmö stad.

Skatteväxlingsavtalet mellan Region Skåne och Malmö stad styr nivån på uppräkningsbidraget från regionen och stora delar av kommunbidraget. Sedan tidigare finns ett aktieägartillskott om 17 mkr. Det ska nyttjas till investeringar för framtida utveckling av bolaget för att öka egenfinansieringen (via ökade biljettintäkter, ökad finansiering från näringslivet eller andra bidrag) alternativt minska kostnaderna.

Möjliggörare av verksamheten

Samarbete med Sparbanken Skånes ägarstiftelser Färs & Frosta, Finn och 1826 samt Swedbanks ägarstiftelse Skåne och Stiftelsen Gripen är betydelsefulla för bolaget. Liksom Elly Berggrens stiftelse är de alla viktiga möjliggörare för flera aktiviteter som genomförs för barn och unga. Hit hör till exempel SKUSO – Skånes Ungdomssymfoniorkester.

Under 2024 har Malmö SymfoniOrkester beviljats ett generöst bidrag från Malmö Förskönings- och Planteringsförening. Bidraget kommer att nyttjas till inköp av ny konsertflygel.

ÅRSREDOVISNING 2024

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Verksamhetens art och inriktning

Malmö Live Konserthus AB ska enligt bolagsordningen, i egen regi eller i samverkan med andra, genomföra konserter och andra kulturarrangemang samt driva därmed förenlig verksamhet. Det innebär att erbjuda konsert- och arrangemangsverksamhet som bidrar till att stärka Malmö som en attraktiv ort för konserter och andra kulturarrangemang, och ge regionens invånare och besökare ett brett utbud av kultur. Bolaget får inte bedriva verksamhet som inte är förenlig med bolagsordningen.

Ägarförhållande

Malmö Live Konserthus AB ägs till 100 procent av moderbolaget Malmö Stadshus AB 556453-9608, som i sin tur ägs av Malmö stad.

Ägardirektiv

Som komplement till bolagsordningen har kommunfullmäktige i Malmö fastställt generella och särskilda ägardirektiv. I de särskilda ägardirektiven står: "Malmö Live Konserthus AB:s verksamhet utgörs i huvudsak av fyra deluppgifter, MSO, Konsertarrangemang, Kulturpolitiskt utbud och Mötesplatsen, samt uthyrning av lokaler och ytor till externa aktörer. Malmö Live ska profilera Malmö som musikstad, bredda uppdraget och skapa en mötesplats som är öppen och tillgänglig för alla".

I ägardirektivet anges också att Malmö Live ska vara öppet, tillgängligt och välkomnande även när konserten är genomförd. Upplevelser kan skapas i både det lilla och stora, och det möjliggör att under en och samma dag blanda flera olika genrer, och borge för intressanta möten mellan människor. Nya målgrupper ska ha möjlighet att upptäcka Malmö Live och nya musikaliska och kulturella upplevelser. Bolagets mål är att erbjuda ett programutbud i enlighet med stadens kulturpolitiska ambitioner. Det öppnar för andra aktiviteter och arrangemang än enbart musikaliska.

Bolaget ska i relevanta delar tillämpa mål, planer, policies och program som Malmö kommunfullmäktige fastställer. Bolaget ska utgå från den värdegrund som gäller för Malmö stads verksamhet, med en etisk medvetenhet om de miljömässiga, ekonomiska, sociala, rättsliga, kulturella och affärsmässiga omständigheterna i samhället, i avsikt att skapa trovärdighet åt bolagets verksamhet och förtroende hos dess intressenter.

Bolaget ska även förhålla sig till Region Skånes årligen fastställda Villkor för bidrag, som är specifikt upprättade för bolaget, samt Regional kulturplan för Skåne, där regionen utifrån de nationella, regionala och lokala kulturpolitiska målen i dialog med kommunerna identifierat ett antal kulturpolitiskt

prioriterade områden i Skåne. Denna plan är ett viktigt verktyg i kultursamverkansmodellen samt för hur resursfördelningen av statliga och regionala medel genomförs.

De nationella kulturpolitiska målen beslutades av riksdagen i december 2009. Målen ska styra den statliga kulturpolitiken, men ska även kunna vägleda kulturpolitiken i kommuner och landsting, bland annat som rättesnöre i kultursamverkansmodellen. I Malmö Live bedrivs ett nära samarbete med hotellkedjan Strawberry (tidigare Nordic Choice), vars varumärke Clarion driver hotell- och kongressverksamheten i den gemensamma byggnaden. Nästan 8 000 kvadratmeter utgörs av sa kallade Common Areas som samnyttjas. Clarion Hotel har tidigare ägt rätten till all försäljning av mat och dryck i hela anläggningen, men under hösten 2023 ändrades detta. Malmö Live Konserthus AB erhöi då eget alkoholtillstånd, och sköter numera försäljning av mat och dryck i samband med konserter. Malmö Live Konserthus ska leverera lokalvård, bevakning och underhåll enligt ett gemensamt Samverkansavtal som till stor del baseras på ett köpe- och serviceavtal mellan fastighetsägarna Malmö stad och AFA försäkringar.

Bolaget drivs efter affärsmässiga principer. Bolaget har inte vinstsyfte.

Styrelse och VD bedömer att bolagets verksamhet bedrivs i enlighet med bolagsordningen och ägardirektivet. Verksamheten är inom ramen för de kommunala befogenheterna och ligger i linje med kommunens ändamål med sitt ägande av bolaget.

Intern kontroll

Styrelsen ansvarar enligt aktiebolagslagen för den interna kontrollen. Det innebär att styrelsen ska se till att bolagets organisation är utformad så att bokföring, medelsförvaltning och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Med intern kontroll menas den process genom vilken styrelse, ledning och anställda med rimlig grad av säkerhet kan säkerställa en effektiv och ändamålsenlig verksamhet samt en tillförlitlig finansiell rapportering och efterlevnad av tillämpliga lagar och regler.

Målet med den interna kontrollen är att säkerställa att bolagets resurser används på det sätt som företagsledningen avsett samt att redovisningen blir korrekt. Genom detta säkras en effektiv förvaltning, och dessutom undgår verksamheten allvarliga risker och fel som är lätta att förbise utan intern kontroll. För att intern kontroll ska genomsyra organisationen krävs att medarbetare tilldelas uppgifter som motsvarar deras kompetens och att en tydlig fördelning av ansvar och befogenheter görs i organisationen.

Arbetsmomenten för den interna kontrollen är integrerade i den ordinarie verksamhetens aktiviteter så att det blir naturligt för alla medarbetare att utföra dem löpande.

Kontrollmiljön är central för den interna kontrollen. Styrelsen har beslutat om en delegationsordning till VD och ledning. Styrelsen har beslutat om när och hur finansiell rapportering ska ske till styrelsen. Inom bolaget finns dokumenterat hur exempelvis beslutsmandat, attest och undertecknande av avtal är organiserat.

Miljöbokslut

Malmö Live Konserthus är byggt enligt rådande miljönormer och regelverk. Fastigheten är utrustad med energisnål teknik, och har miljökrav på sig om 31 Kwh per kvadratmeter. Kontorsbelysning är rörelsekänslig och släcks automatiskt. Ekologiska närproducerade varor köps in när så är möjligt och allt avfall sorteras. När resor för medarbetare och artister bokas, ska alltid mest miljövänliga alternativ övervägas.

Anläggningar

Komplettering av teknik och instrument sker löpande. De största investeringarna under 2024 var köksmaskiner och vitvaror till Bistro Live.

Väsentliga händelser

I februari 2024 lämnade Simon Törnqvist sin tjänst som tf verkställande direktör och konserthuschef, och Erik Mikael Karlsson tillträdde den 1 mars 2024 som ny verkställande direktör och konserthuschef för Malmö Live Konserthus AB.

Eurovision Song Contest arrangerades i Malmö under 2024. Ett flertal evenemang kopplade till detta arrangerades på Malmö Live, vilket ledde till kostnader för bolaget. Belopp motsvarande våra kostnader har fakturerats Malmö Stad, så att nettoeffekten för Malmö Live Konserthus AB blev 0 kr.

Förväntad framtida utveckling

Under kommande år kommer det finnas stora utmaningar i att säkra finansieringen av verksamheten och att öka den externa finansieringen genom externa bidrag, sponsring och samverkan med andra aktörer inom kulturliv och näringsliv både lokalt, regionalt, nationellt och internationellt för att kunna säkerställa att kostnadsökningarna inte drabbar bolaget och dess utbud negativt. Det finns ett stort behov av att stärka varumärket och profilen på bolaget som ett internationellt konserthus med stark lokal förankring för att kunna attrahera framtida sponsorer och samarbetspartners.

FLERÅRSJÄMFÖRELSE

(tkr)	2024	2023	2022	2021	2020
Nettoomsättning	132 315	114 858	113 171	90 149	51 031
Rörelseresultat	-92 547	-87 852	-81 165	-76 934	-118 547
Årets resultat	-47	-440	-402	-144	-336
Balansomslutning	168 164	164 060	160 539	175 609	194 274
Medelantal årsanställda	150	143	145	132	138

EGET KAPITAL

(tkr)	AKTIE- KAPITAL	RESERV- FOND	BALANSERAT RESULTAT	AKTIEÄGAR- TILLSKOTT	ÅRETS RESULTAT	TOTALT
Belopp vid årets ingång	5 000	200	1 576	17 000	-440	23 336
Vinstdisposition			-440		440	0
Årets resultat					-47	-47
Belopp vid årets utgång	5 000	200	1 136	17 000	-47	23 289

VINSTDISPOSITION

Till bolagsstämmans förfogande står följande vinstmedel (kr):

Balanserat resultat	18 135 844
Årets resultat	-47 025
Utgående balanserat resultat	18 088 819

Styrelsen föreslår att vinstmedel disponeras så att:

I ny räkning överförs kronor	18 088 819
-------------------------------------	-------------------

RESULTATRÄKNING

för perioden 2024-01-01 - 2024-12-31

(tkr)	Not	2024	2023
Rörelsens intäkter			
Intäkter konsertverksamhet		33 269	30 631
Erhållna bidrag		77 780	77 244
Övriga intäkter		21 266	6 983
Summa	2,3	132 315	114 858
Rörelsens kostnader			
Produktionskostnader	4	-16 503	-18 307
Övriga kostnader	2,3,5,6	-89 343	-70 525
Personalkostnader	4,7,8	-111 756	-107 766
Avskrivningar	9	-7 259	-6 111
Summa		-224 861	-202 710
Rörelseresultat		-92 547	-87 852
Finansiella intäkter		1 455	1 374
Finansiella kostnader	10	-27	-30
Resultat efter finansiella poster		-91 118	-86 508
Bokslutsdispositioner			
Erhållet koncernbidrag	11	88 155	85 010
Förändring överavskrivning	12	3 011	1 058
Resultat efter före skatt		47	-440
Skatt	13	-94	
ÅRETS RESULTAT		-47	-440

BALANSRÄKNING

(tkr)	Not	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Maskiner och inventarier		17 466	19 063
Pågående arbete		4 185	904
Förbättringar på annans fastighet		4 856	5 733
Summa anläggningstillgångar	9	26 507	25 700
Omsättningstillgångar			
Varulager		234	104
Kundfordringar		371	5 806
Fordran moderbolag	14	88 155	85 010
Övriga kortfristiga fordringar	15	3 311	2 289
Fordran Malmö Stad	16	33 983	31 745
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	15 583	13 237
Likvida medel		21	168
Summa omsättningstillgångar		141 658	138 360
SUMMA TILLGÅNGAR		168 164	164 060
EGET KAPITAL O SKULDER			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital, 5 000 aktier à 1 000 kr		5 000	5 000
Reservfond		200	200
Summa bundet eget kapital		5 200	5 200
Fritt eget kapital	18,19		
Balanserad vinst		18 136	18 576
Årets resultat		-47	-440
Summa fritt eget kapital		18 089	18 136
Summa eget kapital		23 289	23 336
Obeskattade reserver			
Ackumulerade överavskrivningar	12	16 503	19 513
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		8 900	5 647
Övriga kortfristiga skulder	20	89 900	86 990
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	21	29 573	28 574
Summa kortfristiga skulder		128 373	121 211
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		168 164	164 060

KASSAFLÖDESANALYS

(tkr)	2024	2023
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat före finansiella poster	-92 547	-87 852
Avskrivningar	7 259	6 111
Erlagd/erhållen ränta	1 428	1 344
Skatt	-94	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-83 953	-80 397
Minskning (+) / ökning (-) av varulager	-130	-104
Minskning (+) / ökning (-) av kundfordringar	5 436	-4 766
Minskning (+) / ökning (-) av fordringar	-6 512	-2 269
Minskning (-) / ökning (+) av leverantörsskulder	3 253	829
Minskning (-) / ökning (+) av kortfristiga skulder	3 909	4 191
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-77 998	-82 516
Investeringsverksamheten		
Förvärv av inventarier	-8 066	-3 963
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-8 066	-3 963
Finansieringsverksamheten		
Koncernbidrag	88 155	85 010
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	88 155	85 010
Årets kassaflöde	2 091	-1 469
Likvida medel vid årets början	31 913	33 382
Likvida medel vid årets slut	34 004	31 913

Likvida medel inkluderar bankkonto Malmö stad som i balansräkningen redovisas som kortfristig fordran.

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

Malmö Live Konserthus AB, org.nr 556003-7482

205 80 Malmö, Besöksadress: Dag Hammarskjölds Torg 4

Redovisningsvaluta är svenska kronor och belopp anges i tkr om inget annat anges.

NOT 1 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Årsredovisningen har upprättats enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3").

Intäkter

Biljettintäkter intäktsförs i samband med föreställningens genomförande.

Hysesintäkter intäktsförs i samband med att tjänsten levereras.

Bidrag intäktsförs månadsvis över året.

Övriga intäkter intäktsförs i samband med varan / tjänsten levereras.

Koncernbidrag

Sedan 2015 sker finansiering från Malmö Stad till bolaget via koncernbidrag från moderbolaget Malmö Stadshus AB, org.nr 556453-9608.

Leasingavtal

Samtliga leasingavtal redovisas enligt reglerna för operationell leasing och kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Personal

Bolagets pensionsavtal är sedan 2015 avgiftsbaserat och beräknas på nuvarande lönesumma.

Inventarier

Avskrivningar görs enligt plan med hänsyn till uppskattad nyttjandeperiod: datorer 3 år, inventarier 5 år och instrument 10 år.

Instrument anskaffade för mer än 200 tkr, skrivs av under längre tid. Individuell prövning sker, men mellan 10 och 20 år.

Under 2015 gjordes stora investeringar med anledning av inflyttning till det nybyggda konserthuset, Malmö Live.

Dessa anläggningar skrivs av utifrån uppskattad livslängd; 3, 5, 10 eller 20 år. Komponentavskrivning tillämpas när det är aktuellt.

Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in, först ut-metoden (FIFU).

NOT 2 INTÄKTER OCH BIDRAG

	2024	2023
Egna intäkter		
Biljett- och abonnemangsintäkter	26 484	22 653
Hysesintäkter (brutto)	5 948	6 230
Produktionsbidrag	1 083	1 953
Sponsorintäkter	0	400
Övriga rörelseintäkter	22 103	8 331
Summa intäkter	55 618	39 567
Erhållna bidrag		
Bidrag från Stat och Region	76 661	75 291
Övriga bidrag	36	0
Summa bidrag	76 697	75 291
Summa rörelseintäkter	132 315	114 858
Bidrag från Malmö kommun*	88 155	85 010
Summa intäkter	220 470	199 868

* Bidrag från Malmö Kommun erhålls som koncernbidrag från moderbolaget Malmö Stadshus AB. Bidrag, sponsring m.m. som är kopplat till produktioner klassificeras som egna intäkter.

NOT 3 INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN KONCERNBOLAG

Malmö Live Konserthus AB har under året haft koncerninterna transaktioner enligt nedan, med bolag inom Malmö Stadshus AB-koncernen.

	2024	2023
Inköp	23	64
Försäljning	30	46

NOT 4 PERSONALKOSTNADER

	2024	2023
Styrelse och VD		
Löner och ersättningar	1 694	2 435
Sociala kostnader	542	696
Löneskatt	74	82
Pensionskostnader	304	336
Summa	2 614	3 549
Övriga anställda		
Löner och ersättningar	77 076	73 012
Sociala kostnader	22 484	21 155
Löneskatt	1 315	1 255
Pensionskostnader	6 267	5 989
Övriga personalkostnader	2 000	2 806
Summa	109 142	104 217
Totala personalkostnader	111 756	107 766

I ovanstående personalkostnader ingår personal som anställs enbart i samband med produktion för att komplettera befintliga tjänster inom Malmö Live Konserthus. Nedan specificeras kostnader för produktionsanställd personal, som alltså ingår i ovanstående tabeller.

Produktionsanställd personal		
Löner och ersättningar	4 298	4 365
Sociala kostnader	280	329
Löneskatt	15	21
Pensionskostnader	66	85
Övriga personalkostnader	19	19
Summa	4 678	4 819

NOT 5 ERSÄTTNING TILL REVISORER

	2024	2023
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB		
Revisionsuppdrag	110	150
Andra uppdrag	0	0
Malmö stadsrevision		
Revisionsuppdrag	65	67
Andra uppdrag	0	0
Kommunala revisorer (exkl soc.avg.)	16	16
Summa	191	233

NOT 6 HYRESKOSTNADER SAMT OPERATIONELLA LEASINGAVGIFTER

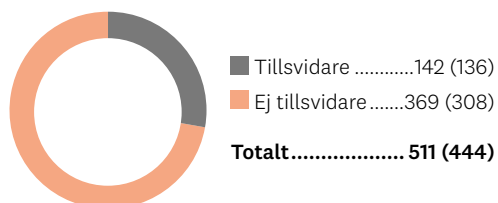
	2024	2023
Årets hyres- och leasingavgifter	50 469	47 668
Summa	50 469	47 668
Framtida hyres- och leasingavgifter		
Avtal inom ett år	50 906	48 174
Avtal senare än ett år men inom fem år	258 816	196 973
Avtal senare än fem år	576 734	602 138
Summa	886 456	847 285

NOT 7 FÖRDELNING MELLAN MÄN OCH KVINNOR I FÖRETAGETS LEDNING OCH STYRELSE

	2024-12-31	2023-12-31
Styrelse (inklusive suppleanter)	14	14
varav män	10	10
varav kvinnor	4	4
Företagsledningen (inklusive VD)	7	7
varav män	1	1
varav kvinnor	6	6

NOT 8 PERSONAL

Antal anställda



Antal anställda omräknat till heltidstjänster

	MÄN	KVINNOR	TOTALT
Tillsvidareanställda	53,8 (53,9)	56,0 (56,2)	109,8 (110,1)
Ej tillsvidareanställda	14,4 (14,0)	25,5 (19,3)	39,9 (33,3)
Totalt	68,2 (67,9)	81,5 (75,5)	149,7 (143,4)
Procentuell fördelning	45,6% (47,4%)	54,4% (52,6%)	

De flesta medarbetare på Malmö Live Konserthus är heltidsanställda med tillsvidareanställning eller längre tidsbegränsat kontrakt. Ett antal medarbetare inom orkestern är korttidsanställda. Korttidsanställning avser främst veckovis anställning, beroende på behov av att utöka antal musiker i orkestern. Inom gruppen publikvärdar/foajévärdar är i princip samtliga anställda timanställda, vilket också gäller extrapersonal vid konserter inom andra personalgrupper, såsom tekniker och lokalvärdare.

NOT 9 ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	2024-12-31	2023-12-31
Inventarier		
Ingående anskaffningsvärde	77 029	76 016
Årets inköp	4 786	2 969
Årets försäljningar	0	-1 956
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	81 815	77 029
Ingående avskrivningar	-57 966	-54 642
Årets försäljningar	0	1 956
Årets avskrivningar	-6 382	-5 280
Utgående ackumulerade avskrivningar	-64 349	-57 966
Utgående planenligt värde	17 466	19 063
 Förbättringar på annans fastighet		
Ingående anskaffningsvärde	12 584	12 331
Årets inköp	0	252
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	12 584	12 584
Ingående avskrivningar	-6 851	-6 021
Årets avskrivningar	-877	-831
Utgående ackumulerade avskrivningar	-7 728	-6 851
Utgående planenligt värde	4 856	5 733
 Pågående arbete / förskott	4 185	904
 Summa Anläggningstillgångar	26 507	25 700
	2024	2023
Summa årets inköp	8 066	3 963
Summa årets avskrivningar	-7 259	-6 111

NOT 10 FINANSIELLA KOSTNADER

	2024	2023
Räntekostnad	4	2
Valutakursförlust	23	28
Summa	27	30

NOT 11 KONCERNBIDRAG

	2024	2023
Erhållet koncernbidrag från moderbolaget	88 155	85 010

NOT 12 ÖVERAVSKRIVNINGAR

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående ackumulerade överavskrivningar	19 513	20 572
Årets förändring	-3 011	-1 058
Utgående överavskrivningar	16 503	19 513

NOT 13 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	2024		2023	
Skatt enligt gällande skattesats	20,6%	Skatteeffekt	20,6%	Skatteeffekt
Resultat efter finansiella poster	-91 118	-18 770	-86 508	-17 821
Ej skattepliktiga intäkter	-22	-4	-22	-5
Ej avdragsgilla kostnader	432	89	462	95
Förändring överavskrivning	3 011	620	1 058	218
Mottaget koncernbidrag	88 155	18 160	85 010	17 512
Summa	458	94	0	0
Redovisad skatt i resultaträkningen		94		0

NOT 14 FORDRAN MODERBOLAG

	2024-12-31	2023-12-31
Koncernbidrag	88 155	85 010

NOT 15 ÖVRIGA KORTFRISTIGA FORDRINGAR

	2024-12-31	2023-12-31
Inbetald preliminär F-skatt	2 132	2 132
Skatt på årets resultat	-94	0
Momsfordran	1 062	0
Skattekonto	40	18
Övrigt	172	139
Summa	3 311	2 289

NOT 16 FORDRAN MALMÖ STAD

	2024-12-31	2023-12-31
Likvida medel / bankkonto	33 983	31 745

Ovanstående avser avräkningskonto i Malmö stad. Formellt är Malmö stad kontohavare hos banken.

Malmö Live Konserthus disponerar sitt kontosaldo, och eventuell årsränta tillfaller kontot.

NOT 17 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	2024-12-31	2023-12-31
Förutbetalda hyror	12 842	11 883
Övrigt	2 741	1 354
Summa	15 583	13 237

NOT 18 VINSTDISPOSITION

	2024-12-31	2023-12-31
Balanserat resultat	18 136	18 576
Årets resultat	-47	-440
Utgående balanserat resultat	18 089	18 136

Till bolagsstämman förfogande står följande vinstmedel (kr):

Balanserat resultat	18 135 844
Årets resultat	-47 025
Utgående balanserat resultat	18 088 819

Styrelsen föreslår att vinstmedeln disponeras så att:

i ny räkning överförs 18 088 819

NOT 19 KONCERNUPPGIFTER

Bolaget är ett helägt dotterbolag till Malmö Stadshus AB, org.nr. 556453-9608.

NOT 20 ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

	2024-12-31	2023-12-31
Avdragen källskatt och artistskatt december	1 713	1 694
Malmö stad	88 155	85 010
Övrigt	32	286
Summa	89 900	86 990

NOT 21 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2024-12-31	2023-12-31
Upplupna personalkostnader	10 970	11 974
Förutbetalda biljettintäkter inklusive presentkort	15 039	11 839
Övrigt	3 563	4 761
Summa	29 573	28 574

NOT 22 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	2024-12-31	2023-12-31
Ställda säkerheter	inga	inga
Eventualförpliktelser, Svensk Scenkonst	2 252	2 340

NOT 23 HÄNDELSE EFTER BALANSDAGEN

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

UNDERSKRIFTER

Malmö den 28 mars 2025

Birgit Hansson
Styrelseordförande

Pernilla Røjner
Vice styrelseordförande

Anders Ydstedt
Styrelseledamot

Magnus Hulthe Andersson
Styrelseledamot

Michael Hård af Segerstad
Styrelseledamot

Mikael Andersson
Styrelseledamot

Sten Svensson
Styrelseledamot

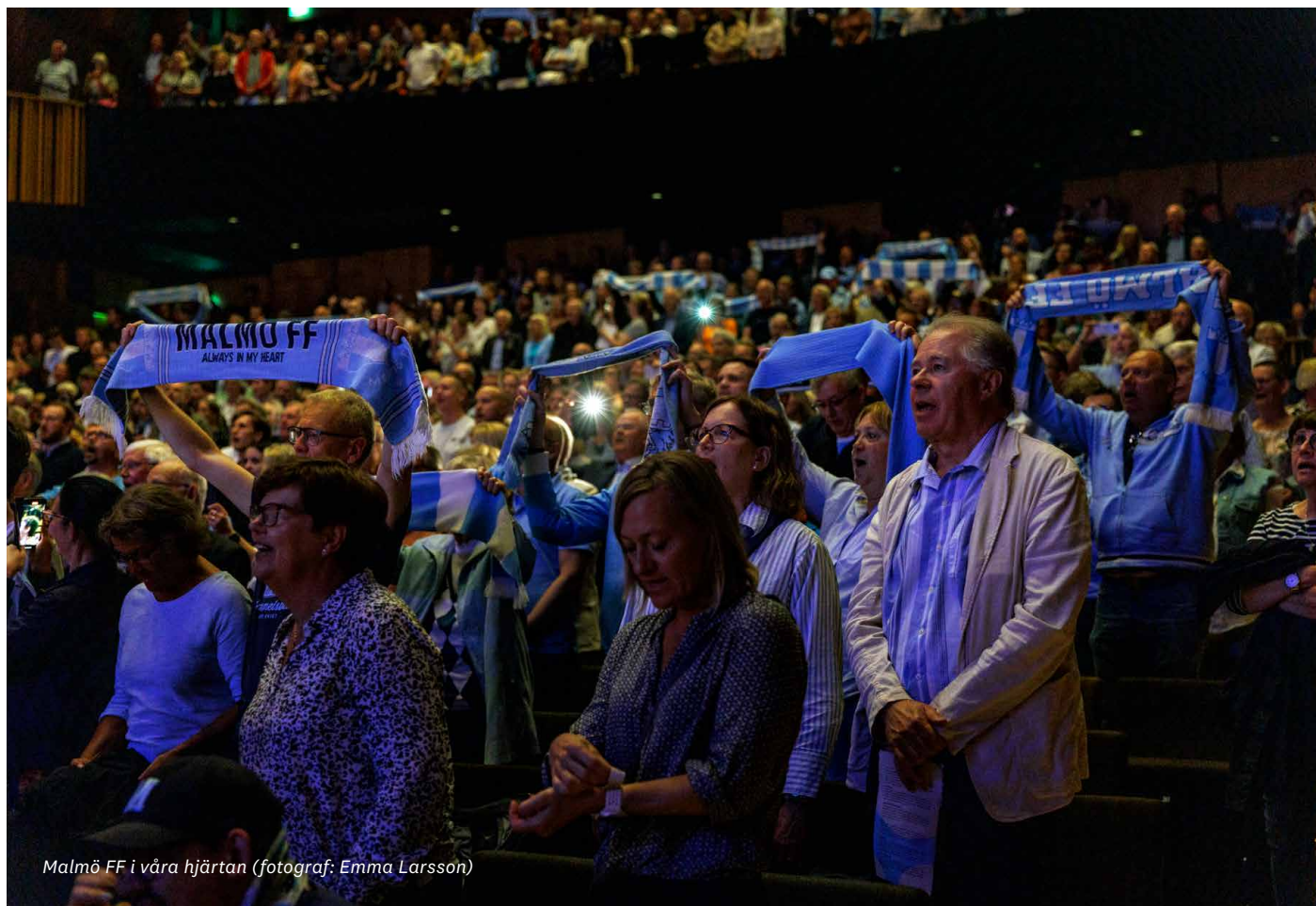
Erik Mikael Karlsson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats
den april 2025
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Min granskningsrapport har lämnats
den april 2025

Mattias Johansson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Pia Landgren
Lekmannarevisor



Malmö FF i våra hjärtan (fotograf: Emma Larsson)



Bistro Live (fotograf: Emma Larsson)

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Malmö Live Konserthus AB, org.nr 556003-7482

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Malmö Live Konserthus AB för år 2024. Bolagets årsredovisning ingår på sidorna 20-33 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Malmö Live Konserthus ABs finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för Malmö Live Konserthus AB.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Malmö Live Konserthus AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Malmö Live Konserthus AB för år 2024 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Malmö Live Konserthus AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Malmö den april 2025

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Mattias Johansson
Auktoriserad revisor



Till årsstämman i Malmö Live Konserthus AB (556003-7482)
Till fullmäktige i Malmö kommun för kännedom

Granskningsrapport för år 2024

Jag, av fullmäktige i Malmö kommun utsedd lekmannarevisor, har granskat Malmö Live Konserthus AB:s verksamhet. Granskningen har utförts med stöd av sakkunniga som biträder lekmannarevisorn.

Styrelse och VD ansvarar för att verksamheten bedrivs enligt gällande bolagsordning, ägardirektiv och beslut samt de föreskrifter som gäller för verksamheten.

Lekmannarevisorn ansvarar för att granska om bolagets verksamhet sköts på ett ändamålsenligt och från ekonomisk synpunkt tillfredsställande sätt och om bolagets interna kontroll är tillräcklig.

Granskningen har utförts enligt aktiebolagslagen, kommunallagen, god revisionssed i kommunal verksamhet och kommunens revisionsreglemente samt utifrån bolagsordning och av års/bolagsstämman fastställda ägardirektiv.

Granskningen har genomförts med den inriktning och omfattning som behövs för att ge rimlig grund för prövning och bedömning. Under året har det genomförts en särskild granskning av om bolaget säkerställt en tillräcklig intern kontroll kring hållbarhetskrav vid inköps- och avtalsuppföljning.

Jag bedömer sammantaget att bolagets verksamhet har skötts på ett ändamålsenligt och från ekonomisk synpunkt tillfredsställande sätt. Jag bedömer därtill att bolagets interna kontroll har varit tillräcklig.

Enligt särskilt uppdrag till lekmannarevisorn, i det generella ägardirektivet, bedömer jag att bolaget bedrivits på ett ändamålsenligt sätt utifrån det syfte som angetts i bolagsordningen och i ägardirektiv, liksom de kommunala befogenheter som utgör ram för verksamheten.

Jag åberopar bifogad rapport.

Malmö den april 2025

Pia Landgren
Lekmannarevisor

Bilagor till granskningsrapporten:
1. Årsrapport 2024

STYRELSE, LEDNING OCH REVISORER

Styrelse

Styrelseledamöter

Birgit Hansson

Pernilla Røjner

Anders Ydstedt

Magnus Hulthe Andersson

Michael Hård af Segerstad

Mikael Andersson

Sten Svensson

Roll

Ordförande

Vice ordförande

Ledamot

Ledamot

Ledamot

Ledamot

Ledamot

Styrelsesuppleanter

Charlotte Lundgren

Gustav Svanborg Edén

Lisa Stolpe

Martin Nordin

Nicola Rabi

Torbjörn Kastell

Ulf Staafgård



Fotograf: Kajsa Wetterlin



Revisorer

Öhrlings PricewaterhouseCoopers
Mattias Johansson
Paul Eriksson
Pia Landgren
Berit Sjövall

Revisionsbolag
Huvudansvarig, auktoriserad revisor
Revisorssuppleant, auktoriserad revisor
Lekmannarevisor
Lekmannarevisorssuppleant

Ledningsgrupp

Anna Drake

Anna Sevelo
Camilla Berger
Emelie Sandgren Thörn
Erik Mikael Karlsson
Jessica Kindvall
Karin Karlsson
Line Breuning
Lotta Waldenmark
Martin Berglund
Matilda Johansson

Simon Törnqvist
Ulrika Rosander

Tf chefsproducent t.o.m. 240901,
Symfonisk producent 240902 - 241231
Ekonomichef t.o.m. 240308
Ekonomichef 240812 - 241105
Orkesterchef
VD och konserthuschef fr.o.m. 240301
HR-ansvarig fr.o.m. 250101
Programchef Malmö Live t.o.m. 241231
Publikutvecklingschef
Chefsproducent fr.o.m. 240902
Teknisk chef fr.o.m. 250101
Tf produktionschef t.o.m. 241231,
Planeringschef fr.o.m. 250101
Tf VD och konserthuschef, t.o.m. 240228
Ekonomichef 240309 - 240811 samt fr.o.m. 241106



MALMÖ LIVE KONSERTHUS

Malmö Live Konserthus AB
205 80 Malmö
info@malmolive.se

BESÖKSADRESS

Dag Hammarskjölds torg 4

BILJETTCENTER

040 34 35 00
biljettcenter@malmolive.se