

ÅRSREDOVISNING 2023



MALMÖ
LIVE
KONSERTHUS

MALMÖ LIVE I KORTHET



Malmö stad

MALMÖ STADSHUS AB

MALMÖ
LIVE
KONSERTHUS

MALMÖ LIVE KONSERTHUS AB

Malmö Live Konserthus AB ägs till 100 procent av moderbolaget Malmö Stadshus AB som i sin tur ägs av Malmö stad. Konserthuset öppnade 2015.

Malmö stad utser en styrelse med politiska representanter.

STYRELSE



14 PERSONER
(INKLUSIVE SUPPLEANTER),
VARAV 4 KVINNOR

VISION OCH MÅL

VISION:

Malmö Live Konserthus vill att Malmö ska vara en attraktiv, innovativ och levande musikstad, där malmöborna och boende i regionen engageras i en meningsskapande relation till musik. Malmö Live Konserthus vill vara en självklar och stark drivkraft för att uppnå detta.

MÅLOMRÅDEN I STRATEGI 2021-2025:

Under 2021 beslutade styrelse och ägare om ny strategi, samtidigt som bolagsmålen reviderades. Dessa återfinns numera inom följande målområden:

1. Malmösignatur
2. Publikutveckling
3. Mötesplatsen
4. Arbetsplatsen
5. Barn och unga
6. Symfonisk
7. Kulturell bredd

Målen inom ramen för strategin följer ägardirektivet samt Malmö stads mål, som beslutats av kommunfullmäktige. Verksamheten styrs även av de mål som Region Skåne och staten beslutat liksom Regional kulturplan 2021-2024 och "Villkor för bidrag" för respektive år.

LEDNING



7 PERSONER, VARAV 6 KVINNOR
ERIK MIKAEL KARLSSON
VD OCH KONSERTHUSCHEF

PERSONAL



444 anställda varav:

136 tillsvidare

308 ej tillsvidare

VÄRDEORD

- **ÖPPEN** - Malmö Live Konserthus är en öppen och inkluderande plats och arbetsplats som välkomnar olika uttryck och rörelser.
- **ENGAGERANDE** - Vi är engagerade och nyfikna i vad vi gör och vi vill genom musik och våra aktiviteter engagera publiken, besökare samt Malmös och regionens invånare. Vårt engagemang ska kännas.
- **DRIVANDE** - Vi är drivande i allt vi gör, vill ligga i framkant med höga ambitioner, och försöker göra sådant som annars inte skulle göras.
- **TILLSAMMANS** - Att arbeta tillsammans och med respekt för varandra är det som gör oss starka, vi sätter laget före jaget där även våra samarbetspartners är en naturlig och viktig del. Vi tror på samarbete där våra gemensamma insikter, kompetenser och erfarenheter skapar det bästa resultatet.

Malmö Live Konserthus arrangerade under 2023 totalt **641** aktiviteter

229 229 personer tog del av dessa aktiviteter.



KONSERTER

242
AKTIVITETER

183 680
PERSONER

PEDAGOGISKA AKTIVITETER

188
AKTIVITETER

11 985
PERSONER

ANDRA AKTIVITETER

211
AKTIVITETER

33 564
PERSONER

TOTALA AKTIVITETER	ANTAL AKTIVITETER				PUBLIKANTAL			
	2023	2022	2021	2020	2023	2022	2021	2020
Live	641	490	294	240	229 229	167 020	62 212	50 633
Digitalt	0	0	115	79	0	0	153 332	675 102
Totalt	641	490	409	319	229 229	167 020	215 544	725 735



MSO feat. Angélique Kidjo (fotograf: Anna Drvnik)

INNEHÅLL

Malmö Live i korthet	2
Inledning	4
VD Erik Mikael Karlsson	6
Publik och aktiviteter.....	8
Vision, strategi och målområden	14
Finansiering.....	19
Årsredovisning 2023	20
Förvaltningsberättelse	20
Flerårsjämförelse	21
Eget kapital	22
Vinstdisposition	22
Resultaträkning.....	23
Balansräkning.....	24
Kassaflödesanalys	25
Tilläggsupplysningar.....	26
Underskrifter.....	33
Revisionsberättelse.....	35
Granskningsrapport	39
Styrelse, ledning och revisorer	40
(Aktiviteter 2023 - se bilaga)	

VD HAR ORDET

ERIK MIKAEL KARLSSON, VD OCH KONSERTHUSCHEF

2023 har varit ett händelserikt år inte bara för Malmö Live Konserthus, utan även för vår stad och för Sverige. Malmö Live Konserthus har fortsatt leverera ett fantastiskt brett utbud med Malmö SymfoniOrkester som juvelen i kronan till en publik som äntligen på allvar hittat tillbaka till konsertsalarna efter pandemin, trots det faktum att vi fortfarande befinner oss i tuffa privatekonomiska tider.

Här nedan ger Simon Törnqvist som varit tillförordnad VD och konserthuschef under 2023 en tillbakablick på året som gått:

”2023 var, otroligt nog, det första sedan coronapandemin utan formell pandemipåverkan. Inga publikrestriktioner eller andra regelverk begränsade längre våra möjligheter att fylla våra salonger och vi ser med stor glädje att publiken återvänt efter pandemin och att vi genom vårt aktiva publikutvecklingsarbete stärkt relationen med vår publik. För andra året i rad slog vi rekord i försäljning av abonnemang, vilket bekräftar både kvalitén i vårt utbud, lojaliteten hos vår publik och vårt långsiktiga arbete med publikutveckling. Efter pandemin ser vi, såsom många andra liknande institutioner både i Sverige och utomlands, ett något förändrat köpbeteende hos publiken, där försäljningen av lösbiljetter sker närmare konsertdatum än tidigare, vilket både ökar risken för bortfall/ uteblivet köp och är en osäkerhetsfaktor i programplaneringen, något vi följer noggrant. Även säkerhetsläget i omvärlden och hushållens försämrade ekonomi är faktorer som vi löpande följer och analyserar utifrån påverkan på publikens köpkraft och beteende.

Under 2023 rekryterades en ny VD & Konserthuschef för Malmö Live Konserthus, Erik Mikael Karlsson, som tillträder i mars 2024 med uppdrag att även vara husets konstnärlige ledare. För att anpassa organisationen till den nya VD:ns konstnärliga ambitioner, samt för att skapa en långsiktigt hållbar ekonomisk situation för bolaget, genomfördes under hösten en omorganisation i syfte att bl.a. renodla den konstnärliga programplaneringen i alla dess uttryck.

Malmö Live Konserthus har under året varit flitigt återkommande i media, särskilt lokalt, under det gångna året – både med anledning av förändringar i organisationen, rekrytering av ny VD samt flera nya avdelningschefer, och i samband med Tjajkovskijfestivalen, då vi både inbjöd till och deltog aktivt i diskussionen kring förhållningssättet till rysk kultur i ljuset av den fullskaliga invasionen av Ukraina.

2023 har även bjudit på storslagna musik- och kulturupplevelser inom alla våra kärnområden, från säsongöppningen med Stravinskis Eldfågeln, Malmö SymfoniOrkesterns uppskattade gästspel i Stockholms Konserthus och crossoverproduktioner med bl.a. Jill Johnson och Tomas Ledin till Malmö Folk Festival, serier som Måndagsmusik och Malmöiter samt Nallekonserter, Barnlördagar, skolkonserter och samarbeten med både SKUSO och El Sistema för barn och unga.

Luciadagen, den 13 december 2023, var ett historiskt datum då Malmö Live Konserthus övertog pausserveringen i samband med våra konserter, vilket ger oss goda möjligheter att aktivt kunna jobba med utbud och service gentemot vår publik. Vi arbetar även för fullt inför öppnandet av vår Bistro i egen regi som kommer att invigas vid Kanalscenen den 1 mars. Den nya Bistron, Bistro Live, kommer att bidra till att levandegöra våra foajéområden och till att göra vårt hus till den mötesplats som vi både vill och ska vara. Med alla förändringar som 2023 inneburit ser vi med tillförsikt fram emot 2024 med fokus på konstnärlig planering och då vi intensivt planerar för två jubilarer under 2024, vårt konserthus som fyller 10 år samtidigt som Malmö SymfoniOrkester fyller 100 år, många anledningar till firande!”

Nu blickar vi framåt mot ett 2024 då Malmö Live Konserthus ska fortsätta sin resa mot att profilera sig som Sveriges mest spännande och internationella konserthus, med stark lokal och regional förankring och ett härligt brett och varierat utbud för vår publik. Malmö Live Konserthus utbud ska spegla det öppna demokratiska samhället och omfamna samtiden, samtidigt som verksamheten hela tiden ska präglas av framtid och hoppfullhet. För konsten, kulturen och den underbara musiken är viktigare än någonsin i dessa oroliga tider eftersom den helt enkelt fördjupar upplevelsen av att vara människa och bjuder på stunder som vi alla bär med oss resten av våra liv.

Erik Mikael Karlsson,
VD och konserthuschef

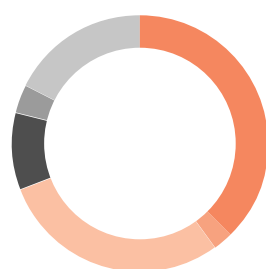


Fotograf: Særún Hrafnkelsdóttir Norén

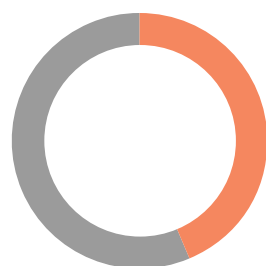
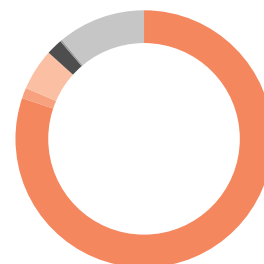
PUBLIK OCH AKTIVITETER

År 2023 var det första året efter coronapandemin utan formell pandemipåverkan, dvs restriktioner eller andra rekommendationer avseende publikantal, avstånd eller andra faktorer som påverkar möjligheten att fylla våra salonger. Vi ser en positiv trend att publiken återvänder till våra salonger och har för andra året i rad slagit rekord i abonnemangsförsäljning. Med aktiv omvärldsbevakning följer vi läget i omvärlden och fortsätter att löpande analysera hur faktorer som världsekonomin och det förändrade omvärldsläget kan påverka olika grupperns köpbeteenden.

Totala aktiviteter

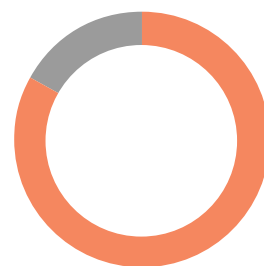


	Antal aktiviteter	Publikantal
Konsert	242	183 680
Möte	15	3 059
Pedagogik	188	11 985
Samtal om musik	62	4 666
Visning	23	526
Övrigt	111	25 313
Totalt	641	229 229



Fördelning konsert och annat

	Antal aktiviteter	Publikantal
Konsert	242	183 680
Andra aktiviteter	399	45 549
Totalt	641	229 229



Totala aktiviteter	Antal aktiviteter				Publikantal			
	2023	2022	2021	2020	2023	2022	2021	2020
Live	641	490	294	240	229 229	167 020	62 212	50 633
Digitalt	0	0	115	79	0	0	153 332	675 102
Totalt	641	490	409	319	229 229	167 020	215 544	725 735

Under 2023 genomfördes 641 aktiviteter med 229 229 besökare. Det är bättre än år 2022, då motsvarande siffror var 490 aktiviteter och 167 020 besökare. Dock ska noteras att de tre första månaderna under 2022 präglades av coronapandemins sista restriktioner.

Under 2020 och 2021 genomfördes en omställning till digitala aktiviteter p.g.a. pandemin, något som upphörde från 2022, vilket framgår av tabellen. Då det inte finns något övre tak på deltagande i digitala aktiviteter är det totala antalet besökare för år 2020 oproportionerlig jämfört med andra år i mätperioden. Däremot är besökssiffran för 2023 högre än under 2021, ett år som både innefattade fysiska samt digitala aktiviteter.

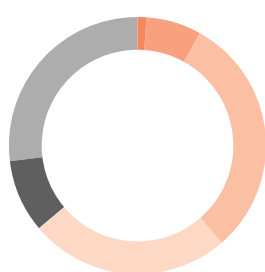
Fördjupning konserter

Malmö Live Konserthus ska vara ett konserthus som med många musikaliska och konstnärliga uttryck i sitt utbud.

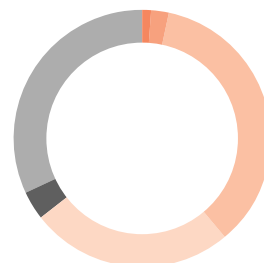
Under 2023 utgjorde klassiska konserter 31 procent av Malmö Lives totala utbud, att jämföra med 36 procent år 2022. Publiken vid de klassiska konserterna utgör 36 procent av det totala publikantalet, att jämföra med 37 procent år 2022. Utöver abonnemangskonserter och övriga rena symfoniska program genomför Malmö SymfoniOrkester återkommande produktioner inom ramen för andra genrer, så kallade cross over-produktioner, där orkestern under 2023 spelat med artister som exempelvis Jill Johnson, Tomas Ledin och Angelique Kidjo.

Malmö Live Konserthus har en viktig position i musikklivet inte bara som konsertarrangör utan också som en viktig samarbetspartner samt som scen för olika andra aktörers konsertevenemang. Samarbeten och uthyrningar utgör 46 procent av våra konsertaktiviteter och 37 procent av vår konsertpublik, att jämföra med 37 procent av våra konsertaktiviteter och 37 procent av konsertpubliken för år 2022. Bland samarbeten under 2023 kan nämnas deltagande vid Malmöfestivalen och aktiviteter inom ramen för Malmö Folk Festival. Uthyrningar har inkluderat artister såsom Ane Brun, Albin Lee Meldau, Sven Ingvars samt El Sistemas 10-årsfirande.

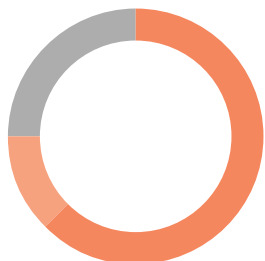
Konserter: musikgenre



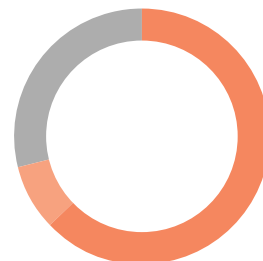
	Antal aktiviteter	Publikantal
Hiphop.....	3	2 336
Jazz	17	3 802
Klassiskt.....	74	65 506
Populärmusik.....	61	46 945
Världs- & folkmusik	22	6 556
Övrig musik.....	65	58 535
Totalt.....	242	183 680



Konserter: arrangör



	Antal aktiviteter	Publikantal
Malmö Live Konserthus.....	132	115 287
Konsert samarbete.....	36	15 969
Konsert uthyrning.....	74	52 424
Totalt.....	242	183 680

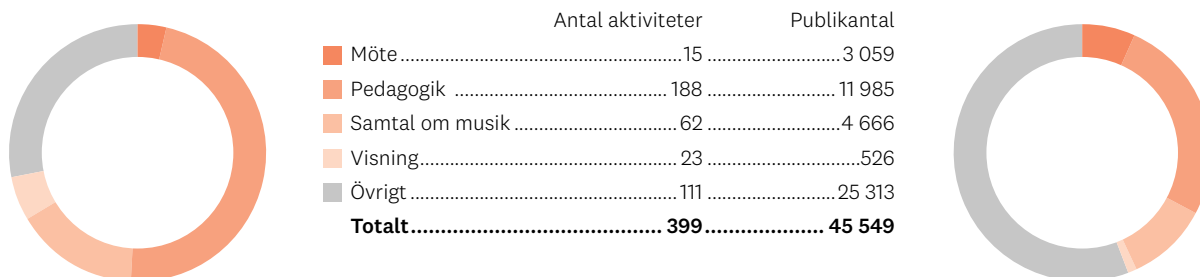


Fördjupning icke-konserter

47 procent av icke-konserteraktiviteter år 2023 var pedagogiska aktiviteter, både för barn i form av skolbesök och studiebesök samt pedagogisk verksamhet mot vuxna, såsom lunchkör och kultur på recept.

Inom kategorin Övriga uthyrningar är en stor del stand-upföreläsningar eller balett, vilket förklarar att 38 procent av publiken till ickekonserterna är publik till just uthyrningar. Samarbeten inkluderar bl.a. olika köror som repeterar i huset, samt vissa programpunkter under Malmö Folk Festival.

Fördelning övriga aktiviteter

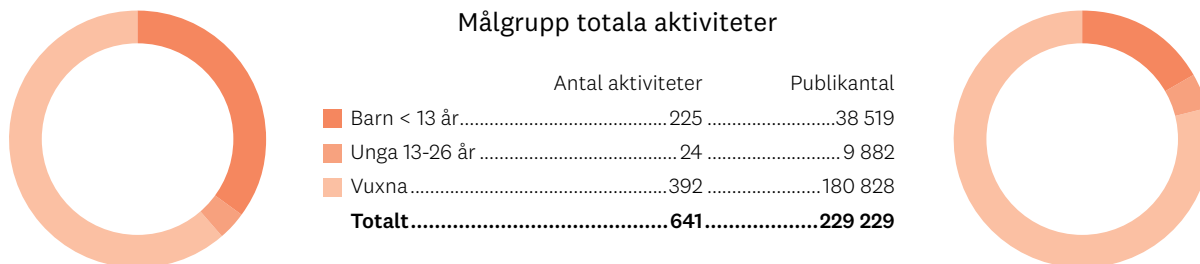


Publiken barn/unga/vuxna

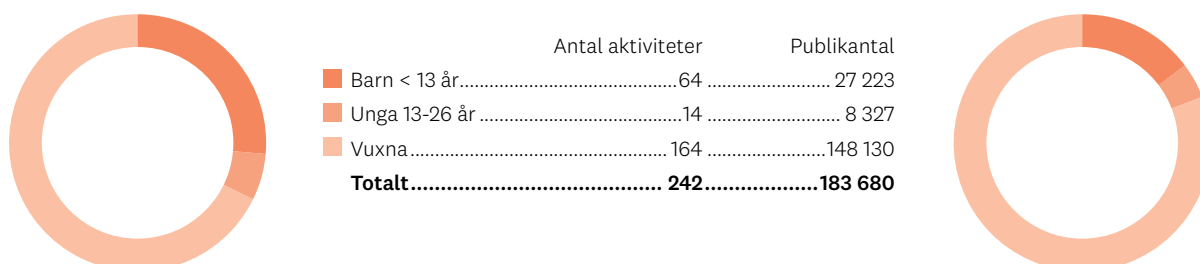
Totalt är 249 av 641 aktiviteter för barn och unga, vilket motsvarar 39 procent. Inkluderat är alla pedagogiska aktiviteter för barn/unga. Pedagogiska aktiviteter är ofta för ett begränsat antal personer, exempelvis en skolklass. Barn/unga utgör därför bara

21 procent av totalt antal besökare – 79 procent av besökarna i Malmö Live Konserthus är vuxna – i realiteten fler, eftersom barnpubliksiffran är alla som sitter på en barnkonsert, vilket ofta är både barn och vuxna.

Målgrupp totala aktiviteter



Målgrupp konserter



Publikutveckling

2023 har på många sätt varit ett "år 0" på publikutvecklingsavdelningen. Vi har lämnat pandemiåren och ka nu på riktigt jobba med sälj och marknadsföring igen. Samtidig godkändes publikutvecklingsstrategin inklusive mätbara KPI'er i slutet av 2022, och det har varit en bra referenspunkt under hela året.

KPI:er för 2023-2024

Försäljning

10 % | biljettförsäljningsökning till

- Malmö Live Konserthus
- Malmö SymfoniOrkester (inklusive abonnemang)
- Uthyrningar

4 % | conversion rate på nyhetsbrev

13 500 | sessions/månad från sociala medier till hemsidan

Relation

20 % | av förstagsbesökarna ska bli andragångsbesökare

10 % | click rate på nyhetsbrev

Ny publik

35 % | förstagsbesökare

10 % | ökning av antal följare på Instagram

Försäljning

2023 har varit en bergodalbana när man tittar på försäljning. Lågkonjunktur och höga elpriser drabbade försäljningen särskilt i början på året, men drabbade inte så mycket abonnemangsförsäljningen där vi sålde fler år någonsin! Sommaren var som vanligt trög, medan de sista månaderna i året gick bra, särskilt för jul- och nyårskonserterna som överlag sålde slut.

Abonnemangsförsäljningen 2021-2024

2021/22	2022/23	2023/24
1 672	2 033	2 089

Det övergripande försäljningsmålet är +10%. Det nåddes inte på abonnemangssidan, men när vi tittar övergripande på antal sålde biljetter landar vi på +19 procent (2022: 114 839 sålde biljetter; 2023: 136 322 sålda biljetter).

Besöken på hemsidan är viktiga för oss att mäta och förstå, eftersom ungefär 90 procent av Malmö Live Konserthus besökare köper sina biljetter online. Det har under de senaste åren blivit tydligt att vi behöver synas mer med vår marknadsföring och kommunikation innan det förvandlas till ett säljtillfälle, vägen från att en kund hör om en konsert till hen köper en biljett (kundresan) har blivit längre. Vi har närvaro i olika digitala kanaler, och följer särskilt upp vår närvaro på sociala medier samt våra nyhetsbrev. Vi har fokus på nyckeltalet "conversion rate", som mäter biljettförsäljning i relation till den hemsidetrafik som kommer via nyhetsbrev. Målet är 4 procent och vi landade på 3,7 procent, vilket är nära målet.

Gällande sociala medier hade vi ett mål om 13 500 sessions/månad från sociala medier till hemsidan. En session innebär i det här sammanhang en aktivitet på hemsidan, så som att läsa om konserter, medverkande eller program. Under 2023 landade vi på 17 042 sessions/månad, ett utfall som visar att sociala medier är en fortsatt viktig kanal.

Relation

Ett sätt att mäta lojalitet är hur många av våra nya besökare som vi lyckas konvertera till andragångsbesökare. Genom att känna till köpbeteende hos olika målgrupper gör vi ständigt riktade utskick och riktad marknadsföring för att skapa en relation med publiken. Och det har lyckats bra – årets mål var 20 procent och vi landade på 35 procent.

Många interagerar med oss via nyhetsbrevet, de blir nyfikna och klickar sig vidare in på hemsidan. Vårt mål för detta är att 10 procent av mottagarna ska göra det. Där är vi inte än, men vi har ökat med 33 procent jämfört med 2022, och ligger nu på 6,4 procent.

Ny publik

Alla internationella mätningar visar att konsertbranschen efter pandemin har tappat åtminstone 20 procent av den publik som gick på konsert före pandemin. Vana är en stark motor för beteende och därför är det viktigt att vi ständigt arbetar på att få in ny publik i huset. Vi har satt ett högt mål om att 35 procent av vår publik ska vara förstagsbesökare, och har lyckats komma upp i 28 procent.

Vi kommer fortsätta arbetet med detta genom att ta fram strategiska målgrupper som redan har en potential att gå på konsert. Vi har tillsammans med Helsingborg Scen och Arena, Malmö Stadsteater och Malmö Opera under regionens kompetensutvecklingsprogram tagit fram en kartläggning, analys och definition av potentiella målgrupper, inklusive en intressentanalys samt benchmarkanalys.

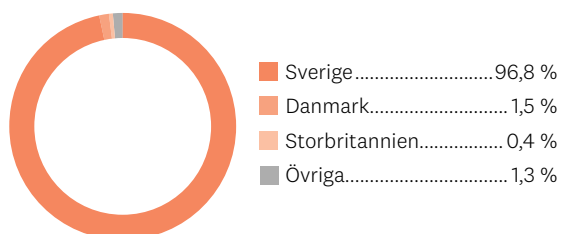
För Malmö SymfoniOrkester har vi identifierat två olika strategiska målgrupper: den ena är familjer, där barnen håller på att flytta hemifrån och föräldrarna återigen får tid att gå på konsert. Den andra är unga mellan 25 och 35 år, som har öppnat ögonen för den klassiska musiken. De är svårare att nå med befintligt program, men kortare konserter och cross-over kan attrahera denna målgrupp.

Vi har också valt att mäta antal följare på Instagram, eftersom vi på denna kanal når precis den målgrupp vi ser mest potential i: 45-55-åringar. Målet för 2023 var en ökning om 10 procent, och vi nådde hela 16 procent.

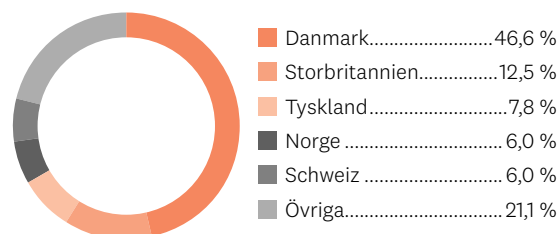
Vi har under 2023 startat även en TikTok-profil, och har där fått 1066 följare – och över 1 miljon visningar

Geografisk fördelning av biljettköpare 2023

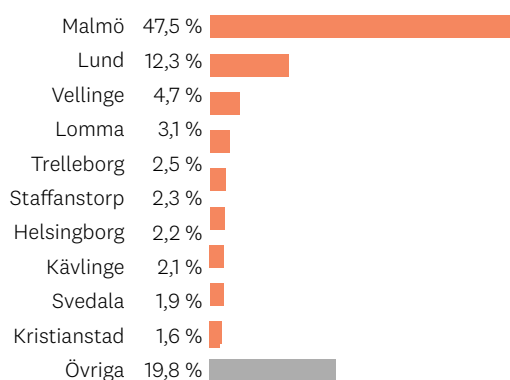
Länder, topp 3



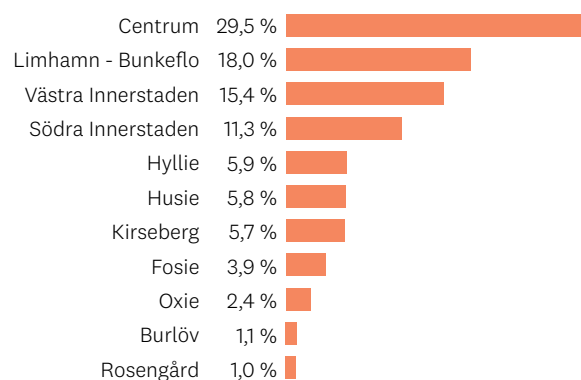
Länder, exklusive Sverige



Sveriges kommuner, topp 10



Malmö stadsdelar



TOPP 10



Total publik

1 MSO spelar inför Malmö FF-match	22 000
2 Tvåornas kör (uthyrning)	7 800
3 The European Brass Band Championship 2023	6 355
4 Malmö Festivalen - Blue & Beyond: hyllningskonsert till Joni Mitchell	6 000
5 Förskolekören (uthyrning)	5 440
6 Jill Johnson i våra hjärtan	5 146
7 Nalles Luciatåg	4 626
8 Tjajkovskijfestivalen	4 083
9 Symphonia	3 922
10 Weeping Willows & Lisa Nilsson (uthyrning)	3 845

Ny publik

1 Jill Johnson i våra hjärtan	555
2 Chess in concert (uthyrning)	490
3 Harry Potter & Fenixorden in concert	463
4 Flippa inte här (uthyrning)	429
5 Symphonia	414
6 Joni Mitchell - Blue & Beyond	390
7 Nötknäpparen (uthyrning)	274
8 Gospelfest på Malmö Live (uthyrning)	273
9 SAGAS	269
10 Carl Stanley - Akta Huet (uthyrning)	268



Nyfiken på Beethovens femma (fotograf: Emma Larsson)

VISION, STRATEGI OCH MÅLOMRÅDEN

Vision

Bolagets vision är grunden i strategin för perioden 2021-2025 och lyder: Malmö Live Konserthus vill att Malmö ska vara en attraktiv, innovativ och levande musikstad där Malmöborna och boende i regionen engageras i en meningsskapande relation till musik.

Malmö Live Konserthus vill vara en självklar och stark driver för att uppnå detta.

Strategi 2021-2025

Malmö Live Konserthus arbetar enligt en strategi som beslutades av ledning och ägare våren 2021. Strategin definierar mål för konserthusets verksamhet och utpekade strategiska insatsområden och prioriteringar. Målen är i linje med bolagets ägardirektiv och stadens mål som beslutas av kommunfullmäktige och i vilka FN:s globala Agenda 2030-mål är inarbetade. Malmö Live Konserthus förhåller sig därutöver till de mål som Region Skåne och staten har beslutat och deras villkor för bidrag.

Konkret ska Malmö Live Konserthus förhålla sig till fem av Malmö Stads kommunfullmäktigemål under 2023:

- Malmö stad ska verka för att staden stärker sin position som regional tillväxtmotor
- Malmö ska vara en föregångare när det gäller minskade utsläpp av växthusgaser
- Malmö stad ska vara en attraktiv arbetsgivare genom att säkerställa en god arbetsmiljö och trygga anställningar
- Malmö stad ska säkerställa en god kompetensförsörjning
- Fler Malmöbor, besökare och samhällsaktörer ska uppleva att Malmö stad levererar en god och likvärdig service genom hög tillgänglighet, professionellt bemötande, rätt kompetens samt genom att ligga i framkant i den digitala utvecklingen

Malmö Live Konserthus ska dessutom förhålla sig till följande regionala mål/villkor:

- Bedriva musikverksamhet på hög konstnärlig nivå med huvudsaklig inriktning på symfonisk musik
- Sträva efter att ha en så bred och mångfacetterad publik som möjligt samt att med Malmö som bas vara en angelägenhet för Skånes invånare
- Utveckla samverkan med regionala och lokala institutioner samt med det fria kulturlivet

Malmö Live Konserthus strategi består av fyra fokusområden och tre konkreta insatsområden. De fyra områdena som Malmö Live Konserthus verksamhet har särskilt fokus på under strategiperioden är: Malmösignatur, publikutveckling, mötesplatsen och arbetsplatsen. De tre konkreta insatsområdena är: Barn och unga, det symfoniska området och kulturell bredd. Nedan redovisas hur

året 2023 har fortskridit i förhållande till bolagets sju strategiska områden. Det redogörs även för måluppfyllnad av kommunfullmäktigemålen samt de regionala målen.

Målområden

MALMÖSIGNATUREN

Med Malmösignatur avses att det ska vara tydligt i Malmö Live Konserthus profil att bolaget finns och verkar just i Malmö. På Malmö Live Konserthus olika aktiviteter måste det finnas avtryck som är karakteristiska för Malmö och Malmös egenskaper. Tillsammans eller var för sig, blir det en tydlig Malmösignatur.

Det strategiska arbetet med Malmösignaturen ligger väl i linje med kommunfullmäktigemålet om att ”Malmö stad ska verka för att staden stärker sin position som regional tillväxtmotor”.

Malmö Live Konserthus arbetar via strategisk publikutveckling och programläggning på att stärka Malmös position som regional drivkraft inom musik och kultur och ge attraktionskraft till Malmö. Vi initierar kulturella samarbeten och drar in publik från hela regionen.

Malmö Live Konserthus deltog med flera mycket uppskattade programinslag under Malmöfestivalen: Malmö SymfoniOrkester med Annika Norlin i en hyllning till Joni Mitchell, Nalle älskar alla med brasskvintett och slagverk från Malmö SymfoniOrkester samt Nallesväng under ledning av konserthusets musikpedagoger.

Ett annat exempel på malmösignatur i vårt program är Malmö Folk Festival, som ägde rum för andra gången hösten 2023, där Malmö Live Konserthus samarbetar med en lång rad aktörer inom folk- och världsmusikområdet. Festivalen skapar stora synergieffekter och fyller huset med konserter och jam under flera dagar och drar till sig en bred publik.

I det dagliga programarbetet har vi även en lång rad nära samarbeten – t.ex. med Malmö Musikhögskola, lokala körer, Kulturskolan i Malmö och regionens kulturskolor, andra konsertarrangörer m.fl. – som ger avtryck på konserthusets aktiviteter. Och självklart har vi ett nära samarbete med kommunen om stora och små insatser; allt från Öppna Malmö – stadens satsning för att skapa en social hållbarhet, till Näringslivsgala och skolkonserter.

Det är viktigt för Malmö Live Konserthus att fånga upp vad som rör sig i och runt Malmö, att vara förankrat i Malmö och att spegla detta i sitt utbud.

PUBLIKUTVECKLING

Publikutveckling är ett förhållningssätt där publiken är i fokus. För Malmö Live Konserthus innebär detta att bolaget vill ha en stark och meningsfull relation till både den befintliga publiken och nya besökare. Publiken – alla dem som Malmö Live Konserthus finns till för – är grunden för bolagets existensberättigande.

Det strategiska arbetet med publikutveckling ligger väl i linje med det regionala målet om att ”sträva efter att nå en så bred och mångfacetterad publik som möjligt samt att med Malmö som bas vara en angelägenhet för Skånes invånare”.

Då år 2023 var det första postpandemiska året utan formell pandemipåverkan i form av restriktioner eller andra regelverk avseende begränsningar av publikantal låg fokus på att både få tillbaka och behålla publiken efter coronapandemin.

Glädjande nog ser vi hur vår publik återvänt i stor utsträckning, och i många fall med bättre resultat än innan pandemin. Exempelvis kan nämnas att vi för andra året slog rekord i försäljning av abonnemang, vilket måste ses som ett kvitto för de starka banden mellan våra abonnenter och Malmö SymfoniOrkester och vårt aktiva publikutvecklingsarbete.

Den strategi för publikutveckling som togs fram under 2022 är nu implementerad och ligger till grund för vårt arbete med publikutveckling. I syfte att stärka lojalitetsbanden mellan Malmö Live Konserthus och vår publik görs aktiva insatser och målgruppsanalyser, och vi kan glädjande se att andelen förstagångsbesökare som köper fler biljetter har ökat över tid.

Efter coronapandemin har publikens köpbeteende delvis förändrats, något som gäller nationellt men även uppmärksammas av våra nordiska kollegor. Det finns en tendens att själva köptillfället av lösbiljetter sker närmare konserttillfället, vilket ökar risken för bortfall/uteblivet köp och ökar osäkerhetsfaktorn i produktionsplaneringen. Detta är delvis en effekt av coronapandemin men även ett resultat av en mer ansträngd ekonomi för hushållen och den osäkra situationen i omvärlden.

MÖTESPLATSEN

Som byggnad och plats har Malmö Live Konserthus unika förutsättningar med stor potential som bolaget vill dra ännu mer nytta av. Mötesplatsen ska vara attraktiv, full av liv och bidra till att fler kan relatera till musik och på så sätt skapa möten mellan människor och olika musikgenrer.

En viktig del av den politiska visionen bakom Malmö Live Konserthus är visionen om en levande mötesplats för alla Malmöbor – en plats där man oberoende av olikheter kan träffas runt musik och musikalisk samvaro. Under 2023 togs stora kliv framåt i utveckling av arbetet med att tillgängliggöra foajéerna då vi erhöll de nödvändiga tillstånden för att starta upp en egen Bistoverksamhet samt överta pausserveringen vid våra konserter i egen regi. Den nya Bistron kommer att slå upp sina portar den 1 mars 2024, och under 2023 genomfördes ett omfattande arbete med att bygga upp en organisation för Food & Beverage med rekrytering av både Food & Beverage Manager, kock och kallskänka samt servicepersonal. Även Bistrons grafiska profil, meny och uttryck sattes under 2023. Den nya Bistron kommer i hög grad att bidra till att profilera Malmö Live ytterligare samt bidra till att husets foajéytor än mer blir den mötesplats som avsågs redan när huset byggdes.

I många avseenden har Kanalscenen och hela Malmö Live Konserthus självklart redan idag en viktig roll som levande mötesplats och centrum för samarbeten med t.ex. ideella föreningar, utbildningsinstitutioner, partners m.fl. Exempel från 2023 är konsertserien Malmöiter, med en nyfiken kulturell profil, Malmö Folkfestival, workshops och panelsamtal, barnlördagar, lunchkör, babyrytmik, Minneskör, Kultur på recept, konsertintroduktioner, nätverksarrangemang m.m.

Utvecklingen av Kanalscenen och därmed utvecklingen av mötesplatsen ligger väl i linje med kommunfullmäktigemålet om att

Fler Malmöbor, besökare och samhällsaktörer ska uppleva att Malmö stad levererar en god och likvärdig service genom hög tillgänglighet, professionellt bemötande, rätt kompetens samt genom att ligga i framkant i den digitala utvecklingen

och det regionala målet om att

utveckla samverkan med regionala och lokala institutioner samt med det fria kulturlivet.

ARBETSPLATSEN

Med arbetsplatsen avses hela organisationen Malmö Live Konserthus – alla avdelningar, sektioner och funktioner som gemensamt utför bolagets uppdrag. Malmö Live Konserthus är åtta år gammalt och samtidigt hem för en 98-årig Malmö SymfoniOrkester. För att ta oss fram med full kraft och lyckas med vår vision och strategi, ska Malmö Live Konserthus olika delar samlas som en välfungerande organisation kring de gemensamma målen.

Som arbetsplats ska Malmö Live Konserthus i övrigt leva upp till de kommunfullmäktigemal som Malmö Stad har satt upp:

- **Malmö stad ska vara en attraktiv arbetsgivare genom att säkerställa en god arbetsmiljö och trygga anställningar**
- **Malmö stad ska säkerställa en god kompetensförsörjning**
- **Malmö ska vara en föregångare när det gäller minskade utsläpp av växthusgaser**

Under 2023 genomfördes rekryteringen av en ny VD, Erik Mikael Karlsson, som tillträder 1 mars 2024. Då den nye VD:n även kommer att axla rollen som konstnärlig ledare för konserthusets samlade utbud, genomfördes under 2023 en förändring av bolagets organisation, i syfte att renodla den konstnärliga planeringen av verksamheten. Bland annat infördes en ny avdelning – Programavdelningen – som ska samla producenter och programsekreterare, och därmed samla planeringen av husets konstnärliga utbud. Två nya roller, chefsproducent och ledningskoordinator, inrättades och flera rekryteringar sjösattes, bland annat VD, orkesterchef, och HR-ansvarig. Rollen som HR-ansvarig utökades dessutom under 2023 till en 100-procentig tjänst i syfte att intensifiera arbetet med den systematiska arbetsmiljön och frågor kopplade till HR och vårt arbetsgivarvarumärke. Under 2023 startades ett arbete med att se över den interna kommunikationen, varpå rollen som internkommunikatör inrättades.

Beträffande kompetensförsörjning finns det fortsatt utmaningar inom vissa personalkategorier, som exempelvis tekniker. Det finns överväganden om hur konserthuset i framtiden kan bidra till att lösa dessa utmaningar som kännetecknar hela branschen – gärna i samarbete med utbildningsinstitutioner m.fl.

Beträffande kommunfullmäktigemålet om att minska utsläpp av växthusgaser har Malmö Live Konserthus nu en aktiv och välfungerande hallbarhetsgrupp som kontinuerligt jobbar med denna fråga. Vi beslutade under 2023 även att rekrytera en ledningskoordinator med bl.a. ett uttalat ansvar för miljö- och hållbarhetsfrågor. Det har tagits fram en miljöpolicy och en konkret handlingsplan för denna policy. Det har också tagits fram en matpolicy som tar utgångspunkt i vegetarisk och närproducerad mat, både internt och för artister m.fl. En lådcykel leasas, som alternativ till taxi/bil när det transporteras småsaker (teknik, instrument, mat/dryck m.m.). Husets elförbrukning har setts över och en rad åtgärder har införts i syfte att minska förbrukningen.

BARN OCH UNGA

En livslång relation till musik börjar hos barnet. Malmö Live Konserthus ska vara en dynamisk och central aktör i Malmös mål om att bli bland de främsta i Sverige på att tillgodose barns rätt att få ta del av konst, musik och kultur – med inspiration från FN:s Barnkonvention. Vi vill att fler barn och unga, oavsett bakgrund, ska ha en relation till och tillgång till levande musik.

Både Malmö Stad och Region Skåne har barn och unga som överordnat mål och prioriterat insatsområde för sin kulturpolitik – ett mål som vi på Malmö Live Konserthus delar.

2023 har bjudit på Nallekonserter, barnlördagar, babyrytmik, filmkonserter, dataspelskonserter, talangarbete, skolkonserter, samarbeten med kulturskolor etc.

För den unga målgruppen bjöd 2023 på en Ungdomsfestival där en rad ideella föreningar inom nätverket 040 Live i samarbete med Malmö Live Konserthus skapar en festival som fyller hela konserthuset med musik och dans.

Både Skånes Ungdomssymfoniorkester (SKUSO) och El Sistema genomförde aktiviteter på och i samarbete med Malmö Live Konserthus, vilket i hög grad bidrar till en tillväxt av målgruppen barn och unga, både som musikutövare och publik.

Under sommaren 2023 åkte även Nalle på turné i Regionen med en brasskvintett och slagverk från Malmö SymfoniOrkester tillsammans med Nassim al Fakir. Nalle hann med besök på Skillinge Teater, Garaget i Hammenhög, Hembygdsparken i Hässleholm samt i Kristianstad.

SYMFONISK

Med Malmö SymfoniOrkester som en central del av Malmö Live Konserthus är det en självklar prioritet att värna om och utveckla det kulturarv som den symfoniska musiken utgör i dagens musikliv. Malmö SymfoniOrkester har en nästan 100-årig historia som ger substans, tyngd, kvalitet och perspektiv till hela Malmö Live Konserthus verksamhet – och till hela Malmö och Skåne. Vi vill att ännu fler ska få glädje av symfoniorkestern och den klassiska musiken som en levande och dynamisk konstform.

Vårt strategiska insatsområde är i linje med regionens mål om att:

- **bedriva musikverksamhet på hög konstnärlig nivå med huvudsaklig inriktning på symfonisk musik**
- **Med fokus på samverkan och regional relevans ska Malmö SymfoniOrkester och Helsingborgs Symfoniorkester ha en gemensam plan för ökad tillgänglighet till orkestermusiken i Skåne, med målet att fler barn, unga och vuxna ska ges möjlighet att ta del av verksamheterna.**

Det klassisk-symfoniska området är det genreområde hos Malmö Live Konserthus som har kunnat leverera stabilt och jämnt under pandemin, eftersom vi kunde ställa om till digital produktion, vilket en väldigt stor publik tog del av. Under både 2022 och 2023 genomfördes ett aktivt arbete med att få tillbaka och behålla publiken i våra salonger. I det sammanhanget var det en oerhört stor glädje att kunna konstatera en historisk rekordförsäljning av abonnemang till orkesterens klassiska torsdagskonserter för andra året i rad! Försäljningen av lösa biljetter till de klassiska konserterna har – som det konstaterats inom hela branschen – haft en svårare post-pandemiuppstart, dock går det sakta men säkert åt rätt håll.

Det har varit många höjdpunkter under den klassiska säsongen – bland annat vårens Tjajkovskijfestival med dirigent Robert Trevino på podiet, en magnifik säsongöppning med Stravinskys Eldfågeln under ledning av dirigent Gemma New. Under hösten genomförde Malmö SymfoniOrkester ett bejublat gästspel i Stockholms Konserthus med bl.a. Das Lied von der Erde under ledning av Fabien Gabel med Eve-Maud Hubeaux och Michael Weinius som solister. Under ledning av vår Artist in Residence Håkan Hardenberger genomfördes även en hyllning till Daniel Börtz som fyllde 80 år.

Utöver abonnemangskonserterna genomfördes även andra symfoniska produktioner såsom Julstämning, Nyårsgala, Wienerafton med dans samt den återkommande utomhuskonserten i Pildammsparken i samband med Malmö Sommarscen.

Regionens uppdrag till Malmö SymfoniOrkester och Helsingborgs Symfoniorkester om att samarbeta i syfte att göra musiken ännu mer tillgänglig inom regionen har blivit en positiv anledning att stärka dialogen mellan orkestrarna och samarbeta om t.ex. publikutveckling. Ett gästspel med Helsingborgs Symfoniorkester planeras under 2024.

KULTURELL BREDD

Malmö är en mångfacetterad stad med en lika mångfacetterad befolkning. I Malmö Live Konserthus programutbud strävar vi efter att spegla denna mångfald och Malmöbornas många musikpreferenser. Vi fångar upp olika musikgenrer och vi får människor att känna igen sig i dem, som att mötas gränsöverskridande via musiken. Den musik som upplevs hos oss är både smal och bred. Det är det som avses med kulturell bredd hos Malmö Live Konserthus.

Under 2023 har fokus fortsatt legat på att återuppbygga och utveckla bredden i konserthusets program efter de begränsningar som pandemin innebar. Under 2023 genomfördes för andra året i rad Malmö Folk Festival vilket gett folkmusiken ny status i huset. Med serien Malmöiter stärker vi vår Malmöidentitet med den bredd av kulturella uttryck som finns bland stadens kulturutövare och publik. Jazzen har sin självklara plats i serien Måndagsmusik, och de populära PAUS-konserterna är en uppskattad start på dagen för många som bor och arbetar i närområdet.

Malmö SymfoniOrkester har också haft omfattande aktivitet som räckt ut över den klassiska genren och som träffat en bredare publik. Under 2023 har Malmö SymfoniOrkester haft välbesökta konserter med artister som Jill Johnson, Tomas Ledin och Angeliqve Kidjo. Malmö SymfoniOrkester har även genomfört en hyllningskonsert till Joni Mitchell samt flera live-quiz-konserter, ett koncept som utvecklades under pandemin och vunnit stor popularitet.



Blue and Beyond: En hyllningskonsert till Joni Mitchell på Malmöfestivalen (fotograf: Frida Sjölin)



FINANSIERING

Bolaget finansieras till största del av koncernbidrag från moderbolaget Malmö Stadshus AB samt av bidrag från Region Skåne samt Malmö stad.

Skatteväxlingsavtalet mellan Region Skåne och Malmö stad styr nivån på uppräknningen av bidraget från regionen och stora delar av kommunbidraget. Sedan tidigare finns ett aktieägartillskott om 17 mkr. Det ska nyttjas till investeringar för framtida utveckling av bolaget för att öka egenfinansieringen (via ökade biljettintäkter, ökad finansiering från näringslivet eller andra bidrag) alternativt minska kostnaderna.

Partnerskap, sponsorer och möjliggörare av verksamheten

Arbetet med partnerskap och CCR, Corporate Cultural Responsibility, har fortsatt under året. Skanska är sedan Malmö Live byggdes en aktiv partner i Nätverket Live, där bolaget involverar samhällsengagerade företag som genom en investering i musik och kultur vill göra skillnad för framför allt barn och unga. I köpeavtalet ingick ett sponsoravtal med Skanska om 4 mkr kronor per år under fem år. 2020 tecknades ett nytt avtal om 400 tkr per år i tre år. Även Ubisoft Massive Entertainment har varit medlem i nätverket under 2023.

Samarbete med Sparbanksstiftelserna Färs & Frosta, Finn och 1826 samt Swedbanks ägarstiftelse Skåne och Stiftelsen Gripen är betydelsefulla för bolaget. Liksom Elly Berggrens stiftelse är de alla viktiga möjliggörare för flera aktiviteter som genomförs för barn och unga. Hit hör till exempel SKUSO – Skånes Ungdomssymfoniorkester, Symfonikursen Live samt ungdomsnätverket 040 Lives olika arrangemang.

ÅRSREDOVISNING 2023

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Verksamhetens art och inriktning

Malmö Live Konserthus AB ska enligt bolagsordningen, i egen regi eller i samverkan med andra, genomföra konserter och andra kulturarrangemang samt driva därmed förenlig verksamhet. Det innebär att erbjuda konsert- och arrangemangsverksamhet som bidrar till att stärka Malmö som en attraktiv ort för konserter och andra kulturarrangemang, och ge regionens invånare och besökare ett brett utbud av kultur. Bolaget får inte bedriva verksamhet som inte är förenlig med bolagsordningen.

Ägarförhållande

Malmö Live Konserthus AB ägs till 100 procent av moderbolaget Malmö Stadshus AB 556453-9608, som i sin tur ägs av Malmö stad.

Ägardirektiv

Som komplement till bolagsordningen har kommunfullmäktige i Malmö fastställt generella och särskilda ägardirektiv. I de särskilda ägardirektiven står: "Malmö Live Konserthus AB:s verksamhet utgörs i huvudsak av fyra deluppdrag, MSO, Konsertarrangemang, Kulturpolitiskt utbud och Mötesplatsen, samt uthyrning av lokaler och ytor till externa aktörer. Malmö Live ska profilera Malmö som musikstad, bredda uppdraget och skapa en mötesplats som är öppen och tillgänglig för alla".

I ägardirektivet anges också att Malmö Live ska vara öppet, tillgängligt och välkomnande även när konserten är genomförd. Upplevelser kan skapas i både det lilla och stora, och det möjliggör att under en och samma dag blanda flera olika genrer, och borga för intressanta möten mellan människor. Nya målgrupper ska ha möjlighet att upptäcka Malmö Live och nya musikaliska och kulturella upplevelser. Bolagets mål är att erbjuda ett programutbud i enlighet med stadens kulturpolitiska ambitioner. Det öppnar för andra aktiviteter och arrangemang än enbart musikaliska.

Bolaget ska i relevanta delar tillämpa mål, planer, policies och program som Malmö kommunfullmäktige fastställer. Bolaget ska utgå från den värdegrund som gäller för Malmö stads verksamhet, med en etisk medvetenhet om de miljömässiga, ekonomiska, sociala, rättsliga, kulturella och affärsmässiga omständigheterna i samhället, i avsikt att skapa trovärdighet åt bolagets verksamhet och förtroende hos dess intressenter.

Bolaget ska även förhålla sig till Region Skånes årligen fastställda Villkor för bidrag, som är specifikt upprättade för bolaget, samt Regional kulturplan för Skåne, där regionen utifrån de nationella, regionala och lokala kulturpolitiska målen i dialog med kommunerna identifierat ett antal kulturpolitiskt

prioriterade områden i Skåne. Denna plan är ett viktigt verktyg i kultursamverkansmodellen samt för hur resursfördelningen av statliga och regionala medel genomförs.

De nationella kulturpolitiska målen beslutades av riksdagen i december 2009. Målen ska styra den statliga kulturpolitiken, men ska även kunna vägleda kulturpolitiken i kommuner och landsting, bland annat som rättesnöre i kultursamverkansmodellen. I Malmö Live bedrivs ett nära samarbete med hotellkedjan Strawberry (tidigare Nordic Choice), vars varumärke Clarion driver hotell- och kongressverksamheten i den gemensamma byggnaden. Nästan 8 000 kvadratmeter utgörs av sa kallade Common Areas som samnyttjas. Clarion Hotel har tidigare ägt rätten till all försäljning av mat och dryck i hela anläggningen, men under hösten 2023 ändrades detta. Malmö Live Konserthus AB erhöll då eget alkoholtillstånd, och sköter numera försäljning av mat och dryck i samband med konserter. Malmö Live Konserthus ska leverera lokalvård, bevakning och underhåll enligt ett gemensamt Samverkansavtal som till stor del baseras på ett köpe- och serviceavtal mellan fastighetsägarna Malmö stad och AFA försäkringar.

Bolaget drivs efter affärsmässiga principer. Bolaget har inte vinstsyfte.

Styrelse och VD bedömer att bolagets verksamhet bedrivs i enlighet med bolagsordningen och ägardirektivet. Verksamheten är inom ramen för de kommunala befogenheterna och ligger i linje med kommunens ändamål med sitt ägande av bolaget.

Intern kontroll

Styrelsen ansvarar enligt aktiebolagslagen för den interna kontrollen. Det innebär att styrelsen ska se till att bolagets organisation är utformad så att bokföring, medelsförvaltning och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Med intern kontroll menas den process genom vilken styrelse, ledning och anställda med rimlig grad av säkerhet kan säkerställa en effektiv och ändamålsenlig verksamhet samt en tillförlitlig finansiell rapportering och efterlevnad av tillämpliga lagar och regler.

Målet med den interna kontrollen är att säkerställa att bolagets resurser används på det sätt som företagsledningen avsett samt att redovisningen blir korrekt. Genom detta säkras en effektiv förvaltning, och dessutom undgår verksamheten allvarliga risker och fel som är lätta att förbise utan intern kontroll. För att intern kontroll ska genomsyra organisationen krävs att medarbetare tilldelas uppgifter som motsvarar deras kompetens och att en tydlig fördelning av ansvar och befogenheter görs i organisationen.

Arbetsmomenten för den interna kontrollen är integrerade i den ordinarie verksamhetens aktiviteter så att det blir naturligt för alla medarbetare att utföra dem löpande.

Kontrollmiljön är central för den interna kontrollen. Styrelsen har beslutat om en delegationsordning till VD och ledning. Styrelsen har beslutat om när och hur finansiell rapportering ska ske till styrelsen. Inom bolaget finns dokumenterat hur exempelvis beslutsmandat, attest och undertecknande av avtal är organiserat.

Miljöbokslut

Malmö Live Konserthus är byggt enligt rådande miljönormer och regelverk. Fastigheten är utrustad med energisnål teknik, och har miljökrav på sig om 31 Kwh per kvadratmeter. Kontorsbelysning är rörelsekänslig och släcks automatiskt. Ekologiska närproducerade varor köps in när så är möjligt och allt avfall sorteras. När resor för medarbetare och artister bokas, ska alltid mest miljövänliga alternativ övervägas.

Anläggningar

Komplettering av teknik och instrument sker löpande. Den största investeringen under 2023 var en ny projektor i konsertsalen.

Väsentliga händelser

I februari 2023 lämnade Maria Frej sitt uppdrag som VD och konserthuschef. Samtidigt utsågs Simon Törnqvist, tidigare produktionschef på Malmö Live Konserthus, till VD och konserthuschef. Den 1 mars 2024 tillträdde Erik Mikael Karlsson, som VD och konserthuschef.

Under hösten 2023 genomfördes en omorganisation, varpå tjänsten som programchef för MSO samt två musikpedagogtjänster och en halv publikvecklingstjänst utgick.

Förväntad framtida utveckling

Verksamheten de kommande åren kommer otvivelaktigt att påverkas av coronapandemin. Det kan vara en utmaning att få tillbaka publiken, såväl trogen som ny publik. Återuppbyggnad och nya vägar att möta publiken kommer således att vara i fokus de närmsta åren.

FLERÅRSJÄMFÖRELSE

(tkr)	2023	2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning	114 858	113 171	90 149	51 031	65 838
Rörelseresultat	-87 852	-81 165	-76 934	-118 547	-121 640
Årets resultat	-440	-402	-144	-336	-398
Balansomslutning	164 060	160 539	175 609	194 274	196 127
Medelantal årsanställda	143	145	132	138	147

EGET KAPITAL

(tkr)	AKTIE- KAPITAL	RESERV- FOND	BALANSERAT RESULTAT	AKTIEÄGAR- TILLSKOTT	ÅRETS RESULTAT	TOTALT
Belopp vid årets ingång	5 000	200	1 978	17 000	-402	23 776
Vinstdisposition			-402		402	0
Årets resultat					-440	-440
Belopp vid årets utgång	5 000	200	1 576	17 000	-440	23 336

VINSTDISPOSITION

Till bolagsstämmans förfogande står följande vinstmedel (kr):

Balanserat resultat	18 575 678
Årets resultat	-439 834
Utgående balanserat resultat	18 135 844

Styrelsen föreslår att vinstmedel disponeras så att:

I ny räkning överförs kronor	18 135 844
-------------------------------------	-------------------

RESULTATRÄKNING

för perioden 2023-01-01 - 2023-12-31

(tkr)	Not	2023	2022
Rörelsens intäkter			
Intäkter konsertverksamhet		30 631	30 169
Erhållna bidrag		77 244	76 956
Övriga intäkter		6 983	6 046
Summa	2,3	114 858	113 171
Rörelsens kostnader			
Produktionskostnader	4	-18 307	-20 563
Övriga kostnader	2,3,5,6	-70 525	-64 747
Personalkostnader	4,7,8	-107 766	-102 817
Avskrivningar	9	-6 111	-6 209
Summa		-202 710	-194 336
Rörelseresultat		-87 852	-81 165
Finansiella intäkter		1 374	254
Finansiella kostnader	10	-30	-106
Resultat efter finansiella poster		-86 508	-81 017
Bokslutsdispositioner			
Erhållet koncernbidrag	11	85 010	82 223
Förändring överavskrivning	12	1 058	-1 608
ÅRETS RESULTAT	13	-440	-402

BALANSRÄKNING

(tkr)	Not	2023-12-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Maskiner och inventarier		19 063	21 374
Pågående arbete		904	163
Förbättringar på annans fastighet		5 733	6 311
Summa anläggningstillgångar	9	25 700	27 848
Omsättningstillgångar			
Varulager		104	0
Kundfordringar		5 806	1 040
Fordran moderbolag	14	85 010	82 223
Övriga kortfristiga fordringar	15	2 289	3 127
Fordran Malmö Stad	16	31 745	33 298
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	13 237	12 918
Likvida medel		168	84
Summa omsättningstillgångar		138 360	132 691
SUMMA TILLGÅNGAR		164 060	160 539
EGET KAPITAL O SKULDER			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital, 5 000 aktier á 1 000 kr		5 000	5 000
Reservfond		200	200
Summa bundet eget kapital		5 200	5 200
Fritt eget kapital	18,19		
Balanserad vinst		18 576	18 978
Årets resultat		-440	-402
Summa fritt eget kapital		18 136	18 576
Summa eget kapital		23 336	23 776
Obeskattade reserver			
Ackumulerade överavskrivningar	12	19 513	20 572
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		5 647	4 818
Övriga kortfristiga skulder	20	86 990	83 994
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	21	28 574	27 379
Summa kortfristiga skulder		121 211	116 191
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		164 060	160 539

KASSAFLÖDESANALYS

(tkr)	2023	2022
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat före finansiella poster	-87 852	-81 165
Avskrivningar	6 111	6 209
Erlagd/erhållen ränta	1 344	149
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-80 397	-74 808
Minskning (+) / ökning (-) av varulager	-104	
Minskning (+) / ökning (-) av kundfordringar	-4 766	-602
Minskning (+) / ökning (-) av fordringar	-2 269	-2 517
Minskning (-) / ökning (+) av leverantörsskulder	829	-10 641
Minskning (-) / ökning (+) av kortfristiga skulder	4 191	-5 636
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-82 516	-94 203
Investeringsverksamheten		
Förvärv av inventarier	-3 963	-1 229
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 963	-1 229
Finansieringsverksamheten		
Koncernbidrag	85 010	82 223
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	85 010	82 223
Årets kassaflöde	-1 469	-13 209
Likvida medel vid årets början	33 382	46 591
Likvida medel vid årets slut	31 913	33 382

Likvida medel inkluderar bankkonto Malmö stad som i balansräkningen redovisas som kortfristig fordran.

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

Malmö Live Konserthus AB, org.nr 556003-7482

205 80 Malmö, Besöksadress: Dag Hammarskjölds Torg 4

Redovisningsvaluta är svenska kronor och belopp anges i tkr om inget annat anges.

NOT 1 REDOVISNINGSOCH VÄRDERINGS-PRINCIPER

Årsredovisningen har upprättats enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3").

Intäkter

Biljettintäkter intäktsförs i samband med föreställningens genomförande.

Hysesintäkter intäktsförs i samband med att tjänsten levereras.

Bidrag intäktsförs månadsvis över året.

Övriga intäkter intäktsförs i samband med varan / tjänsten levereras.

Koncernbidrag

Sedan 2015 sker finansiering från Malmö Stad till bolaget via koncernbidrag från moderbolaget Malmö Stadshus AB, org.nr 556453-9608.

Leasingavtal

Samtliga leasingavtal redovisas enligt reglerna för operationell leasing och kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Personal

Bolagets pensionsavtal är sedan 2015 avgiftsbaserat och beräknas på nuvarande lönesumma.

Tidigare har personalkostnader avseende personal som anställs enbart i samband med produktion, för att komplettera befintliga tjänster inom Malmö Live Konserthus, redovisats som produktionskostnad i resultaträkningen. Fr.o.m. 2023 redovisas detta istället som personalkostnad, och jämförelsetalen har korrigerats enligt samma logik, så att jämförbarhet blir möjlig.

Personal som fakturerar från eget bolag, har tidigare redovisats som personalkostnad. Fr.o.m. 2023 redovisas detta istället som övrig extern kostnad. Även här har jämförelsetalen korrigerats, så att jämförbarhet blir möjlig.

Inventarier

Avskrivningar görs enligt plan med hänsyn till uppskattad nyttjandeperiod: datorer 3 år, inventarier 5 år och instrument 10 år.

Instrument anskaffade för mer än 200 tkr, skrivs av under längre tid. Individuell prövning sker, men mellan 10 och 20 år. Under 2015 gjordes stora investeringar med anledning av inflyttning till det nybyggda konserthuset, Malmö Live.

Dessa anläggningar skrivs av utifrån uppskattad livslängd; 3, 5, 10 eller 20 år. Komponentavskrivning tillämpas när det är aktuellt.

Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in, först ut-metoden (FIFU).

NOT 2 INTÄKTER OCH BIDRAG

	2023	2022
Egna intäkter		
Biljett- och abonnemangsintäkter	22 653	23 544
Hysesintäkter (brutto)	6 230	5 105
Produktionsbidrag	1 953	989
Sponsorintäkter	400	780
Övriga rörelseintäkter	8 331	6 787
Summa intäkter	39 567	37 205
Erhållna bidrag		
Bidrag från Stat och Region	75 291	73 699
Bidrag från Region (Covid-19)	0	1 850
Övriga bidrag	0	418
Summa bidrag	75 291	75 967
Summa rörelseintäkter	114 858	113 171
Bidrag från Malmö kommun*	85 010	82 223
Summa intäkter	199 868	195 394

* Bidrag från Malmö Kommun erhålls som koncernbidrag från moderbolaget Malmö Stadshus AB. Bidrag, sponsring m.m. som är kopplat till produktioner klassificeras som egna intäkter.

NOT 3 INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN KONCERNBOLAG

Malmö Live Konserthus AB har under året haft transaktioner enligt nedan med bolag inom Malmö Stadshus AB-koncernen.

	2023	2022
Inköp	64	30
Försäljning	46	16

NOT 4 PERSONALKOSTNADER

	2023	2022
Styrelse och VD		
Löner och ersättningar	2 435	1 305
Sociala kostnader	696	378
Löneskatt	82	25
Pensionskostnader	336	139
Summa	3 549	1 847
Övriga anställda		
Löner och ersättningar	73 012	71 055
Sociala kostnader	21 155	20 634
Löneskatt	1 255	1 270
Pensionskostnader	5 989	6 023
Övriga personalkostnader	2 806	1 989
Summa	104 217	100 971
Totala personalkostnader	107 766	102 817

I ovanstående personalkostnader ingår personal som anställs enbart i samband med produktion för att komplettera befintliga tjänster inom Malmö Live Konserthus. Denna personal har tidigare år redovisats som produktionskostnad, men redovisas fr.o.m. 2023 som personalkostnad. Jämförelsetalen har korrigerats enligt samma logik, så att jämförbarhet mellan åren blir möjlig.

Tidigare inkluderades personal som fakturerar från egen firma i ovanstående, men fr.o.m. 2023 klassificeras detta istället som övrig extern kostnad. Även avseende detta har jämförelsetalen korrigerats.

Produktionsanställd personal		
Löner och ersättningar	4 365	3 948
Sociala kostnader	329	398
Löneskatt	21	14
Pensionskostnader	85	70
Övriga personalkostnader	19	3
Summa	4 819	4 433

NOT 5 ERSÄTTNING TILL REVISORER

	2023	2022
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB		
Revisionsuppdrag	150	0
Andra uppdrag	0	0
Grant Thornton Sweden AB		
Revisionsuppdrag	0	90
Andra uppdrag	0	0
Malmö stadsrevision		
Revisionsuppdrag	67	83
Andra uppdrag	0	0
Kommunala revisorer (exkl. soc.avg.)	16	15
Summa	233	188

NOT 6 HYRESKOSTNADER SAMT OPERATIONELLA LEASINGAVGIFTER

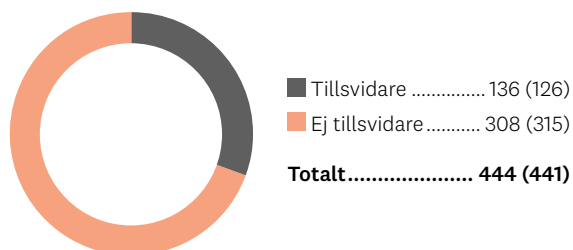
	2023	2022
Årets hyres- och leasingavgifter	47 668	44 588
Summa	47 668	44 588
Framtida hyres- och leasingavgifter		
Avtal inom ett år	48 174	47 513
Avtal senare än ett år men inom fem år	196 973	194 850
Avtal senare än fem år	602 138	652 074
Summa	847 285	894 436

NOT 7 FÖRDELNING MELLAN MÄN OCH KVINNOR I FÖRETAGETS LEDNING OCH STYRELSE

	2023-12-31	2022-12-31
Styrelse (inklusive suppleanter)	14	14
varav män	10	9
varav kvinnor	4	5
Företagsledningen (inklusive VD)	7	8
varav män	1	3
varav kvinnor	6	5

NOT 8 PERSONAL

Antal anställda



Antal anställda omräknat till heltidstjänster

	MÄN	KVINNOR	TOTALT
Tillsvidareanställda	53,9 (54,3)	56,2 (52,0)	110,1(106,3)
Ej tillsvidareanställda	14,0 (16,7)	19,3 (22,0)	33,3 (38,7)
Totalt	67,9 (71,0)	75,5 (74,0)	143,4 (145,0)
procentuell fördelning	47,4% (49,0%)	52,6% (51,0%)	

De flesta medarbetare på Malmö Live Konserthus är heltidsanställda med tillsvidareanställning eller längre tidsbegränsat kontrakt. Ett antal medarbetare inom orkestern är korttidsanställda. Korttidsanställning avser främst veckovis anställning, beroende på behov av att utöka antal musiker i orkestern. Inom gruppen publikvärdar/foajévärdar är i princip samtliga anställda timanställda, vilket också gäller extrapersonal vid konserter inom andra personalgrupper, såsom tekniker och lokalvärdare.

NOT 9 ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	2023-12-31	2022-12-31
Inventarier		
Ingående anskaffningsvärde	76 016	75 588
Korrigerig av ingående balans	0	0
Årets inköp	2 969	1 133
Årets försäljningar	-1 956	-705
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	77 029	76 016
Ingående avskrivningar	-54 642	-49 897
Korrigerig av ingående balans	0	0
Årets försäljningar	1 956	638
Årets avskrivningar	-5 280	-5 382
Utgående ackumulerade avskrivningar	-57 966	-54 642
Utgående planenligt värde	19 063	21 374
Förbättringar på annans fastighet		
Ingående anskaffningsvärde	12 331	12 331
Årets inköp	252	0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	12 584	12 331
Ingående avskrivningar	-6 021	-5 194
Årets avskrivningar	-831	-827
Utgående ackumulerade avskrivningar	-6 851	-6 021
Utgående planenligt värde	5 733	6 311
Pågående arbete / förskott	904	163
Summa Anläggningstillgångar	25 700	27 848
Summa årets inköp	3 963	1 296
Summa årets avskrivningar	-6 111	-6 209

NOT 10 FINANSIELLA KOSTNADER

	2023	2022
Räntekostnad	2	2
Valutakursförlust	28	104
Summa	30	106

NOT 11 KONCERNBIDRAG

	2023	2022
Erhållet koncernbidrag från moderbolaget	85 010	82 223

NOT 12 ÖVERAVSKRIVNINGAR

	2023-12-31	2022-12-31
Ingående ackumulerade överavskrivningar	20 572	18 963
Årets förändring	-1 058	1 608
Utgående överavskrivningar	19 513	20 572

NOT 13 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	2023		2022	
Skatt enligt gällande skattesats	20,6%	Skatteeffekt	20,6%	Skatteeffekt
Resultat efter finansiella poster	-86 508	-17 821	-81 017	-16 689
Ej skattepliktiga intäkter	-22	-5	-1	0
Ej avdragsgilla kostnader	462	95	403	83
Förändring överavskrivning	1 058	218	-1 608	-331
Mottaget koncernbidrag	85 010	17 512	82 223	16 938
Summa	0	0	0	0
Redovisad skatt i resultaträkningen		0		0

NOT 14 FORDRAN MODERBOLAG

	2023-12-31	2022-12-31
Koncernbidrag	85 010	82 223

NOT 15 ÖVRIGA KORTFRISTIGA FORDRINGAR

	2023-12-31	2022-12-31
Inbetald preliminär F-skatt	2 132	2 132
Momsfordran	0	657
Skattekonto	18	190
Övrigt	139	149
Summa	2 289	3 127

NOT 16 FORDRAN MALMÖ STAD

	2023-12-31	2022-12-31
Likvida medel / bankkonto	31 745	33 298

Ovanstående avser avräkningskonto i Malmö stad. Formellt är Malmö stad kontohavare hos banken. Malmö Live Konserthus disponerar sitt kontosaldo, och eventuell årsränta tillfaller kontot.

NOT 17 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	2023-12-31	2022-12-31
Förutbetalda hyror	11 883	11 878
Övrigt	1 354	1 040
Summa	13 237	12 918

NOT 18 VINSTDISPOSITION

	2023-12-31	2022-12-31
Balanserat resultat	18 576	18 978
Årets resultat	-440	-402
Utgående balanserat resultat	18 136	18 576

Till bolagsstämans förfogande står följande vinstmedel (kr):

Balanserat resultat	18 575 678
Årets resultat	-439 834
Utgående balanserat resultat	18 135 844

Styrelsen föreslår att vinstmedeln disponeras så att:
i ny räkning överförs

18 135 844

NOT 19 KONCERNUPPGIFTER

Bolaget är ett helägt dotterbolag till Malmö Stadshus AB, org.nr. 556453-9608.

NOT 20 ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

	2023-12-31	2022-12-31
Avdragen källskatt och artistskatt december	1 694	1 771
Malmö stad	85 010	82 223
Övrigt	286	0
Summa	86 990	83 994

NOT 21 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2023-12-31	2022-12-31
Upplupna personalkostnader	11 974	11 826
Upplupna biljettintäkter inklusive presentkort	11 839	10 453
Övrigt	4 761	5 100
Summa	28 574	27 379

NOT 22 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	2023-12-31	2022-12-31
Ställda säkerheter	inga	inga
Eventualförpliktelser, Svensk Scenkonst	2 340	2 046

NOT 23 HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Erik Mikael Karlsson tillträdde som VD och konserthus chef den 1 mars 2024. I samband med detta återgick Simon Törnqvist, tidigare tf VD och konserthuschef, till sin tjänst som Produktionschef.

UNDERSKRIFTER

Malmö enligt datum för digitala signaturer

Birgit Hansson
Styrelseordförande

Pernilla Røjner
Vice styrelseordförande

Anders Ydstedt
Styrelseledamot

Magnus Hulthe Andersson
Styrelseledamot

Michael Hård af Segerstad
Styrelseledamot

Mikael Andersson
Styrelseledamot

Sten Svensson
Styrelseledamot

Erik Mikael Karlsson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats
enligt datum för digital signatur
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Min granskningsrapport har lämnats
enligt datum för digital signatur

Mattias Johansson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Pia Landgren
Lekmannarevisor



Blue and Beyond: En hyllningskonsert till Joni Mitchell (fotograf: Håkan Rödger)



de Billy & Bruckner (fotograf: Emma Larsson)

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Malmö Live Konserthus AB, org.nr 556003-7482

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Malmö Live Konserthus AB för år 2023. Bolagets årsredovisning ingår på sidorna 20-33 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Malmö Live Konserthus ABs finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för Malmö Live Konserthus AB.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Malmö Live Konserthus AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Övrig upplysning

Revisionen av årsredovisningen för räkenskapsåret 2022 har utförts av en annan revisor som lämnat en revisionsberättelse daterad 14 april 2023 med omodifierade uttalanden i Rapport om årsredovisningen.

Annan information än årsredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och återfinns på sidorna 2-19. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Malmö Live Konserthus AB för år 2023 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Malmö Live Konserthus AB enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.



En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisorsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Kristianstad den dag som framgår av vår elektroniska signatur

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Mattias Johansson
Auktoriserad revisor



Beethovens femma (fotograf: Emma Larsson)



Till årsstämman i Malmö Live Konserthus AB (556003-7482)
Till fullmäktige i Malmö kommun för kännedom

Granskningsrapport för år 2023

Jag, av fullmäktige i Malmö kommun utsedd lekmannarevisor, har granskat Malmö Live Konserthus AB:s verksamhet. Granskningen har utförts med stöd av sakkunniga som biträder lekmannarevisorn.

Styrelse och VD ansvarar för att verksamheten bedrivs enligt gällande bolagsordning, ägardirektiv och beslut samt de föreskrifter som gäller för verksamheten.

Lekmannarevisorn ansvarar för att granska om bolagets verksamhet sköts på ett ändamålsenligt och från ekonomisk synpunkt tillfredsställande sätt och om bolagets interna kontroll är tillräcklig.

Granskningen har utförts enligt aktiebolagslagen, kommunallagen, god revisionsred i kommunal verksamhet och kommunens revisionsreglemente samt utifrån bolagsordning och av års/bolagsstämman fastställda ägardirektiv.

Granskningen har genomförts med den inriktning och omfattning som behövs för att ge rimlig grund för prövning och bedömning. Under året har det genomförts en särskild granskning av bolagets arbete med att förebygga oegentligheter med fokus på stöldbegärliga inventarier.

Jag bedömer sammantaget att bolagets verksamhet har skötts på ett ändamålsenligt och från ekonomisk synpunkt tillfredsställande sätt. Jag bedömer därtill att bolagets interna kontroll har varit tillräcklig.

Enligt särskilt uppdrag till lekmannarevisorn, i det generella ägardirektivet, bedömer jag att bolaget bedrivits på ett ändamålsenligt sätt utifrån det syfte som angetts i bolagsordningen och i ägardirektiv, liksom de kommunala befogenheter som utgör ram för verksamheten.

Jag åberopar bifogad rapport.

Malmö enligt datum för digital signatur

Pia Landgren
Lekmannarevisor

STYRELSE, LEDNING OCH REVISORER

Styrelse

Styrelseledamöter

Birgit Hansson
Pernilla Røjner, fr.o.m. 230505
Peter Ollén, t.o.m. 230504
Anders Ydstedt, fr.o.m. 230505
Charlotte Lundgren, t.o.m. 230504
Daniel Sestrajcic, t.o.m. 230504
Magnus Hulthe Andersson, fr.o.m. 230505
Michael Hård af Segerstad
Mikael Andersson, t.o.m. 231221
Mikael Andersson, fr.o.m. 230505
Sten Svensson, fr.o.m. 231222
Ulf Staafgård, t.o.m. 230504

Roll

Ordförande
Vice ordförande
Vice ordförande
Ledamot
Ledamot
Ledamot
Ledamot
Ledamot
Ledamot
Ledamot
Ledamot
Ledamot

Styrelsesuppleanter

Charlotte Lundgren, fr.o.m. 230505
Gunilla Håkansson Bussenius, t.o.m. 230504
Gustav Svanborg Edén, fr.o.m. 230505
Jeton Abazi, t.o.m. 230504
Lenah Faxé, t.o.m. 230504
Lisa Stolpe

Martin Nordin, fr.o.m. 231222
Nicola Rabi
Sten Svensson, t.o.m. 231221
Torbjörn Kastell
Ulf Staafgård, fr.o.m. 230505



Fotograf: Kajsa Wetterlin



Faurés Requiem (fotograf: Emma Larsson)

Revisorer

Öhrlings PricewaterhouseCoopers

Mattias Johansson

Paul Eriksson

Pia Landgren

Berit Sjövall

Revisionsbolag

Huvudansvarig, auktoriserad revisor

Revisorssuppleant, auktoriserad revisor

Lekmannarevisor

Lekmannarevisorssuppleant

Ledningsgrupp

Adam Stadnicki

Andreas Hansson

Anna Drake

Anna Sevelo

Emelie Sandgren Thörn

Erik Mikael Karlsson

Karin Karlsson

Line Breuning

Maria Frej

Matilda Johansson

Simon Törnqvist

Ulrika Rosander

Orkesterchef, t.o.m. 230831

Programchef MSO, t.o.m. 230831

Tf chefsproducent fr.o.m. 231201

Ekonomichef t.o.m. 240308

Tf orkesterchef, fr.o.m. 230901

VD och konserthuschef, fr.o.m. 240301

Programchef Malmö Live, tjänstledig fr.o.m. 230901

Publikutvecklingschef

VD och konserthuschef, t.o.m. 230226

Tf produktionschef, 230301-240229

Tf VD och konserthuschef, 230227-240229 / Produktionschef, t.o.m. 230226 och fr.o.m. 240301

Interim ekonomichef fr.o.m. 240309



Santa Baby (fotograf: Emma Larsson)

**MALMÖ
LIVE
KONSERTHUS**

Malmö Live Konserthus AB
205 80 Malmö
info@malmolive.se

BESÖKSADRESS

Dag Hammarskjölds torg 4

BILJETTCENTER

040 34 35 00
biljettcenter@malmolive.se