

ÅRSREDOVISNING

2022

MALMÖ
LIVE
KONSERTHUS

MALMÖ LIVE I KORTHET



PERSONAL



441 anställda varav:

126 tillsvidare

315 ej tillsvidare

VÄRDEORD

- **ÖPPEN** - Malmö Live Konserthus är en öppen och inkluderande plats och arbetsplats som välkomnar olika uttryck och rörelser.
- **ENGAGERANDE** - Vi är engagerade och nyfikna i vad vi gör och vi vill genom musik och våra aktiviteter engagera publiken, besökare samt Malmös och regionens invånare. Vårt engagemang ska kännas.
- **DRIVANDE** - Vi är drivande i allt vi gör, vill ligga i framkant med höga ambitioner, och försöker göra sådant som annars inte skulle göras.
- **TILLSAMMANS** - Att arbeta tillsammans och med respekt för varandra är det som gör oss starka, vi sätter laget före jaget där även våra samarbetspartners är en naturlig och viktig del. Vi tror på samarbete där våra gemensamma insikter, kompetenser och erfarenheter skapar det bästa resultatet.

Malmö Live Konserthus arrangerade under 2022 totalt **490** aktiviteter

167 020 personer tog del av dessa aktiviteter.



KONSERTER

214
AKTIVITETER

138 856
PERSONER

PEDAGOGISKA AKTIVITETER

170
AKTIVITETER

5 834
PERSONER

ANDRA AKTIVITETER

106
AKTIVITETER

22 330
PERSONER

TOTALA AKTIVITETER	ANTAL AKTIVITETER				PUBLIKANTAL			
	2022	2021	2020	2019	2022	2021	2020	2019
Live	490	294	240	832	167 020	62 212	50 633	232 208
Digitalt	0	115	79	0	0	153 332	675 102	0
Totalt	490	409	319	832	167 020	215 544	725 735	232 208

INLEDNING

Malmö Live Konserthus finns till för publiken – för Malmöborna och hela regionens invånare. Vårt mål är att skapa relationer – mellan musik och människor. Vi vill vara en driver i att ge alla möjlighet att engagera sig i musik.

Efter två år med pandemi och många omställningar, inställda föreställningar, streamingar och omplaneringar, har fokus under 2022 legat på att etablera live-verksamheten på nytt, få tillbaka publiken som var trogen innan pandemin, skapa relationer med publiken och få in ny publik. Fokus har även legat på att kommunicera musikens roll i samhället och för människan, och det känns oerhört meningsfullt att få vara live-konserthus igen!

2022 började med publiktak och inställda föreställningar på grund av corona, men slutade med fulla salonger till Nyårsgalan den 31 december. Och under året konstaterades en tydlig positiv trend; publiken kommer tillbaka steg för steg! Ett exempel på denna tendens är att det blev rekordförsäljning av abonnemang till Malmö SymfoniOrkesterns säsongsprogram och fler än tidigare år slutsålda konsertproduktioner under hösten. I publikens köpmönster finns dock fortfarande tecken på försiktighet och vi förutser att coronapåverkan kommer att prägla Malmö Live Konserthus, likväl som övriga branscher,

under många år framöver. Undersökningar från hela Europa visar att ungefär 20 procent av publiken inte har återkommit. Förutom pandemin har det även kommit fler kriser: invasionen av Ukraina, inflation samt energi- och klimatutmaningar.

Oavsett allt detta är Malmö Live Konserthus roll och uppdrag detsamma: Att leverera musik till stad och region, skapa meningsfulla möten mellan människor och musik. Att samlas kring musik är kanske viktigare än någonsin och Malmö Live Konserthus vill vara en stabil och trogen leverantör, även i en osäker omvärldssituation.

Malmö Live Konserthus har under hösten 2022 lanserat ett tematiskt fokus på musik och hälsa och kommer att fortsätta detta tema under hela 2023. Syftet är att lyfta fram musikens stora, bärande kraft och helande förmåga för oss människor och vår kultur. Vetenskapen visar vad vi som jobbar med musik redan vet: När vi lyssnar på, upplever eller skapar musik blir vi mer hälsosamma och hela människor. Och livemusiken gör att vi möts och förenas i en hållbar gemenskap, även över kultur- och nationsgränser.

I denna årsredovisning kan man läsa mer fördjupande om vår musikaktivitet under 2022 som har lyft sig från coronaläget till glädje för allt fler och förhoppningsvis bidragit positivt till samhället kring oss.

INNEHÅLL

Malmö Live i korthet	2
Inledning	4
Tf VD Simon Törnqvist har ordet	6
Publik och aktiviteter.....	8
Vision, strategi och målområden	14
Finansiering.....	19
Årsredovisning 2022	20
Förvaltningsberättelse	20
Flerårsjämförelse	21
Eget kapital	22
Vinstdisposition	22
Resultaträkning.....	23
Balansräkning.....	24
Kassaflödesanalys	25
Tilläggsupplysningar.....	26
Underskrifter.....	32
Revisionsberättelse.....	34
Granskningsrapport	36
Styrelse, ledning och revisorer	38
(Aktiviteter 2022 - se bilaga)	

VD HAR ORDET

SIMON TÖRNQVIST, TF VD OCH KONSERTHUSCHEF

Det finns mycket vi kan glädjas åt när vi ser tillbaka på 2022. Efter flera år av begränsningar har Malmö Live Konserthus konserter och publika utbud tagit ny fart under 2022. Vår programläggning, tillsammans med ett aktivt publikutvecklingsarbete, har gett fina resultat: publiken tar sig tillbaka, steg för steg.

Vår förutvarande VD, Maria Frej, ger här sin tillbakablick på 2022:

”Vi har kunnat presentera ett brett utbud i linje med vår strategi, och viktiga samarbeten har manifesterats: höstens Infruset med Björn Dixgård, Arja Saijonmaa m.fl. blev efter två års uppskjutning en symbol för att konserthuset är tillbaka för full kraft med stor synlighet i media och en mycket positiv försäljning som sätter ribban för efterföljande produktioner. Likaså bjöd våren på stor genomslagskraft med en hyllningskonsert till Marie Fredriksson samt Benny Andersson i våra hjärtan – där publiken äntligen fick uppleva Malmö SymfoniOrkester i den genbredd som inte var möjlig under pandemin.

Våren bjöd dessutom på fin försäljning med konserter som exempelvis Miss Li och Sarah Klang, många uthyrningar såsom Mikael Wiehe samt Kristina från Duvemåla med Malmö Akademiska Orkester, och stabil leverans i konsertserierna Malmö (världsmusik), Måndagsmusiken (jazz), morgonkonserterna Paus, och inte minst var det fantastiskt att på riktigt släppa in barn och unga i konserthuset igen med symfoniorkesterns Nallekonserter, dataspelskonserter, barnlördagar, förskolekör och mycket mer. I maj blev det även premiär på Ungdomsfestivalen som ska bli en återkommande årlig aktivitet.

De traditionsrika Pildammskonserterna där Malmö SymfoniOrkester ger smakprov på den kommande säsongen i härlig sommarnatur på Pildammsparkens utomhusscenen rundade av våren med sol och stor publik.

I augusti var det också sol och tusentals i publiken när Malmö SymfoniOrkester återigen stod på Stortorget med Annika Norlin under Malmöfestivalen, och även bjöd på konsert i S:t Petri kyrka med klassiskt program samt två Nallekonserter – en markering att live-konserterna är tillbaka och att vi når ut till publiken med vårt utbud.

Att vi gick in i säsong 22/23 med rekordförsäljning till Malmö SymfoniOrkesterns säsongsprogram var ett otroligt glädjande resultat av vårens insatser.

Hösten inleddes med lanseringen av nya temaåret som fokuserar på musik och hälsa – en lansering som skapade stor synlighet i media exempelvis kring våra försök med meditations- och avkopplingsplatser till klassiska konserter och vårt samarbete med regionen kring ”det stora hälsoexperimentet” där 12 malmöbor är med och undersöker musikens betydelse för välmående. Ålevangeliet, Dream music, morgonkonserter, Infruset, meditationskonsert, yoga med live-musik för barn m.m. är delar av temaåret som ska skapa uppmärksamhet kring musikens positiva effekt på både mental och fysisk hälsa samt skapa uppmärksamhet kring att konserthuset har öppna dörrar för alla. Temainsatsen fortsätter under 2023 med konferens, lansering av ”musikambulansen” m.m.

Explosion av höstens satsningar förutom Infruset, är bland annat en storslagen Malmö Folk Festival som fyllde huset med olika samarbeten och folkmusik – inte minst Malmö SymfoniOrkester med slutsålda Goran Bregović-konserter. Det bjöds under hösten också på Harry Potter-konserter och morgonkonserter med rekordstor publik.

Tendenserna vi ser är att publiken kommer tillbaka, men med försiktighet – inte alla delar av konserthusets program har fått tillbaka sin publik: en otroligt fin oratorieproduktion, Ålevangeliet, var en mycket stor succé för publiken som var där, men vi hade hoppats på fler. Likaså har minimalmusikfestivalen Dream Music inte fått sin publik tillbaka efter pandemin.

Det kommer att ta tid att bygga upp relationerna och samarbetena igen, samtidigt som publikens osäkerhet kring privatekonomin spelar roll och ger viss försiktighet i konsertvanorna. Man väljer lite till och från – oförutsebarheten är utmanande för både publik och bransch, men ett villkor vi får arbeta med även framöver. Det blir insatsen på lång sikt – den stabila publikutvecklingen – som kommer att ge en hållbar utveckling i relationerna och biljettintäkterna.



Året slutade positivt med mycket fin försäljning till julkonserter och nyårgala, fulla salonger med musik från Tunna blå linjen, fina publiksiffror även till klassiska konserter såsom Malmö SymfoniOrkesters konserter med Hugo Alfvéns Bergakungen och Mozarts Requiem samt glada barn på fyra skolkonserter i december.

2022 är år 2 i strategiperioden 2021-25 och vi är stolta över att vi efter pandemin har lyckats nå våra mål om att skapa program som samlar människor både kring klassisk symfonisk musik med Malmö SymfoniOrkester, folk- och världsmusik, revymusik, jazz, barnens musik, musikal och mycket mer. Försäljningen har som sagt ökat, samtidigt som att det har skapats nya digitala relationer på Facebook och Instagram (bland annat med två julkalendrar och bakom kulisserna på Infruset). Den pedagogiska insatsen har återigen full fart, inte minst med Symfonikursen Live, som upplever mycket stor efterfrågan från regionens skolor. Konserthuset är involverat i Kultur på recept-programmet, bjuder på fullsatta

lunchkörer på onsdagar, guidade visningar, utställningar och populära konsertintroduktioner inför symfoniorkesterns klassiska konserter. Det är alltså mycket aktivitet i konserthuset förutom konserterna i konsertsalen och Kuben... men det kan bli mycket mer!”

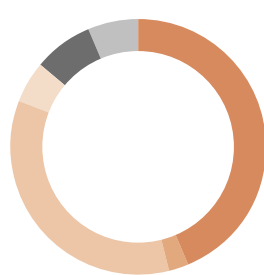
Med tillförsikt blickar vi fram emot 2023 och den innehållsrika programtablå vi erbjuder Malmöborna. Tack vare det gedigna arbete som genomförts under föregående år ser vi fram emot att påbörja arbetet med att utveckla våra foajéer och mötesplatser med alltifrån aktiviteter för barn och unga till en ny kafeteria i kanalscensfoajén. Allt detta bidrar till att göra Malmö Live Konserthus till en dynamisk, inkluderande och levande mötesplats och en viktig drivkraft i stadens och regionens musikliv.

Simon Törnqvist,
Tf VD och konserthuschef

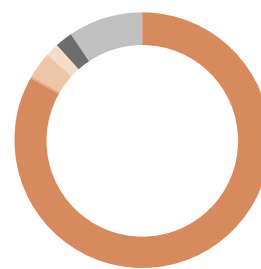
PUBLIK OCH AKTIVITETER

2022 började med inställda konserter och publiktak på grund av corona, men därefter blev det äntligen möjligt att öppna dörrarna på riktigt till Malmö Live Konserthus. Det speglas i statistiken: för 2021 delade MLK upp sin statistik i "live" och "digital". För 2022 finns det bara live-konserter och -aktiviteter!

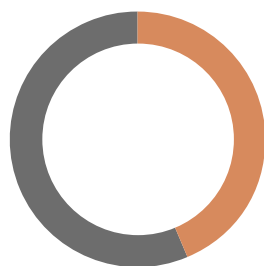
Totala aktiviteter



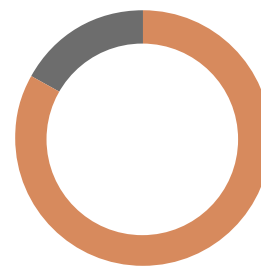
	Antal aktiviteter	Publikantal
Konserter.....	214 st	138 856 st
Möten.....	13 st	431 st
Pedagogik.....	170 st	5 834 st
Samtal om musik.....	26 st	2 572 st
Övriga samarbeten.....	37 st	3 995 st
Övriga uthyrningar.....	30 st	15 332 st
Totalt.....	490 st	167 020 st



Fördelning konserter och annat



	Antal aktiviteter	Publikantal
Konserter.....	214 st	138 856 st
Andra aktiviteter.....	276 st	28 164 st
Totalt.....	490 st	167 020 st



Totala aktiviteter	Antal aktiviteter				Publikantal			
	2022	2021	2020	2019	2022	2021	2020	2019
Live	490	294	240	832	167 020	62 212	50 633	232 208
Digitalt	0	115	79	0	0	153 332	675 102	0
Totalt	490	409	319	832	167 020	215 544	725 735	232 208

490 aktiviteter blev det alltså under 2022, och drygt 167 000 i publiken. Om man jämför med föregående år var det under 2021 409 aktiviteter och 215 000 i publiken – antalet aktiviteter har alltså ökat, medan publiken har minskat. En förklaring är att vissa digitala aktiviteter under 2021 hade en mycket stor publik, exempelvis en digital quiz-konsert med mer än 30 000 tittare samt korta filmer "bakom musiken". För 2020 är det ännu tydligare: av den digitala publiken om 675 tusen var 524 tusen digital publik till en filmserie, Trumpetstudier, av vår hedersartist Håkan Hardenberger. När det återigen har ställts om till live-aktivitet innebär det att siffrorna inte lika lätt blir lika stora.¹

Under 2021 var det 187 konsertaktiviteter och 222 icke-konsertaktiviteter. Publiken fördelade sig med ca 175 000 konsertpublik (som tidigare nämnts, inklusive t.ex. digital quiz-konsert med 33 000 tittare) och ca 41 000 icke-konsertpublik, där t.ex. ca 21 000 var tittare till digitala samtal/filmer bakom musiken. I det ljuset är vi ganska nöjda med 2022-siffrorna 214 konserter med 138 856 i publiken och 276 icke-konserter med 28 164 besökare.

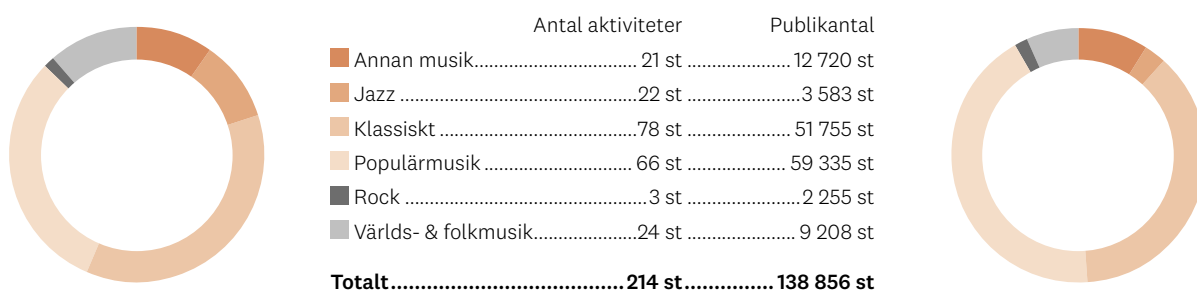
2019, innan pandemin, var det 700-800 aktiviteter beroende på vad som inkluderas, och ca 230 000 besökare. Differensen visar vid en första anblick att 2022 är en bit från 2019 års nivå.

¹ Vissa filmer etc. som har befunnit sig mellan att vara en aktivitet och marknadsföring landar idag i marknadsföringskategorin och inkluderas därför inte i aktivitetsstatistiken för 2022.

En fördjupning visar att differensen mellan 2019 och 2022 – pre- och postpandemi – är störst när det gäller icke-konsertaktiviteter och mindre när det gäller konsertaktiviteten: 2022 är 214 av aktiviteterna – 83 procent – konsertaktivitet, med 138 856 besökare. 2019 var det ca 250 konserter med ca 180 000 besökare på Malmö Live Konserthus. En viss skillnad som man förstår när man betänker att året 2022 började med corona, inställningar och publiktak.

När det gäller icke-konsertaktiviteten var det under 2022 276 icke-konserter med 28 000 besökare – 2019 var den siffran nästan dubbelt så stor: 450-550 icke-konsertaktiviteter med 50 000 besökare. Bland icke-konserterna 2019 inkluderades dock drygt 200 utställningsdagar och estimerade 20 000 utställningsbesökare. Sedan 2020 har utställningsdagar inte inkluderats som aktivitet i publikstatistiken. Om man bortser från detta är 2022-siffrorna, både konserter och icke-konserter, inte längre så långt ifrån 2019 – nivån innan pandemin.

Konserter: musikgenre



Konserter: arrangör



Fördjupning konserter

Malmö Live Konserthus vill vara ett konserthus som speglar många musikgenrer och kulturer i sitt utbud. 2021 var det svårt på grund av pandemin: Det var 103 klassiska konserter av totalt 187 konserter, eftersom en så stor del av utbudet under 2021 var digitalt och i hög grad streamingar av vår egen Malmö SymfoniOrkester.

2022 är genre-balansen bättre: Klassiskt utgör 36 procent av våra konserter och 34 procent av vår publik, vilket vi anser att vara en rimlig balans för ett konserthus med egen symfoniorkester. Att Malmö SymfoniOrkester, förutom sina klassiska konserter på hög konstnärlig nivå, också spelar kvalitetsproduktioner som tangerar genregränserna (cross-over) speglas i kategorin populärmusik. Här ingår konserter med Malmö SymfoniOrkester som t.ex. hyllar Marie Fredriksson och Benny Andersson samt Julstämning m.m, som attraherar en stor publik till konserthuset och förankrar symfoniorkestern i staden.

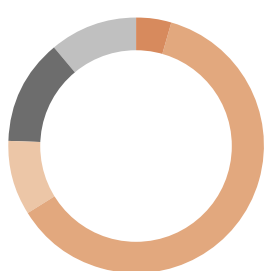
Malmö Live Konserthus har en viktig position i musikkivet inte bara som konsertarrangör utan också som en viktig samarbetspartner samt som scen för olika andra aktörers konsertevenemang. Samarbeten och uthyrningar utgör 38 procent av våra konsertaktiviteter och 37 procent av vår konsertpublik. Samarbeten under 2022 är t.ex. konserter som spelats på Malmöfestivalen, aktivitet under Malmö Folkfestival, och uthyrningar med stor publik är konserter med t.ex. Albin Lee Meldau, Mikael Wiehe, musikaler m.m.

Fördjupning icke-konserter

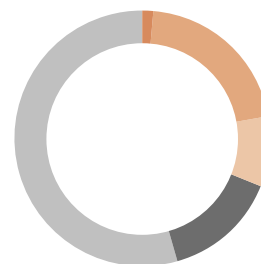
62 procent av icke-konserteraktiviteten 2022 är pedagogisk aktivitet, främst för barn i form av skolbesök, Nallesväng m.m. Men kategorin innehåller också aktivitet som t.ex. lunchkör och kultur på recept för vuxna. Under 2022 var det alltså 170 pedagogiska aktiviteter – 2021 var motsvarande siffra 125. 2019 var det 212 pedagogiska aktiviteter - målet är att nå samma nivå under 2023.

Inom kategorin Övriga uthyrningar är merparten stand-up-föreläsningar – vilket förklarar att 54 procent av publiken till icke-konserterna är publik till just uthyrningar. Samarbeten inkluderar schack och röstlokalaktivitet. I kategorin möten finns t.ex. guide visningar som är en aktivitet som Malmö Live Konserthus har återupptagit under året, efter fler års paus på grund av pandemin.

Fördelning övriga aktiviteter



	Antal aktiviteter	Publikantal
Möten.....	13 st	431 st
Pedagogik.....	170 st	5 834 st
Samtal om musik.....	26 st	2 572 st
Övriga samarbeten.....	37 st	3 995 st
Övriga uthyrningar.....	30 st	15 332 st
Totalt.....	276 st	28 164 st



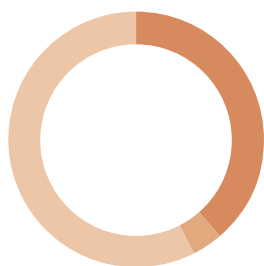
Publiken barn/unga/vuxna

Totalt är 209 av 490 aktiviteter för barn och unga – 43 procent. Inkluderat är alla pedagogiska aktiviteter för barn/unga. Pedagogiska aktiviteter är ofta för ett begränsat antal personer, exempelvis en skolklass. Barn/unga utgör därför bara 18 procent av totalt antal besökare – 82 procent av besökarna i Malmö Live Konserthus är vuxna – i realiteten fler, eftersom barnpublikisiffran är alla som sitter på en barnkonsert, vilket ofta är både barn och vuxna.

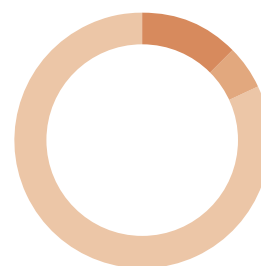
Om man zoomar in på konserterna ser man att det är 49 konserter för barn/unga under 2022 – 23 procent av konsertutbudet på Malmö Live Konserthus riktar sig alltså mot barn/unga. Under 2021 var det totalt 150 aktiviteter för barn – inklusive digitala aktiviteter såsom filmer m.m. Endast 7,5 procent av publiken var barn/unga, jämfört med 18 procent 2022.

Vi är glada att vi har haft möjlighet att både presentera många fler aktiviteter för barn/unga under 2022, och inte minst att öka antalet barn/unga som fått glädje av konserthusets utbud: från ca 16 000 under 2021 till ca 30 000 under 2022.

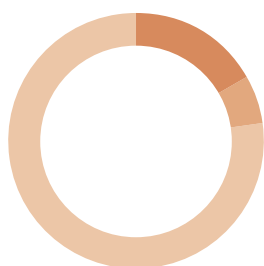
Målgrupp totala aktiviteter



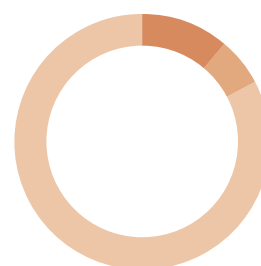
	Antal aktiviteter	Publikantal
Barn.....	190 st	21 305 st
Unga 13-26 år.....	19 st	8 956 st
Vuxna.....	281 st	136 759 st
Totalt.....	490 st	167 020 st



Målgrupp konserter



	Antal aktiviteter	Publikantal
Barn.....	36 st	15 451 st
Unga 13-26 år.....	13 st	8 534 st
Vuxna.....	165 st	114 871 st
Totalt.....	214 st	138 856 st



Publikutvecklingsarbetet

Under 2022 har det självklart varit stort fokus på återhämtning av publiken efter pandemiåren. Särskilt under våren 2022 var försäljningen drabbad av restriktioner och osäkerhet i publiken kring recession och krig, men under hösten har vi lyckats hämta tillbaka mycket, vilket speglas i publiksiffrorna ovan och i det ekonomiska utfallet 2022.

KPI:er

Vi har under 2022 tagit fram en övergripande publikutvecklingsstrategi med tillhörande KPI:er:

- Vi vill öka försäljningen med 10 procent
- Vi vill stärka relationerna och konvertera minst 20 procent av förstagångsbesökarna till andragångsbesökare
- Vi vill ha ny publik och ha 35 procent förstagångsbesökare per säsong, 6 000 fler nya följare på sociala medier och 12 000 nya nyhetsbrevsprenumeranter

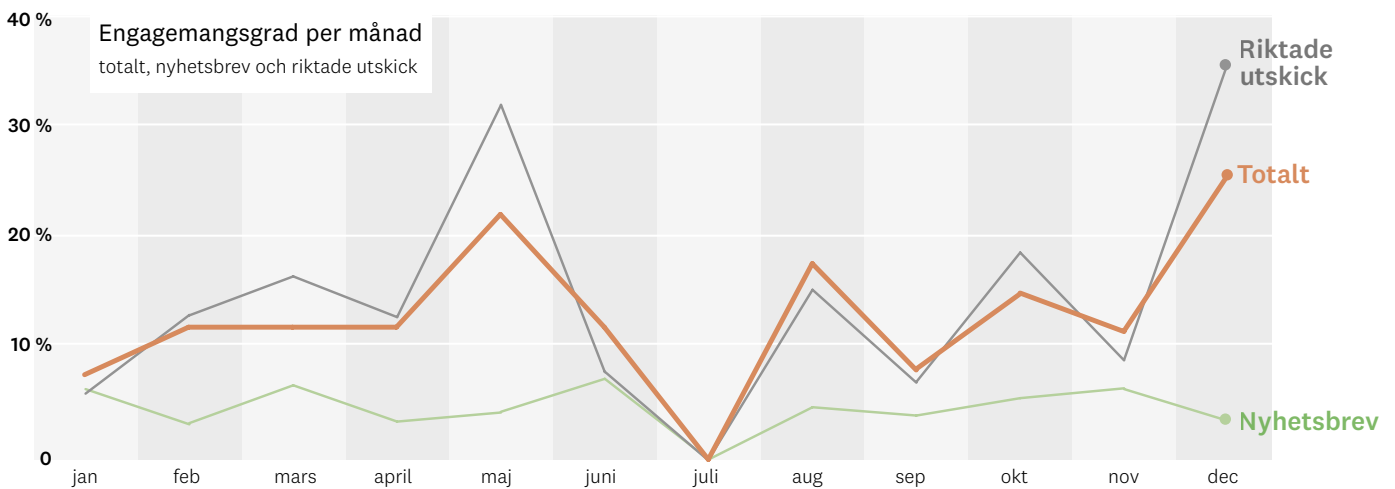
Försäljning: Målet om en ökning på 10 procent är en del av bolagets övergripande tillväxtstrategi. Särskilt under våren 2022 har det varit svårt att arbeta med tillväxt, fokus har främst varit på att få tillbaka publiken. Men tendensen under hösten gör att vi tror att det är realistisk att växa rejält under 2023!

Abonnemangsförsäljningen visar, på samma sätt som flera av höstens produktioner, att försäljningen går åt rätt håll. Vi har sålt fler abonnemang än någonsin och har alltså redan år 1 efter pandemin utplånat pandemins negativa effekter.

Antal sålda abonnemang	
2019/20.....	2 031
2021/22	1 672
2022/23	2 033

Relation: Relationsskapandet är en viktig parameter för att skapa och upprätthålla intresse för vår verksamhet på lång sikt och vi arbetar på detta inom flera områden.

Under hösten 2022 har vi konverterat 50 procent av förstagångsbesökare till andragångsbesökare, vilket är långt över vår KPI om 20 procent. Vi arbetar målmedvetet på kundresan och på att kommunicera mer riktat och med fler relationsskapande texter. Det syns i vår relationsfrekvens i nyhetsbrev:

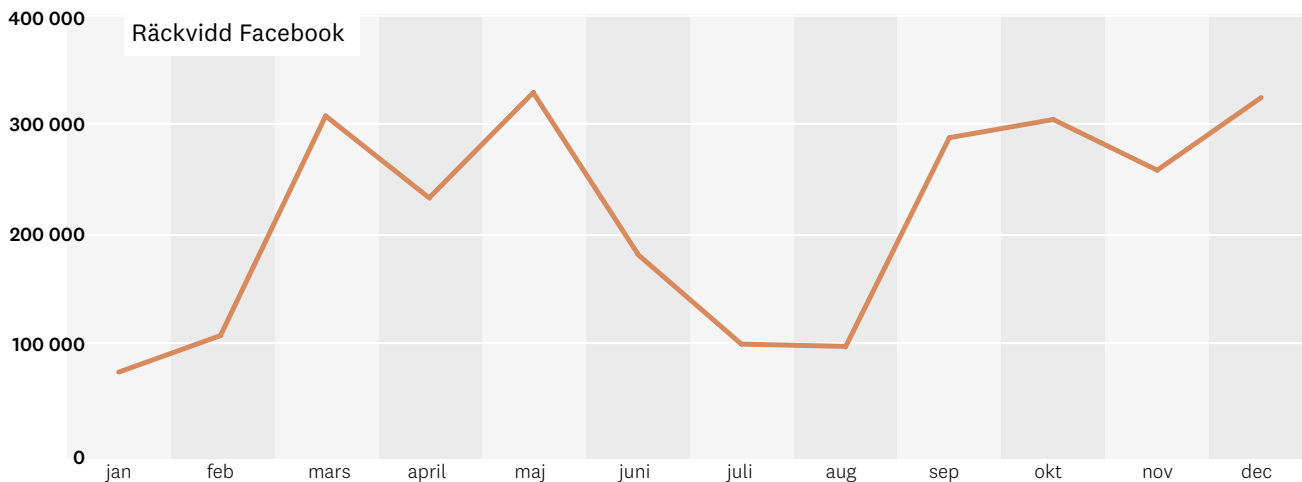


Utskicken innebär direktkontakt med våra målgrupper. Våra utskick och nyhetsbrev är vår viktigaste kanal för att marknadsföra vårt utbud. Vi ser också att det är enklare att sälja in konserter som man känner igen eller kan relatera till. Därför arbetar vi för att skapa fler kontaktpunkter med publiken, och våra sociala medier spelar här en avgörande roll.

2022 har vi fokuserat på att få mer liv i våra Instagramkanaler, samtidigt som vi har strukturerat vår annonsering på sociala kanaler. Vi har även skapat två nya kanaler: "Barnens Live" på Instagram och Facebook.

På Instagram är en bra engagemangsgrad mellan en och fyra procent. Ju större och mer komplex en Instagramkanal är, desto svårare är det att nå en hög engagemangsgrad. Vi har en procent på Malmö Live Konserthus, tre procent på Malmö SymfoniOrkester och 12 procent på Barnens Live.

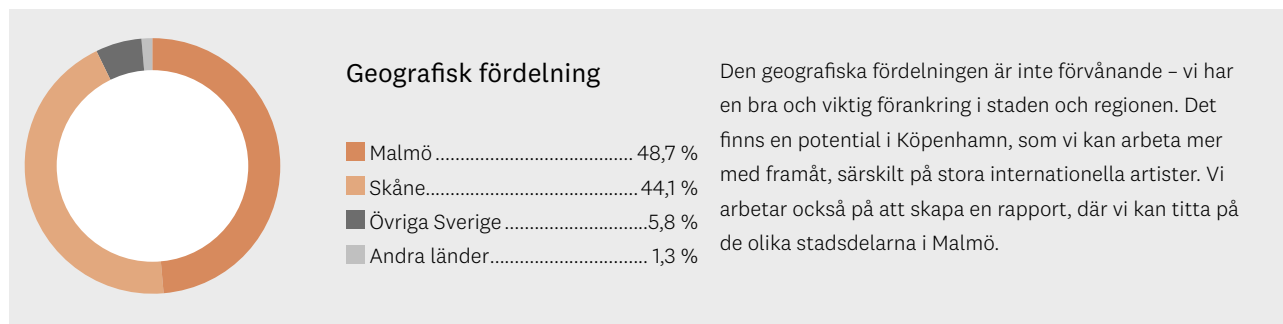
På Facebook har vi primärt fokus på räckvidd för att säkra att vi skapar kontaktpunkter löpande. Kurvan på nästa sida visar att vi håller en stabil nivå, där vi når ungefär 300 000 personer via Malmö Lives övergripande profil. På Malmö SymfoniOrkesters profil ligger siffran på ungefär hälften. Båda siffrorna anses bra i en stad med ungefär 350 000 invånare.



Något som gick extra bra under 2022 var kampanjen för Infruset. Här jobbade vi mer än vi någonsin gjort med storytelling med hjälp av artisterna, och det speglades i försäljningen. Vi lyckades skapa stor samhörighet med publiken och de fick följa med på resan fram till konsertdagen. Publiken fick även tala i vår marknadsföring, vilket gav goda resultat. I och med att vi skapade en ny relation till publiken under Infruset ville de också mer än gärna dela med sig av sina upplevelser, och det strömmade in kommentarer och likes.

Ny publik: Vi har landat mitt i pricken på nya besökare – som under hösten 2022 är 35 procent. Vi har fått 1 700 nya följare på Instagram

under 2022. Vi behöver se över hur vi mäter ny publik, engagemang och räckvidd på sociala media, eftersom nya följare inte alltid är ett relevant mått. Det är viktigare att ha ett högt engagemang än många följare, som kanske inte anser att vårt innehåll är intressant, och vi når många mottagare via annonsering och via algoritmer, som inte nödvändigtvis följer oss. Vi har i nuläget 45 000 följare på Facebook, vilket vi anser är en utmärkt nivå. På nyhetsbrev har vi fått ungefär 10 000 nya prenumeranter under 2022, värt att nämna är att det aktivt rensas i listorna; något som speglar strategin att arbeta mer riktat och målgruppsanpassat.



Den geografiska fördelningen är inte förvånande – vi har en bra och viktig förankring i staden och regionen. Det finns en potential i Köpenhamn, som vi kan arbeta mer med framåt, särskilt på stora internationella artister. Vi arbetar också på att skapa en rapport, där vi kan titta på de olika stadsdelarna i Malmö.

TOPP 10

Total publik	Ny publik
Infruset - själens skrubbsår * 7 9 347	Infruset - själens skrubbsår 2 221
Benny Andersson i våra hjärtan * 5 5 811	Kristina från Duvemåla (uthyrning) 1 409
Nalles julstämning * 5 4 750	Goran Bregović feat MSO 1 252
Förskolekören * 7 4 352	Skräcknatten (uthyrning) 1 117
Harry Potter och den flammande bågaren (MSO) * 3 + genrep 4 288	Hyllningskonsert till Marie Fredriksson 1 111
Malmöfestivalen - Malmö SymfoniOrkester med Annika Norlin * 1 4 000	Benny Andersson i våra hjärtan 992
Kristina från Duvemåla (uthyrning) * 3 3 921	Harry Potter och den flammande bågaren (MSO) 975
Julstämning för familjen * 3 3 776	Dan före dan före dopparedan (uthyrning) 934
Malmö Sommarscen – MSO i Pildammsparken * 2 3 300	Nalles julstämning 916
Mozarts requiem * 2 2 937	Brynnolf & Ljung – Stalker (uthyrning) 814



Nalle möter monster

VISION, STRATEGI OCH MÅLOMRÅDEN

Vision

Bolagets vision är grunden i strategin för perioden 2021-2025 och lyder: Malmö Live Konserthus vill att Malmö ska vara en attraktiv, innovativ och levande musikstad där Malmöborna och boende i regionen engageras i en meningsskapande relation till musik. Malmö Live Konserthus vill vara en självklar och stark driver för att uppnå detta.

Strategi 2021-2025

Malmö Live Konserthus arbetar enligt en strategi som beslutades av ledning och ägare våren 2021. Strategin definierar mål för konserthusets verksamhet och utpekade strategiska insatsområden och prioriteringar. Målen är i linje med bolagets ägardirektiv och stadens mål som beslutas av kommunfullmäktige och i vilka FN:s globala Agenda 2030-mål är inarbetade. Malmö Live Konserthus förhåller sig därutöver till de mål som Region Skåne och staten har beslutat och deras villkor för bidrag.

Konkret ska Malmö Live Konserthus förhålla sig till fem av Malmö Stads kommunfullmäktigemål under 2022:

- Malmö stad ska verka för att staden stärker sin position som regional tillväxtmotor
- Malmö ska vara en föregångare när det gäller minskade utsläpp av växthusgaser
- Malmö stad ska vara en attraktiv arbetsgivare genom att säkerställa en god arbetsmiljö och trygga anställningar
- Malmö stad ska säkerställa en god kompetensförsörjning
- Fler Malmöbor, besökare och samhällsaktörer ska uppleva att Malmö stad levererar en god och likvärdig service genom hög tillgänglighet, professionellt bemötande, rätt kompetens samt genom att ligga i framkant i den digitala utvecklingen

Malmö Live Konserthus ska dessutom förhålla sig till följande regionala mål/villkor:

- bedriva musikverksamhet på hög konstnärlig nivå med huvudsaklig inriktning på symfonisk musik
- sträva efter att nå en så bred och mångfacetterad publik som möjligt samt att med Malmö som bas vara en angelägenhet för Skånes invånare
- utveckla samverkan med regionala och lokala institutioner samt med det fria kulturlivet
- Med fokus på samverkan och regional relevans ska Malmö SymfoniOrkester och Helsingborgs Symfoniorkester senast den 1 april 2022 redovisa en gemensam plan för ökad tillgänglighet till orkestermusiken i Skåne, med målet att fler barn, unga och vuxna ska ges möjlighet att ta del av verksamheterna.

Malmö Live Konserthus strategi består av fyra fokusområden och tre konkreta insatsområden. De fyra områdena som Malmö Live Konserthus verksamhet har särskilt fokus på under strategiperioden är: Malmösignatur, publikutveckling, mötesplatsen och arbetsplatsen. De tre konkreta insatsområdena är: Barn och unga, det symfoniska området och kulturell bredd. Nedan redovisas hur året 2022 har fortskridit i förhållande till bolagets sju strategiska områden. Det redogörs även för måluppfyllnad av kommunfullmäktigemålen samt de regionala målen.

Målområden MALMÖSIGNATUREN

Med Malmösignatur avses att det ska vara tydligt i Malmö Live Konserthus profil att bolaget finns och verkar just i Malmö. På Malmö Live Konserthus olika aktiviteter måste det finnas avtryck som är karakteristiska för Malmö och Malmös egenskaper. Tillsammans eller var för sig, blir det en tydlig Malmösignatur.

Det strategiska arbetet med Malmösignaturen ligger väl i linje med kommunfullmäktigemålet om att ”Malmö stad ska verka för att staden stärker sin position som regional tillväxtmotor”.

Malmö Live Konserthus arbetar via strategisk publikutveckling och programläggning på att stärka Malmös position som regional drivkraft inom musik och kultur och ge attraktionskraft till Malmö. Vi initierar kulturella samarbeten och drar in publik från hela regionen.

Ett exempel på detta är vårt samarbete med Malmöfestivalen där vi under 2022 har utökat vårt engagemang och bjudit på fyra konserter, istället för bara en. Den traditionella konserten på Stortorget presenterade Malmö SymfoniOrkester med Annika Norlin framför en stor entusiastisk publik – en konsert som vi vet når ut till en ny musikpublik och ökar vår synlighet i staden. Utöver denna traditionella storkonsert spelade Malmö SymfoniOrkester i mindre skala tre sammanhängande välbesökta drop-in-konserter i Sankt Petri kyrka med ett stämningsfullt, varierat klassiskt program, dessutom uppträdde Malmö SymfoniOrkester-musiker med en särskild version av vårt Nallekonserterkoncept på festivalen, och våra pedagoger var iväg med sitt ”Nallesväng”.

Ett annat exempel på malmösignatur i vårt program är Malmö Folkfestival som ägde rum för första gången hösten 2022 där Malmö Live Konserthus samarbetar med en lång rad aktörer

inom folk- och världsmusikområdet. Festivalen skapar stora synergieffekter och fyller huset med konserter och jam under flera dagar och drar till sig en bred publik. Malmö Folkfestival ska framöver bli ett årligt evenemang.

Andra exempel är Tunna blå linjen-konserterna – musik från den välkända TV-serien med en stark Malmöprofil – som presenterades på Malmö Live Konserthus under hösten, eller Ålevangeliet som med musiker från Malmö SymfoniOrkester på scenen presenterade en oratorieversion av den nu världskända boken, skriven av Malmöförfattaren Patrik Svensson, i en samproduktion med Folkoperan, Norrlandsoperan och Riksteatern.

I det dagliga programarbetet har vi även en lång rad nära samarbeten – t.ex. med Malmö Musikhögskola, lokala körer, Kulturskolan i Malmö och regionens kulturskolor, andra konsertarrangörer m.fl. – som ger avtryck på konserthusets aktiviteter, och självklart har vi ett nära samarbete med kommunen om stora och små insatser; allt från Öppna Malmö – stadens satsning för att skapa en social hållbarhet, till Näringslivsgala och skolkonserter.

Det är viktigt för Malmö Live Konserthus att fånga upp vad som rör sig i och runt Malmö, att vara förankrat i Malmö och att spegla detta i sitt utbud.

Vi har under 2022 gjort en undersökning om kännedom och attityd och den visar bl.a. att 75 procent av invånarna i Malmö + kranskommunerna känner till Malmö Live Konserthus, och det anses vara ett mycket positivt resultat.

PUBLIKUTVECKLING

Publikutveckling är ett förhållningssätt där publiken är i fokus. För Malmö Live Konserthus innebär detta att bolaget vill ha en stark och meningsfull relation till både den befintliga publiken och nya besökare. Publiken – alla dem som Malmö Live Konserthus finns till för – är grunden för bolagets existensberättigande.

Det strategiska arbetet med publikutveckling ligger väl i linje med det regionala målet om att ”sträva efter att nå en så bred och mångfacetterad publik som möjligt samt att med Malmö som bas vara en angelägenhet för Skånes invånare”.

Över lag har arbetet under 2022 i hög grad fokuserat på att få tillbaka live-publiken efter flera år med aktiviteter präglade av corona, dvs. i synnerhet digital aktivitet, som har inneburit stora begränsningar för vår möjlighet att ha live-relationer med vår publik. Som årsredovisningen 2021 kunde berätta innebar det bland annat svårigheter att nå barn och unga och svårigheter att uppnå en genrebredd i vårt utbud. Som framgår av statistiken i innevarande årsredovisning är vi lyckligtvis på god väg att få tillbaka konserthusets livepublik. Att det t.ex. skulle bli ett rekordår gällande försäljning av abonnemang till Malmö SymfoniOrkestrens klassiska säsong var en milstolpe. Men också nya satsningar på digitala medier – t.ex. skapandet av ett universum för barn och ökad dialogskapande aktivitet på våra digitala plattformar (t.ex. i samband med produktionen av Infruset och två digitala julkalendrar för barn respektive vuxna) – är viktiga steg för att utveckla vår relation med publiken de kommande åren.

Under 2022 har det tagits fram en konkret publikutvecklingsstrategi som jobbar målinriktat med att skapa och stärka våra publikrelationer. Malmö Live Konserthus har ingått i ett regionalt publikutvecklingsarbete och ska under våren 2023 tillsammans med en rad övriga regionala aktörer göra en större undersökning av attityder, barriärer och behov hos dem som idag inte besöker t.ex. Malmö Live Konserthus.

Det strategiska arbetet med själva kundresan har under 2022 också varit ett viktigt verktyg för att få tillbaka gästerna till huset. Det räcker inte att få tillbaka de lojala kunderna, det är lika viktigt att få nya gäster till huset och hålla dem aktiva så att de blir nya lojala gäster! Detta anses vara en viktig faktor till att vi har lyckats med att öka årets försäljning.

Under 2022 stärktes publikutvecklingsavdelningen med en SoMe Manager som arbetar målinriktat med att öka dialogen och räckvidden samt att stärka berättelsen i Malmö Live Konserthus. Detta kommer under 2023 att kopplas till ett pågående arbete med att stärka vårt varumärke och våra kärnvärden.

På området för barn och unga har vi fokuserat på att etablera nya samarbeten med andra aktörer i Malmö, bland annat bibliotek och konstinstitutioner, med vilka vi har bättre möjlighet att nå de målgrupper som inte per automatik kommer till Malmö Live Konserthus. Vi har dessutom prioriterat att vara synliga med Nallekonsert och Nallesväng på Malmöfestivalen.

MÖTESPLATSEN

Som byggnad och plats har Malmö Live Konserthus unika förutsättningar med stor potential som bolaget vill dra ännu mer nytta av. Mötesplatsen ska vara attraktiv, full av liv och bidra till att fler kan relatera till musik och på så sätt skapa möten mellan människor och olika musikgenrer.

En viktig del av den politiska visionen bakom Malmö Live Konserthus är visionen om en levande mötesplats för alla Malmöbor – en plats där man oberoende av olikheter kan träffas runt musik och musikalisk samvaro. Under 2022 har det strategiska arbetet runt mötesplatsen i synnerhet fokuserat på utvecklingen av foajéområdet som vetter mot kanalen, det vi kallar ”kanalscenprojektet”. Det behövs en tydlig musikidentitet, en huvudingång till musikhuset. Det behövs ett välkomnande, opretentiöst och attraktivt insteg till musiken och det behövs en tydlig och synlig plats för barn och unga. Utvecklingen av kanalscenområdet för att där skapa konserthusets hjärta med kafé/servicedisk, huvudentré och musikverkstad för barn är en nyckel för att komma i mål med visionen. Under 2022 har det gjorts ett noggrant förarbete med analyser och kalkyler för att kunna förverkliga kanalscenprojektet, både när det gäller ett framtida utökad innehåll/program och själva den fysiska utformningen. I januari 2023 uppnådde projektet ett positivt politiskt beslut och förhoppningen är nu att kunna förverkliga detta under 2023.

I många avseenden har Kanalscenen och hela Malmö Live Konserthus självklart redan idag en viktig roll som levande mötesplats och centrum för samarbeten med t.ex. ideella föreningar, utbildningsinstitutioner, partners m.fl. Exempel från 2022 är konsertserien Malmöiter, med en nyfiken kulturell profil, Malmö Folkfestival, Öppna Malmö-framtidsvisions-workshops, barnlördagar, lunchkörer, babyrytmik, Minneskörer, Kultur på recept, konsertintroduktioner, nätverksarrangemang m.m. Vi har presenterat viktiga utställningar som Öppna Malmö och den första egenproducerade fotoutställningen Slagkraft om kvinnliga dirigenter i ett samarbete med fotografen Gustaf Elias. 2022 tillhandahöll Malmö Live Konserthus lokaler för förtidsröstning i vår foajé, vilket understryker att vårt hus anser sig vara en del av det levande samhället runt oss.

Utvecklingen av Kanalscenen och därmed utvecklingen av mötesplatsen ligger väl i linje med kommunfullmäktigemålet om att

Fler Malmöbor, besökare och samhällsaktörer ska uppleva att Malmö stad levererar en god och likvärdig service genom hög tillgänglighet, professionellt bemötande, rätt kompetens samt genom att ligga i framkant i den digitala utvecklingen

och det regionala målet om att

utveckla samverkan med regionala och lokala institutioner samt med det fria kulturlivet.

ARBETSPLATSEN

Med arbetsplatsen avses hela organisationen Malmö Live Konserthus – alla avdelningar, sektioner och funktioner som gemensamt utför bolagets uppdrag. Malmö Live Konserthus är sju år gammalt och samtidigt hem för en 97-årig Malmö SymfoniOrkester. För att ta oss fram med full kraft och lyckas med vår vision och strategi, ska Malmö Live Konserthus olika delar samlas som en välfungerande organisation kring de gemensamma målen.

Som arbetsplats ska Malmö Live Konserthus i övrigt leva upp till de kommunfullmäktigemål som Malmö Stad har satt upp:

- **Malmö stad ska vara en attraktiv arbetsgivare genom att säkerställa en god arbetsmiljö och trygga anställningar**
- **Malmö stad ska säkerställa en god kompetensförsörjning**
- **Malmö ska vara en föregångare när det gäller minskade utsläpp av växthusgaser**

2022 har arbetsplatsen Malmö Live Konserthus haft fokus på återhämtning efter två år med pandemi, som givetvis har medfört ett visst slitage på organisationen. Pandemin har t.ex. satt stor press på en rad avdelningar som har varit tvungna att hantera dubbelplanering och akutplanering under flera år, samt allmän oro och osäkerhet inför framtiden i hela organisationen. Påverkan från corona kommer att sitta kvar i kroppen på institutionen under lång tid framöver.

Det interna arbetet har fokuserats på att skapa stabilitet och framförhållning, flöde i planeringen och tydlighet i rutiner och system som av uppenbara anledningar har varit ur funktion under pandemiåren. Avdelningar har varit tvungna att ställa om från extraordinärt läge med vikarier och interimslösningar till en ny ordinär verklighet där det åter rekryteras permanenta medarbetare på nyckelpositioner.

Sensommaren 2022 har en ny HR-ansvarig tillkommit som har haft fokus på arbetsmiljö, onboarding-rutiner, policyer och en ny modell för personalhandbok på intranätet. HR-arbetet ska utvecklas ytterligare under 2023 och det har avsatts resurser för att gå på djupet med arbetsmiljöarbetet och samlingen av arbetsplatsen Malmö Live Konserthus.

Beträffande kompetensförsörjning finns det utmaningar inom vissa personalkategorier som t.ex. tekniker. Det finns överväganden om hur konserthuset i framtiden kan bidra till att lösa dessa utmaningar som kännetecknar hela branschen – t.ex. i samarbete med utbildningsinstitutioner m.fl.

I linje med kommunens mål arbetar Malmö Live Konserthus för att personalomsättningen ska minska bl.a. genom att företaget erbjuder fler tillsvidareanställningar. Malmö Live Konserthus vill öka antalet tillsvidareanställda och på så sätt skapa kontinuitet och stabilitet inom organisationen. Just därför är det positivt att kunna konstatera att antalet tillsvidareanställda har ökat och antalet visstidsanställda har minskat under de senaste åren.

Beträffande kommunfullmäktigemålet om att minska utsläpp av växthusgaser har Malmö Live Konserthus nu en aktiv och välfungerande hållbarhetsgrupp som kontinuerligt jobbar med denna fråga. Det har tagits fram en miljöpolicy och en konkret handlingsplan för denna policy. Det har också tagits fram en matpolicy som tar utgångspunkt i vegetarisk och närproducerad mat, både internt och för artister m.fl. Det har köpts in en lådcykel som alternativ till taxi/bil när det transporteras småsaker (teknik, instrument, mat/dryck m.m.). Husets elförbrukning har setts över och en rad åtgärder har införts i syfte att minska förbrukningen.

BARN OCH UNGA

En livslång relation till musik börjar hos barnet. Malmö Live Konserthus ska vara en dynamisk och central aktör i Malmös mål om att bli bland de främsta i Sverige på att tillgodose barns rätt att få ta del av konst, musik och kultur – med inspiration från FN:s Barnkonvention. Vi vill att fler barn och unga, oavsett bakgrund, ska ha en relation och tillgång till levande musik.

Både Malmö Stad och Region Skåne har barn och unga som överordnat mål och prioriterat insatsområde för sin kulturpolitik – ett mål som vi på Malmö Live Konserthus delar.

Då vi under 2021 konstaterade utmaningar med att nå ut till barn och unga med våra digitala produktioner och begränsningar i live-aktiviteten är det nu en stor glädje för oss att under 2022 åter kunna sätta upp tempot på barnområdet. 2022 har bjudit på Nallekonserter, barnlördagar, babyrytmik, filmkonserter, dataspelskonserter, talangarbete, skolkonserter, samarbeten med kulturskolor etc. Våra pedagoger är mycket efterfrågade i skolorna med programmet Symfonikursen Live och de har även jobbat utanför huset i en rad andra sammanhang, t.ex. Nallesväng på Ungas Forums familjeträff, på Skånes stadsmission m.m.

För den unga målgruppen bjöd 2022 på en pilotversion av Ungdomsfestivalen där en rad ideella föreningar inom nätverket O40Live i samarbete med Malmö Live Konserthus skapar en festival som fyller hela konserthuset med musik, dans och demokratidebatter. Vi ser fram emot att utveckla festivalen ytterligare inom de kommande åren tillsammans med diverse partners och O40Live.

Utformningen av en faktisk strategi för barn och unga har påbörjats. Den ska lyfta in arbetet till nästa fas. Det planeras bland annat en utökning av talangarbetet – t.ex. utökad aktivitet för Skånes Ungdomssymfoniorkester (SKUSO) och nytt fokus på ungdomsorkestrar generellt, ökat regionalt samarbete inom området m.m.

SYMFONISK

Med Malmö SymfoniOrkester som en central del av Malmö Live Konserthus är det en självklar prioritet att värna om och utveckla det kulturarv som den symfoniska musiken utgör i dagens musikliv. Malmö SymfoniOrkester har en nästan 100-årig historia som ger substans, tyngd, kvalitet och perspektiv till hela Malmö Live Konserthus verksamhet – och till hela Malmö och Skåne. Vi vill att ännu fler ska få glädje av symfoniorkestern och den klassiska musiken som en levande och dynamisk konstform.

Vårt strategiska insatsområde är i linje med regionens mål om att:

- **bedriva musikverksamhet på hög konstnärlig nivå med huvudsaklig inriktning på symfonisk musik**
- **Med fokus på samverkan och regional relevans ska Malmö Symfoniorkester och Helsingborgs Symfoniorkester senast den 1 april 2022 redovisa en gemensam plan för ökad tillgänglighet till orkestermusiken i Skåne, med målet att fler barn, unga och vuxna ska ges möjlighet att ta del av verksamheterna.**

Det klassisk-symfoniska området är det genreområde hos Malmö Live Konserthus som har kunnat leverera stabilt och jämnt under pandemin, eftersom vi kunde ställa om till digital produktion, vilket en väldigt stor publik tog del av. Under 2022 var det huvudprioritet att gå tillbaka till livekonserter och få tillbaka publiken till vår konsertsal. I det sammanhanget var det en oerhört stor glädje att kunna konstatera en historisk rekordförsäljning av abonnemang till orkesterns klassiska torsdagskonserter! Försäljningen av lösa biljetter till de klassiska konserterna har – som det konstaterats inom hela branschen – haft en svårare post-pandemiuppstart, dock går det sakta men säkert åt rätt håll.

Det har varit många höjdpunkter under den klassiska säsongen – bland annat vårens Sibelius-festival med dirigent Robert Trevino på podiet, höstens requiem-konserter med dirigent Bertrand de Billy samt en stor satsning på uppförandet av den svenska tonsättaren Hugo Alfvéns balettmusik Bergakungen som gav eko i hela landet.

Förutom de klassiska konserterna har Malmö SymfoniOrkester också haft omfattande aktivitet som räckt ut över den klassiska genren och som träffat en bredare publik. Under 2022 har vi t.ex. haft slutsålda konserter med Goran Bregović och Malmö SymfoniOrkester, Malmö SymfoniOrkesters hyllningskonserter till Marie Fredriksson och Benny Andersson, live-quiz-konserter som uppföljning på den mest populära digitala konsertproduktionen under 2021, julstämning, nyårsgala, konsert på Malmöfestivalen med Annika Norlin m.m. Det är ett stort nöje att efter pandemiåren kunna återuppta dessa bredare produktioner och ge ännu fler möjligheten att få uppleva en symfoniorkester!

Under 2022 har orkestern utkristalliserat orienteringspunkter för sin konstnärliga profil där ord som ”nordisk”, ”modig”, ”konstnärlig spets” och ”enad röst” är nyckelord. Med detta vill Malmö SymfoniOrkester lägga ut spår för sitt programplaneringsarbete som ger särskild fördjupning och utrymme för att utforska nordiska repertoarer och vinklingar, nyfikenhet och konstnärligt mod, en strävan efter att nå högsta konstnärliga nivå inom orkesterns olika arbeten, och samtidigt förena orkesterns mångfaldiga aktiviteter i en enad röst. Som nämnts ovan famnar Malmö SymfoniOrkester brett och den styrkan, att en och samma orkester har förmåga att nå ut till många olika musikälskare, är en del av Malmö SymfoniOrkesters speciella profil.

Under 2022 har steg tagits mot att orkestern ska få en ny chefsdirigent. Planen är att kunna presentera den nya chefsdirigenten under 2023.

Regionens uppdrag till Malmö SymfoniOrkester och Helsingborgs SymfoniOrkester om att samarbeta i syfte att göra musiken ännu mer tillgänglig inom regionen har blivit en positiv anledning att stärka dialogen mellan orkestrarna och samarbeta om t.ex. publikutveckling. Det har gjorts en gemensam kundundersökning gällande kännedomen om våra orkestrar, och det planeras nu en rad konkreta samarbeten i form av koordinerad turnéaktivitet, ömsesidiga besök, ungdomssymfoniorkesterinsatser m.m.

KULTURELL BREDD

Malmö är en mångfacetterad stad med en lika mångfacetterad befolkning. I Malmö Live Konserthus programutbud strävar vi efter att spegla denna mångfald och Malmöbornas många musikpreferenser. Vi fångar upp olika musikgenrer och vi får människor att känna igen sig i dem, som att mötas gränsöverskridande via musiken. Den musik som upplevs hos oss är både smal och bred. Det är det som avses med kulturell bredd hos Malmö Live Konserthus.

Under 2022 har fokus legat på att återuppbygga och utveckla bredden i konserthusets program efter de begränsningarna som pandemin innebar. Exempelvis kunde vi i början av året presentera produktionen Revykvinnor i samarbete med Monday Night Big Band med bland andra Lill Lindfors som solist. Produktionen spelades med ett publiktak på 500 i konsertsalen, men inte långt därefter blev det möjligt att öppna hela konserthuset och genomföra samarbeten, uthyrningar och produktioner som låg på kö och väntade. Statistiken för 2022 visar faktiskt en ganska bra genrebredd, och den visar också att uthyrningarna åter utgör en viktig del av utbudet till publiken. Tack vare Malmö Folkfestival har folkmusiken fått ny status i huset, världsmusiken byggs upp med serien Malmöiter, jazzen har återupptagit och till och med utökat sin måndagsserie, PAUS-konserterna har vuxit och det finns åter utrymme för spännande försök och samarbeten som t.ex. Creative Bubble där 16 artister från hela världen träffas under några dagar i Kuben och skapar en performance tillsammans. Våra guidade rundvisningar har också återupptagits och de slutbokus snabbt.

Oberoende av genrer och aktivitetstyper har vårt överordnade tema – som sommaren 2022 skiftade från kvinnoår till hälsoår – fått nytt fokus där musik har en positiv betydelse för både den fysiska och den mentala hälsan. En rad konserter och aktiviteter är en del av detta tema och små försök – som t.ex. att kunna erbjuda speciella meditations- och avkopplingsplatser i konsertsalen för dem som vill njuta av och koncentrera sig på musiken på sitt helt egna sätt utan att störa personen bredvid – har väckt stor uppmärksamhet som en signal om att musik är för alla, att musik gör något bra för alla och att man kan avnjuta den på så väldigt många olika sätt – konserthuset finns till för alla.

FINANSIERING

Bolaget finansieras till största del av koncernbidrag från moderbolaget Malmö Stadshus AB samt av bidrag från Region Skåne samt Malmö stad. Med anledning av pandemin har bolaget erhållit extra stöd från staten via Region Skåne om 1 850 tkr.

Skatteväxlingsavtalet mellan Region Skåne och Malmö stad styr nivån på uppräknningen av bidraget från regionen och stora delar av kommunbidraget. Sedan tidigare finns ett aktieägartillskott om 17 mkr. Det ska nyttjas till investeringar för framtida utveckling av bolaget för att öka egenfinansieringen (via ökade biljettintäkter, ökad finansiering från näringslivet eller andra bidrag) alternativt minska kostnaderna.

Partnerskap, sponsorer och möjliggörare av verksamheten

Arbetet med partnerskap och CCR, Corporate Cultural Responsibility, har fortsatt under året. Skanska är sedan Malmö Live byggdes en aktiv partner i Nätverket Live, där bolaget

involverar samhällsengagerade företag som genom en investering i musik och kultur vill göra skillnad för framför allt barn och unga. I köpeavtalet ingick ett sponsoravtal med Skanska om 4 mkr kronor per år under fem år. 2020 tecknades ett nytt avtal om 400 tkr per år i tre år. Även Clarion Hotel & Congress, Sigeman & Co, Tepe Munhygienprodukter samt Ubisoft Massive Entertainment har varit aktiva medlemmar i nätverket under 2022. Stöd från ytterligare företag, såsom Danir, E.ON Sverige, PwC och Trianon, har förekommit i samband med enskilda evenemang.

Samarbete med Sparbanksstiftelserna Skåne, Färs & Frosta, Finn och 1826 samt Stiftelsen Gripen är betydelsefulla för bolaget. Liksom Elly Berggrens stiftelse är de alla viktiga möjliggörare för flera aktiviteter som genomförs för barn och unga. Hit hör till exempel SKUSO – Skånes Ungdomssymfoniorkester, Symfonikursen Live samt ungdomsnätverket 040 Lives olika arrangemang



Förskolekören

ÅRSREDOVISNING 2022

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Verksamhetens art och inriktning

Malmö Live Konserthus AB ska enligt bolagsordningen, i egen regi eller i samverkan med andra, genomföra konserter och andra kulturarrangemang samt driva därmed förenlig verksamhet. Det innebär att erbjuda konsert- och arrangemangsverksamhet som bidrar till att stärka Malmö som en attraktiv ort för konserter och andra kulturarrangemang, och ge regionens invånare och besökare ett brett utbud av kultur. Bolaget får inte bedriva verksamhet som inte är förenlig med bolagsordningen.

Ägarförhållande

Malmö Live Konserthus AB ägs till 100 procent av moderbolaget Malmö Stadshus AB 556453-9608, som i sin tur ägs av Malmö stad.

Ägardirektiv

Som komplement till bolagsordningen har kommunfullmäktige i Malmö fastställt generella och särskilda ägardirektiv. I de särskilda ägardirektiven står: "Malmö Live Konserthus AB:s verksamhet utgörs i huvudsak av fyra deluppdrag, MSO, Konsertarrangemang, Kulturpolitiskt utbud och Mötesplatsen, samt uthyrning av lokaler och ytor till externa aktörer. Malmö Live ska profilera Malmö som musikstad, bredda uppdraget och skapa en mötesplats som är öppen och tillgänglig för alla".

I ägardirektivet anges också att Malmö Live ska vara öppet, tillgängligt och välkomnande även när konserten är genomförd. Upplevelser kan skapas i både det lilla och stora, och det möjliggör att under en och samma dag blanda flera olika genrer, och borga för intressanta möten mellan människor. Nya målgrupper ska ha möjlighet att upptäcka Malmö Live och nya musikaliska och kulturella upplevelser. Bolagets mål är att erbjuda ett programutbud i enlighet med stadens kulturpolitiska ambitioner. Det öppnar för andra aktiviteter och arrangemang än enbart musikaliska.

Bolaget ska i relevanta delar tillämpa mål, planer, policies och program som Malmö kommunfullmäktige fastställer. Bolaget ska utgå från den värdegrund som gäller för Malmö stads verksamhet, med en etisk medvetenhet om de miljömässiga, ekonomiska, sociala, rättsliga, kulturella och affärsmässiga omständigheterna i samhället, i avsikt att skapa trovärdighet åt bolagets verksamhet och förtroende hos dess intressenter.

Bolaget ska även förhålla sig till Region Skånes årligen fastställda Villkor för bidrag, som är specifikt upprättade för bolaget, samt Regional kulturplan för Skåne, där regionen utifrån de nationella, regionala och lokala kulturpolitiska målen i dialog med kommunerna identifierat ett antal kulturpolitiskt

prioriterade områden i Skåne. Denna plan är ett viktigt verktyg i kultursamverkansmodellen samt för hur resursfördelningen av statliga och regionala medel genomförs.

De nationella kulturpolitiska målen beslutades av riksdagen i december 2009. Målen ska styra den statliga kulturpolitiken, men ska även kunna vägleda kulturpolitiken i kommuner och landsting, bland annat som rättesnöre i kultursamverkansmodellen. I Malmö Live bedrivs ett nära samarbete med hotellkedjan Nordic Choice, vars varumärke Clarion driver hotell- och kongressverksamheten i den gemensamma byggnaden. Nästan 8 000 kvadratmeter utgörs av så kallade Common Areas som samnyttjas. Clarion Hotel äger rätten till all försäljning av mat och dryck i hela anläggningen, medan Malmö Live Konserthus ska leverera lokalvård, bevakning och underhåll enligt ett gemensamt Samverkansavtal som till stor del baseras på ett köpe- och serviceavtal mellan fastighetsägarna Malmö stad och AFA försäkringar.

Bolaget drivs efter affärsmässiga principer. Bolaget har inte vinstsyfte.

Styrelse och VD bedömer att bolagets verksamhet bedrivs i enlighet med bolagsordningen och ägardirektivet. Verksamheten är inom ramen för de kommunala befogenheterna och ligger i linje med kommunens ändamål med sitt ägande av bolaget.

Intern kontroll

Styrelsen ansvarar enligt aktiebolagslagen för den interna kontrollen. Det innebär att styrelsen ska se till att bolagets organisation är utformad så att bokföring, medelsförvaltning och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Med intern kontroll menas den process genom vilken styrelse, ledning och anställda med rimlig grad av säkerhet kan säkerställa en effektiv och ändamålsenlig verksamhet samt en tillförlitlig finansiell rapportering och efterlevnad av tillämpliga lagar och regler.

Målet med den interna kontrollen är att säkerställa att bolagets resurser används på det sätt som företagsledningen avsett samt att redovisningen blir korrekt. Genom detta säkras en effektiv förvaltning, och dessutom undgår verksamheten allvarliga risker och fel som är lätta att förbise utan intern kontroll. För att intern kontroll ska genomsyra organisationen krävs att medarbetare tilldelas uppgifter som motsvarar deras kompetens och att en tydlig fördelning av ansvar och befogenheter görs i organisationen. Arbetsmomenten för den interna kontrollen är integrerade i den ordinarie verksamhetens aktiviteter så att det blir naturligt för alla medarbetare att utföra dem löpande.

Kontrollmiljön är central för den interna kontrollen. Styrelsen har beslutat om en delegationsordning till VD och ledning. Styrelsen har beslutat om när och hur finansiell rapportering ska ske till styrelsen. Inom bolaget finns dokumenterat hur exempelvis beslutsmandat, attest och undertecknande av avtal är organiserat.

Miljöbokslut

Malmö Live Konserthus är byggt enligt rådande miljönormer och regelverk. Fastigheten är utrustad med energisnål teknik, och har miljökrav på sig om 31 Kwh per kvadratmeter. Kontorsbelysning är rörelsekänslig och släcks automatiskt. Ekologiska närproducerade varor köps in när så är möjligt och allt avfall sorteras. När resor för medarbetare och artister bokas, ska alltid mest miljövänliga alternativ övervägas.

Anläggningar

Komplettering av teknik och instrument sker löpande. Den största investeringen 2022 var en ny celesta.

Väsentliga händelser

Coronapandemin har påverkat bolaget även under 2022. Efter att alla restriktioner tagits bort, har det tagit tid att få tillbaka publiken till samma nivå som före pandemin. Med anledning av pandemin, har bolaget erhållit extra stöd från staten via Region Skåne om 1 850 tkr.

Kriget i Ukraina har inte påverkat bolagets verksamhet i någon större utsträckning.

I januari 2022 tillträdde ny programchef för MSO, och i januari 2023 tillträdde ny orkesterchef. I februari 2023 lämnade Maria Frej sitt uppdrag som VD och konserthuschef. Samtidigt utsågs Simon Törnqvist, tidigare produktionschef på Malmö Live Konserthus, till tf VD och konserthuschef.

Förväntad framtida utveckling

Verksamheten de kommande åren kommer otvivelaktigt att påverkas av coronapandemin. Det kan vara en utmaning att få tillbaka publiken, såväl trogen som ny publik. Återuppbyggnad och nya vägar att möta publiken kommer således att vara i fokus de närmsta åren.

FLERÅRSJÄMFÖRELSE

(tkr)	2022	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning	113 171	90 149	51 031	65 838	67 222
Rörelseresultat	-81 165	-76 934	-118 547	-121 640	-116 939
Årets resultat	-402	-144	-336	-398	-237
Balansomslutning	160 539	175 609	194 274	196 127	200 308
Medelantal årsanställda	145	132	138	147	148

EGET KAPITAL

(tkr)	AKTIE- KAPITAL	RESERV- FOND	BALANSERAT RESULTAT	AKTIEÄGAR- TILLSKOTT	ÅRETS RESULTAT	TOTALT
Belopp vid årets ingång	5 000	200	2 122	17 000	-144	24 178
Vinstdisposition			-144		144	0
Årets resultat					-402	-402
Belopp vid årets utgång	5 000	200	1 978	17 000	-402	23 776

VINSTDISPOSITION

Till bolagsstämman förfogande står följande vinstmedel (kr):

Balanserat resultat	18 977 607
Årets resultat	-401 929
Utgående balanserat resultat	18 575 678

Styrelsen föreslår att vinstmedel disponeras så att:

I ny räkning överförs kronor	18 575 678
------------------------------	------------

RESULTATRÄKNING

för perioden 2022-01-01 - 2022-12-31

(tkr)	Not	2022	2021
Rörelsens intäkter			
Intäkter konsertverksamhet		30 169	10 358
Erhållna bidrag		76 956	76 512
Övriga intäkter		6 046	3 278
Summa	2,3	113 171	90 149
Rörelsens kostnader			
Produktionskostnader		-24 996	-13 200
Övriga kostnader	2,3,4	-61 637	-53 395
Personalkostnader	6,7,8	-101 495	-94 215
Avskrivningar	9	-6 209	-6 272
Summa		-194 336	-167 082
Rörelseresultat		-81 165	-76 934
Finansiella intäkter		254	0
Finansiella kostnader	10	-106	-83
Resultat efter finansiella poster		-81 017	-77 017
Bokslutsdispositioner			
Erhållet koncernbidrag	11	82 223	90 296
Förändring överavskrivning	12	-1 608	-13 423
ÅRETS RESULTAT	13	-402	-144

BALANSRÄKNING

(tkr)	Not	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Maskiner och inventarier		21 374	25 690
Pågående arbete		163	0
Förbättringar på annans fastighet		6 311	7 137
Summa anläggningstillgångar	9	27 848	32 828
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar		1 040	439
Fordran moderbolag	14	82 223	80 296
Övriga kortfristiga fordringar	15	3 127	2 723
Fordran Malmö stad	16	33 298	46 537
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	12 918	12 732
Likvida medel		84	53
Summa omsättningstillgångar		132 691	142 781
SUMMA TILLGÅNGAR		160 539	175 609
EGET KAPITAL O SKULDER			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital, 5 000 aktier à 1 000 kr		5 000	5 000
Reservfond		200	200
Summa bundet eget kapital		5 200	5 200
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst	18, 19	18 978	19 122
Årets resultat		-402	-144
Summa fritt eget kapital		18 576	18 978
Summa eget kapital		23 776	24 178
Obeskattade reserver			
Ackumulerade överavskrivningar	12	20 572	18 963
Summa obeskattade reserver		20 572	18 963
Långfristiga skulder			
Långfristig del av lån	10	0	0
Kortfristiga skulder			
Kortfristig del av lån	10	0	0
Leverantörsskulder		4 818	15 459
Övriga kortfristiga skulder	20	83 994	81 955
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	21	27 379	35 054
Summa kortfristiga skulder		116 191	132 468
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		160 539	175 609

KASSAFLÖDESANALYS

(tkr)	2022	2021
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat före finansiella poster	-81 165	-76 934
Avskrivningar	6 209	6 272
Erlagd/erhållen ränta	149	-83
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-74 808	-70 745
Minskning (+) / ökning (-) av kundfordringar	-602	130
Minskning (+) / ökning (-) av fordringar	-2 517	791
Minskning (-) / ökning (+) av leverantörsskulder	-10 641	10 538
Minskning (-) / ökning (+) av kortfristiga skulder	-5 636	-648
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-94 203	-59 934
Investeringsverksamheten		
Förvärv av inventarier	-1 229	-2 634
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 229	-2 634
Finansieringsverksamheten		
Koncernbidrag	82 223	90 296
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	82 223	90 296
Årets kassaflöde	-13 209	27 728
Likvida medel vid årets början	46 591	18 863
Likvida medel vid årets slut	33 382	46 591

Likvida medel inkluderar bankkonto Malmö stad som i balansräkningen redovisas som kortfristig fordran.

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

Malmö Live Konserthus AB, org.nr 556003-7482
205 80 Malmö, Besöksadress: Dag Hammarskjölds Torg 4

Redovisningsvaluta är svenska kronor och belopp anges i tkr om inget annat anges.

NOT 1 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Årsredovisningen har upprättats enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3").

Intäkter

Biljettintäkter intäktsförs i samband med föreställningens genomförande.

Hysesintäkter intäktsförs i samband med att tjänsten levereras.

Bidrag intäktsförs månadsvis över året.

Övriga intäkter intäktsförs i samband med varan / tjänsten levereras.

Koncernbidrag

Sedan 2015 sker finansiering från Malmö Stad till bolaget via koncernbidrag från moderbolaget Malmö Stadshus AB, org.nr 556453-9608.

Leasingavtal

Samtliga leasingavtal redovisas enligt reglerna för operationell leasing och kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Personal

Bolagets pensionsavtal är sedan 2015 avgiftsbaserat och beräknas på nuvarande lönesumma.

Inventarier

Avskrivningar görs enligt plan med hänsyn till uppskattad ekonomisk livslängd, datorer 3 år, inventarier 5 år och instrument 10 år.

Instrument anskaffade för mer än 200 tkr, skrivs av under längre tid. Individuell prövning sker, men oftast mellan 10 och 20 år.

Under 2015 gjordes stora investeringar med anledning av inflyttning till det nybyggda konserthuset, Malmö Live. Dessa anläggningar skrivs av utifrån uppskattad livslängd; 3, 5, 10 eller 20 år. Komponentavskrivning tillämpas när det är aktuellt.

NOT 2 INTÄKTER OCH BIDRAG

	2022	2021
Egna intäkter		
Biljett- och abonnemangintäkter	23 544	7 780
Hysesintäkter (brutto)	5 105	1 980
Produktionsbidrag	989	811
Sponsorintäkter	780	555
Övriga rörelseintäkter	6 787	3 322
Summa intäkter	37 205	14 448
Erhållna bidrag		
Bidrag från Stat och Region	73 699	72 201
Bidrag från Region (Covid-19)	1 850	3 500
Övriga bidrag	418	0
Summa bidrag	75 967	75 701
Summa rörelseintäkter	113 171	90 149
Bidrag från Malmö kommun*	82 223	90 296
Summa intäkter	195 394	180 445

* Bidrag från Malmö Kommun erhålls som koncernbidrag från moderbolaget Malmö Stadshus AB. Bidrag, sponsring m.m. som är kopplat till produktioner klassificeras som egna intäkter.

NOT 3 INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN KONCERNBOLAG

Malmö Live Konserthus AB har under året haft transaktioner enligt nedan med bolag inom Malmö Stadshus AB-koncernen.

	2022	2021
Inköp	30	28
Försäljning	16	142

NOT 4 ERSÄTTNING TILL REVISORER

	2022	2021
Grant Thornton Sweden AB		
Revisionsuppdrag	90	94
Andra uppdrag	0	0
Malmö stadsrevision		
Revisionsuppdrag	83	15
Andra uppdrag	0	0
Kommunala revisorer (exkl soc.avg.)	15	14
Summa	188	123

NOT 5 HYRESKOSTNADER SAMT OPERATIONELLA LEASINGAVGIFTER

	2022	2021
Årets hyres- och leasingavgifter	44 588	44 773
Årets hyresreduktion (Covid-19)	0	-7 336
Summa	44 588	37 437
Framtida hyres- och leasingavgifter		
Avtal inom ett år	47 513	44 567
Avtal senare än ett år men inom fem år	194 850	182 182
Avtal senare än fem år	652 074	662 466
Summa	894 436	889 215

NOT 6 PERSONALKOSTNADER

Bolaget separerar löner till personal som anställs enbart i samband med en produktion för att komplettera redan befintliga tjänster inom Malmö Live Konserthus.

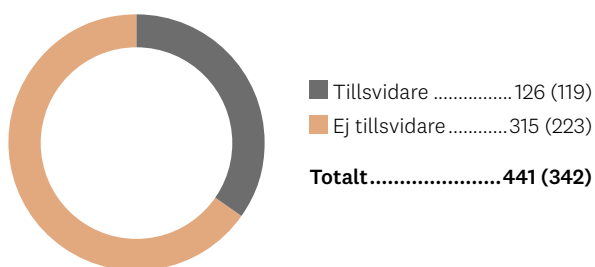
	2022	2021
Styrelse och VD		
Löner och ersättningar	1 305	1 413
Sociala kostnader	378	431
Löneskatt	25	64
Pensionskostnader	139	263
Övriga anställda		
Löner och ersättningar	67 661	62 018
Sociala kostnader	20 236	18 872
Kompensation sociala kostnader (Covid-19)		0
Kompensation sjuklön (Covid-19)		-22
Löneskatt	1 256	1 426
Pensionskostnader	5 980	5 878
Personer som fakturerar från egen firma	2 715	929
Resor och hotell för vikarier *	396	0
Övriga personalkostnader	1 405	2 942
Summa	101 495	94 214
Produktionsanställd personal		
Löner och ersättningar	3 435	1 856
Sociala kostnader	970	145
Löneskatt	14	8
Pensionskostnader	70	33
Övriga personalkostnader	3	19
Summa	4 492	2 061
Summa personalkostnader	105 987	96 275

NOT 7 FÖRDELNING MELLAN MÄN OCH KVINNOR I FÖRETAGETS LEDNING OCH STYRELSE

	2022-12-31	2021-12-31
Styrelse (inklusive suppleanter)	14	14
varav män	9	9
varav kvinnor	5	5
Företagsledningen (inklusive VD)	7	7
varav män	3	2
varav kvinnor	4	5

NOT 8 PERSONAL

Antal anställda



Antal anställda omräknat till heltidstjänster

	MÄN	KVINNOR	TOTALT
Tillsvidareanställda	54,3 (55,3)	52,0 (53,1)	106,3 (108,4)
Ej tillsvidareanställda	16,7 (11,5)	22,0 (12,5)	38,7 (24,0)
Totalt	71,0 (66,8)	74,0 (65,6)	145,0 (132,4)
<i>procentuell fördelning</i>	49,0% (50,5%)	51,0% (49,5%)	

De flesta medarbetare på Malmö Live Konserthus är heltidsanställda med tillsvidareanställning eller längre tidsbegränsat kontrakt. Ett antal medarbetare inom orkestern är korttidsanställda. Korttidsanställning avser främst veckovis anställning, beroende på behov av att utöka antal musiker i orkestern. Inom gruppen publikvärdar/foajévärdar är i princip samtliga anställda timanställda, vilket också gäller extrapersonal vid konserter inom andra personalgrupper, såsom tekniker och lokalvårdare.

NOT 9 ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	2022-12-31	2021-12-31
Inventarier		
Ingående anskaffningsvärde	75 588	72 809
Korrigerig av ingående balans	0	-2
Årets inköp	1 133	2 927
Årets försäljningar	-705	-146
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	76 016	75 588
Ingående avskrivningar	-49 897	-44 600
Korrigerig av ingående balans	0	3
Årets försäljningar	638	146
Årets avskrivningar	-5 382	-5 446
Utgående ackumulerade avskrivningar	-54 642	-49 897
Utgående planenligt värde	21 374	25 690
	2022-12-31	2021-12-31
Förbättringar på annans fastighet		
Ingående anskaffningsvärde	12 331	12 281
Årets inköp	0	50
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	12 331	12 331
Ingående avskrivningar	-5 194	-4 368
Årets avskrivningar	-827	-826
Utgående ackumulerade avskrivningar	-6 021	-5 194
Utgående planenligt värde	6 311	7 137
	2022-12-31	2021-12-31
Pågående arbete / förskott	163	0
Summa Anläggningstillgångar	27 848	32 828
Summa årets inköp	1 296	2 977
Summa årets avskrivningar	-6 209	-6 272

NOT 10 FINANSIELLA KOSTNADER / LÅN

Under 2016 upptogs ett lån från Finansavdelningen, Malmö kommun. Lånet slutamorterades under våren 2021.

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående skuld	0	6 563
Amortering under året	0	-6 563
Utgående skuld	0	0
Årets låneränta	0	33

NOT 11 KONCERNBIDRAG

	2022	2021
Erhållet koncernbidrag från moderbolaget	82 223	90 296

NOT 12 ÖVERAVSKRIVNINGAR

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående ackumulerade överavskrivningar	18 963	5 540
Årets förändring	1 608	13 423
Utgående överavskrivningar	20 572	18 963

NOT 13 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	2022		2021	
Skatt enligt gällande skattesats	20,6%	Skatteeffekt	20,6%	Skatteeffekt
Resultat efter finansiella poster	-81 017	-16 689	-77 017	-15 866
Ej skattepliktiga intäkter	-1	0	0	0
Ej avdragsgilla kostnader	403	83	512	105
Inrullat skattemässigt underskott	0	0	-367	-76
Förändring överavskrivning	-1 608	-331	-13 423	-2 765
Mottaget koncernbidrag	82 223	16 938	90 296	18 601
Summa	0	0	0	0
Redovisad skatt i resultaträkningen		0		0

NOT 14 FORDRAN MODERBOLAG

	2022-12-31	2021-12-31
Koncernbidrag	82 223	80 296

NOT 15 ÖVRIGA KORTFRISTIGA FORDRINGAR

	2022-12-31	2021-12-31
Inbetald preliminär F-skatt	2 132	2 132
Momsfordran	657	539
Skattekonto	190	0
Övrigt	149	52
Summa	3 127	2 723

NOT 16 FORDRAN MALMÖ STAD

	2022-12-31	2021-12-31
Likvida medel / bankkonto	33 298	46 537

Ovanstående avser avräkningskonto i Malmö stad. Formellt är Malmö stad kontohavare hos banken. Malmö Live Konserthus disponerar sitt kontosaldo, och eventuell årsränta tillfaller kontot.

NOT 17 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	2022-12-31	2021-12-31
Förutbetalda hyror	11 878	11 106
Övrigt	1 040	1 626
Summa	12 918	12 732

NOT 18 VINSTDISPOSITION

	2022-12-31	2021-12-31
Balanserat resultat	18 978	19 122
Årets resultat	-402	-144
Utgående balanserat resultat	18 576	18 978

Till bolagsstämmans förfogande står följande vinstmedel (kr):

Balanserat resultat	18 977 607
Årets resultat	-401 929
Utgående balanserat resultat	18 575 678

Styrelsen föreslår att vinstmedeln disponeras så att:
i ny räkning överförs

18 575 678

NOT 19 KONCERNUPPGIFTER

Bolaget är ett helägt dotterbolag till Malmö Stadshus AB, org.nr. 556453-9608.

NOT 20 ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

	2022-12-31	2021-12-31
Avdragen källskatt och artistskatt december	1 771	1 648
Malmö stad	82 223	80 296
Övrigt	0	11
Summa	83 994	81 955

NOT 21 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2022-12-31	2021-12-31
Upplupna personalkostnader	11 826	12 689
Upplupna biljettintäkter inklusive presentkort	10 453	18 333
Övrigt	5 100	4 031
Summa	27 379	35 054

NOT 22 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	2022-12-31	2021-12-31
Ställda säkerheter	inga	inga
Eventualförpliktelser, Svensk Scenkonst	2 046	2 128

NOT 23 HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Den 27 februari 2023 avgick Maria Frej som VD och konserthuschef för Malmö Live Konserthus AB. Samma dag tillträdde Simon Törnqvist som tillförordnad VD och konserthuschef. Simon Törnqvist var tidigare produktionschef på Malmö Live Konserthus, varför Matilda Johansson samtidigt utsågs till tillförordnad produktionschef.

UNDERSKRIFTER

Malmö enligt datum för digitala signaturer

Birgit Hansson
Styrelseordförande

Peter Ollén
Vice styrelseordförande

Mikael Andersson
Styrelseledamot

Michael Hård af Segerstad
Styrelseledamot

Charlotte Lundgren
Styrelseledamot

Daniel Sestrajcic
Styrelseledamot

Ulf Staafgård
Styrelseledamot

Simon Törnqvist
Tf verkställande direktör

Min revisionsberättelse har lämnats
enligt datum för digital signatur

Min granskningsrapport har lämnats
enligt datum för digital signatur

Mats Pålsson
Auktoriserad revisor

Pia Landgren
Lekmannarevisor



REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Malmö Live Konserthus AB
Org.nr. 556003-7482

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Jag har utfört en revision av årsredovisningen för Malmö Live Konserthus AB för år 2022. Bolagets årsredovisning ingår på sidorna 20-33 i detta dokument.

Enligt min uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Malmö Live Konserthus AB:s finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Jag har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Jag är oberoende i förhållande till Malmö Live Konserthus AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen. Den andra informationen består av Årsredovisning 2022 sidorna 1-19 samt 36-39 (men innefattar inte årsredovisningen och min revisionsberättelse avseende denna).

Mitt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och jag gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med min revision av årsredovisningen är det mitt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar jag även den kunskap jag i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om jag, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är jag skyldig att rapportera detta. Jag har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att

upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Mina mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller mina uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer jag riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för mina uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar jag mig en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för min revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala mig om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar jag lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar jag en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Jag drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om jag drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste jag i revisionsberättelsen fästa

uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Mina slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar jag den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Jag måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Jag måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som jag identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver min revision av årsredovisningen har jag även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Malmö Live Konserthus AB för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Jag tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Jag har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Jag är oberoende i förhållande till Malmö Live Konserthus AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Mitt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed mitt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Mitt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed mitt uttalande om detta, är att

med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på min professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att jag fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelse skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Jag går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för mitt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för mitt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har jag granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Malmö enligt datum för digital signatur

Mats Pålsson

Auktoriserad revisor



Till årsstämman i Malmö Live Konserthus AB (556003-7482)
Till fullmäktige i Malmö kommun för kännedom

Granskningsrapport för år 2022

Jag, av fullmäktige i Malmö kommun utsedd lekmannarevisor, har granskat Malmö Live Konserthus AB:s verksamhet. Granskningen har utförts med stöd av sakkunniga som biträder lekmannarevisorn.

Styrelse och VD ansvarar för att verksamheten bedrivs enligt gällande bolagsordning, ägardirektiv och beslut samt de föreskrifter som gäller för verksamheten.

Lekmannarevisorn ansvarar för att granska om bolagets verksamhet sköts på ett ändamålsenligt och från ekonomisk synpunkt tillfredsställande sätt och om bolagets interna kontroll är tillräcklig.

Granskningen har utförts enligt aktiebolagslagen, kommunallagen, god revisionsred i kommunal verksamhet och kommunens revisionsreglemente samt utifrån bolagsordning och av års/bolagsstämman fastställda ägardirektiv.

Granskningen har genomförts med den inriktning och omfattning som behövs för att ge rimlig grund för prövning och bedömning. Under året har det genomförts en särskild granskning av bolagets systematiska arbetsmiljöarbete.

Jag bedömer sammantaget att bolagets verksamhet har skötts på ett ändamålsenligt och från ekonomisk synpunkt tillfredsställande sätt. Jag bedömer därtill att bolagets interna kontroll har varit tillräcklig.

Enligt särskilt uppdrag till lekmannarevisorn, i det generella ägardirektivet, bedömer jag att bolaget bedrivits på ett ändamålsenligt sätt utifrån det syfte som angetts i bolagsordningen och i ägardirektiv, liksom de kommunala befogenheter som utgör ram för verksamheten.

Jag åberopar bifogad rapport.

Malmö 2023 enligt digital signatur

Pia Landgren
Lekmannarevisor



Malmö sommarscen i Pildammsparken

STYRELSE, LEDNING OCH REVISORER

Styrelseledamöter

Birgit Hansson
Peter Ollén
Charlotte Lundgren
Daniel Sestrajcic
Michael Hård af Segerstad
Mikael Andersson
Ulf Staafgård

Roll

Ordförande
Vice ordförande
Ledamot
Ledamot
Ledamot
Ledamot
Ledamot

Styrelsesuppleanter

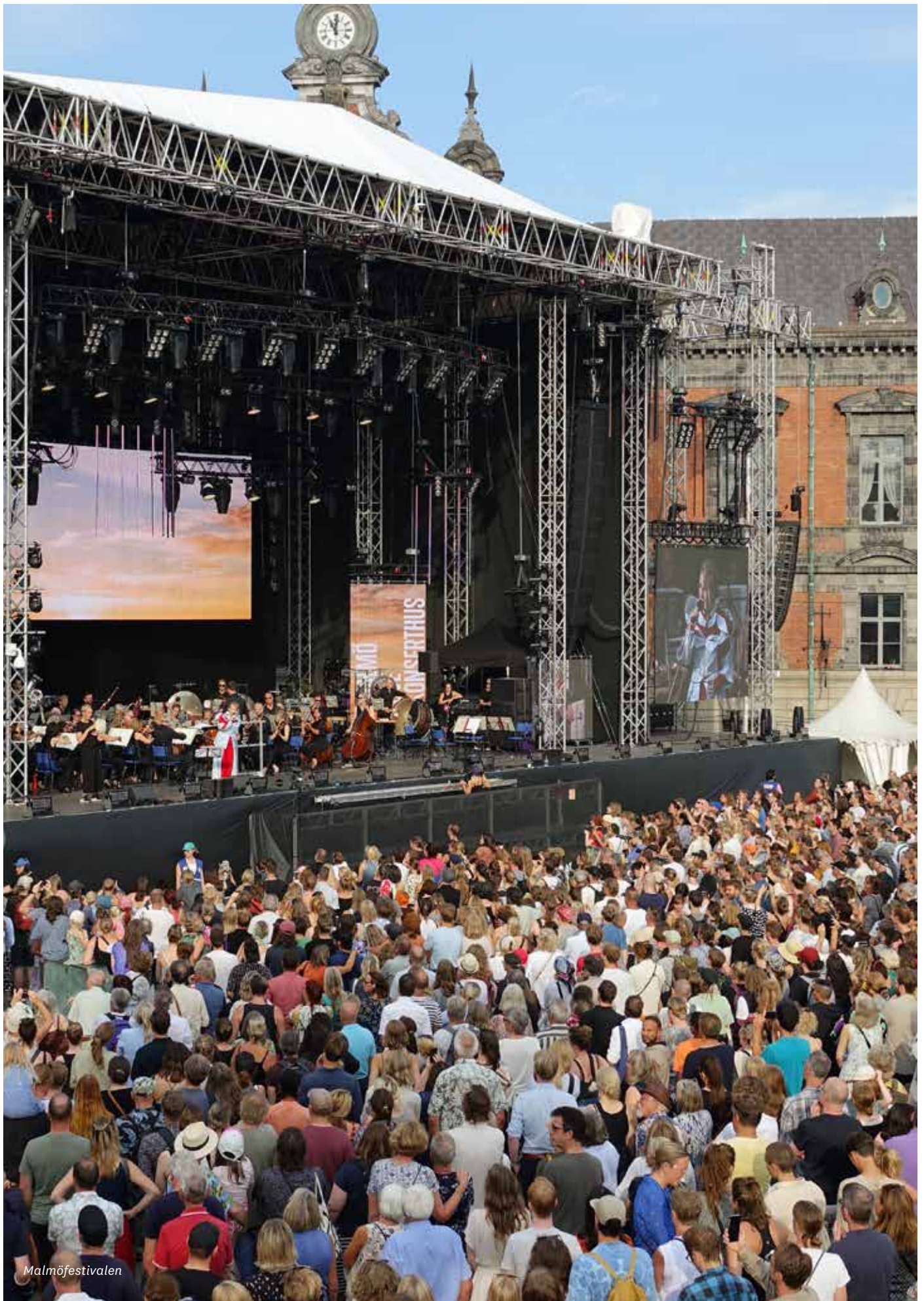
Gunilla Håkansson Busenius
Jeton Abazi, fr.o.m. 220126
Leith Al-Bayati, t.o.m. 220125
Lenah Faxé
Lisa Stolpe
Nicola Rabi
Sten Svensson
Torbjörn Kastell

Revisorer

Mats Pålsson	Auktoriserad revisor
Admir Skopljakovic	Revisorssuppleant
Pia Landgren	Lekmannarevisor
Berit Sjövall	Lekmannarevisorssuppleant

Ledningsgrupp

Adam Stadnicki	Orkesterchef, fr.o.m. 230101
Andreas Hansson	Programchef MSO
Anna Sevelo	Ekonomichef
Anna-Maria Havskogen	Företagskommunikationschef, t.o.m. 221007
Björn Lovén	Orkesterchef, t.o.m. 220930
Karin Karlsson	Programchef Malmö Live
Lennart Stenkvist	Tf orkesterchef, 221001-221231
Line Breuning	Publikutvecklingschef
Maria Frej	VD och konserthuschef, t.o.m. 230226
Matilda Johansson	Tf produktionschef, fr.o.m. 230301
Simon Törnqvist	Tf VD och konserthuschef, fr.o.m. 230227 / Produktionschef, t.o.m. 230228



Malmöfestivalen

**MALMÖ
LIVE
KONSERTHUS**

Malmö Live Konserthus AB
205 80 Malmö
info@malmolive.se

BESÖKSADRESS

Dag Hammarskjölds torg 4

BILJETTCENTER

040 34 35 00
biljettcenter@malmolive.se