

ÅRSREDOVISNING
2021



**MALMÖ
LIVE
KONSERTHUS**

MALMÖ LIVE I KORTHET



Malmö stad

MALMÖ STADSHUS AB

MALMÖ
LIVE
KONSERTHUS

MALMÖ LIVE KONSERTHUS AB

Malmö Live Konserthus AB ägs till 100 procent av moderbolaget Malmö Stadshus AB som i sin tur ägs av Malmö stad. Konserthuset öppnade 2015.

Malmö stad utser en styrelse med politiska representanter.

STYRELSE



14 PERSONER
(INKLUSIVE SUPPLEANTER),
VARAV 5 KVINNOR

VISION OCH MÅL

VISION:

Malmö Live Konserthus vill att Malmö ska vara en attraktiv, innovativ och levande musikstad, där malmöborna och boende i regionen engageras i en meningsskapande relation till musik. Malmö Live Konserthus vill vara en självklar och stark drivkraft för att uppnå detta.

MÅLOMRÅDEN I STRATEGI 2021-2025:

Under 2021 har en ny strategi beslutats av styrelse och ägare, samtidigt har bolagsmålen reviderats. Dessa återfinns nu inom följande målområden:

1. Malmösignatur
2. Publikutveckling
3. Mötesplatsen
4. Arbetsplatsen
5. Barn och unga
6. Symfonisk
7. Kulturell bredd

Målen inom ramen för strategin följer ägardirektivet samt Malmö stads mål, som beslutats av kommunfullmäktige. Verksamheten styrs även av de mål som Region Skåne och staten beslutat liksom Regional kulturplan 2021-2024 och "Villkor för bidrag" för respektive år.

LEDNING



8 PERSONER, VARAV 5 KVINNOR

MARIA FREJ
VD OCH KONSERTHUSCHEF

PERSONAL



342 anställda varav:

119 tillsvidare

223 ej tillsvidare

VÄRDEORD

- **ÖPPEN** - Malmö Live Konserthus är en öppen och inkluderande plats och arbetsplats som välkomnar olika uttryck och rörelser.
- **ENGAGERANDE** - Vi är engagerade och nyfikna i vad vi gör och vi vill genom musik och våra aktiviteter engagera publiken, besökare samt Malmös och regionens invånare. Vårt engagemang ska kännas.
- **DRIVANDE** - Vi är drivande i allt vi gör, vill ligga i framkant med höga ambitioner, och försöker göra sådant som annars inte skulle göras.
- **TILLSAMMANS** - Att arbeta tillsammans och med respekt för varandra är det som gör oss starka, vi sätter laget före jaget där även våra samarbetspartners är en naturlig och viktig del. Vi tror på samarbete där våra gemensamma insikter, kompetenser och erfarenheter skapar det bästa resultatet.

Malmö Live Konserthus arrangerade under 2021 totalt **409** aktiviteter

215 544 personer tog del av dessa aktiviteter.



Live - 294 aktiviteter, med 62 212 personer i publiken

Digitalt - 115 aktiviteter, med 153 332 tittare/lyssnare



KONSERTER

187 AKTIVITETER

135 med publik
och **52** digitala

174 593 PERSONER

51 225 i livepublik
och **123 368**
digitala tittare/lyssnare

PEDAGOGISKA AKTIVITETER

125 AKTIVITETER

107 med publik
och **18** digitala

8 124 PERSONER

2 864 i livepublik
och **5 260** digitala
tittare/lyssnare

ANDRA AKTIVITETER

97 AKTIVITETER

52 med publik
och **45** digitala

32 827 PERSONER

8 123 i livepublik
och **24 704**
digitala tittare/lyssnare

TOTALA AKTIVITETER	ANTAL AKTIVITETER				PUBLIKANTAL			
	2021	2020	2019	2018	2021	2020	2019	2018
Live	294	240	832	838	62 212	50 633	232 208	236 300
Digitalt	115	79	0	0	153 332	675 102	0	0
Totalt	409	319	832	838	215 544	725 735	232 208	236 300

ÅRET 2021 I KORTHET

CORONAEFFEKT HELA ÅRET

Coronapandemin, som har påverkat Sverige sedan mars 2020, har även under 2021 påverkat Malmö Live Konserthus, och inte minst möjligheten för vår musikälskande publik att ta del av liveupplevelser. Nationella restriktioner avseende publikantal har rått under stora delar av året. Större delen av våren var konserthuset stängt för publik, och streamade konserter erbjöds via det digitala konserthuset. Under senvåren kunde mindre konserter och arrangemang genomföras på Kanalscenen för en begränsad publik om 50 personer per tillfälle. Hösten inleddes under mer normala förhållanden; i augusti och september blev det, till både vår och publikens enorma glädje, möjligt att öppna för en allt större publik som med stor förväntan återvände snabbt. Coronasäkerheten har varit omfattande för såväl publik som medarbetare, med covidsnabbtest som en del av vardagen för flera arbetsgrupper. När covidpass för publiken infördes i december höjdes säkerheten ytterligare.

EN STARK OCH UPPSKATTAD KONSERTHÖST

Höstutbudet präglades av Kvinnoåret, med flera hyllade konserter i olika genrer, till exempel musikföreställningen Ortrud Mann i samarbete med Malmö Stadsteater och Malmö Universitet/Malmö Akademiska Orkester. Inom ramen för Öppna Malmö, stadens arbete med att skapa ett Malmö för alla, blev nya formatet Malmöiter med fria konserter i Living Room på lördagskvällen en succé. Med konserten Remember lyftes minnet av Förintelsen, och det blev en stark publikupplevelse och hyllad manifestation för ett enat och öppet samhälle. Trumpetvirtuosen och hedersartisten Håkan Hardenberger har jubilerat tillsammans med MSO, när han fyllde 60 och samtidigt firade 40-årsjubileum som artist, Berlinerfilharmonikerna – en av världens mest ansedda orkestrar togs emot i ett fullsatt Malmö Live och två nya satsningar på quiz och musik har genomförts: En streamad filmmusikquiz med MSO och komikerna Anders Johansson och Måns Nilsson, följt av en quiz om musik och politik med David Batra och Anna Kinberg Batra vid rodret. Dessutom har flera av MSO:s skickliga musiker framträtt som solister och rönt stor uppskattning.

STRATEGI 2021-2025 SÄTTER RIKTNINGEN

Under hela året har Malmö Lives nya strategi varit i fokus. Strategi 2021-2025 har tagits fram med stort internt engagemang, och sätter en ny riktning för verksamheten. Strategin är helt transparent och har kommunicerats både inom Malmö Live och till publik, ägare, samarbetspartners, medier och många fler. Strategin uttrycker bland annat bolagets vilja att vara en drivande kraft i utvecklingen av musikstaden Malmö och att med upplevelser genom musik bidra till att skapa ett socialt hållbart samhälle.

PUBLIKUTVECKLING SOM INVOLVERAR ALLA

Under 2021 har arbetet med att utveckla relationen till publiken kommit igång, trots pågående pandemi. Publikutveckling är ett förhållningssätt som innebär att skapa en kontinuerlig dialog mellan Malmö Live och publiken – att säkra att verksamheten lyssnar på och blir relevant för publiken. Underliggande mål är att öka försäljningen, skapa relation och lojalitet samt att hitta ny publik och därmed representera de människor som finns i regionen. Synsättet ska genomsyra hela organisationen, och avdelningen för publikutveckling har taktpinnen.

VÄRLDENS BLICKAR MOT MALMÖ LIVE

Två internationella arrangemang påverkade Malmö Live under hösten. I augusti stod Köpenhamn och Malmö värd för World Pride 2021. Även om pandemin begränsade liveupplevelsen för boende och besökare i båda städer, utsågs Malmö Live till WorldPride House och blev därmed huvudkvarter för evenemanget på den svenska sidan. I mitten av oktober arrangerade Sveriges regering Remember ReAct – Malmö internationella forum för hågkomst av Förintelsen och bekämpande av antisemitism, med statsministern som värd på Malmömässan. Regeringen och toppdelegaterna från olika länder och EU- och världsorganisationerna, bodde samt hade arbetsmöten och tillställningar på Malmö Live. Allt föregicks av ett minutiöst säkerhetsarbete, och under de aktuella dagarna spärrades hela kvarteret av för utomstående, medan ett massivt säkerhetsuppbåd höll vakt.

INNEHÅLL

Malmö Live i korthet	2
Året 2021 i korthet	4
VD Maria Frej har ordet	6
Karin Karlsson, programchef.....	10
Björn Lovén, orkesterchef.....	14
Line Breuning, publikutvecklingschef.....	18
Publik och aktiviteter.....	22
Finansiering.....	28
Vision, strategi och målområden	29
Årsredovisning 2021	34
Förvaltningsberättelse	34
Flerårsjämförelse	35
Eget kapital	36
Vinstdisposition	36
Resultaträkning.....	37
Balansräkning.....	38
Kassaflödesanalys.....	39
Tilläggsupplysningar.....	40
Underskrifter.....	46
Revisionsberättelse.....	48
Granskningsrapport	50
Styrelse, ledning och revisorer	52
(Aktiviteter 2021 - se bilaga)	

KREATIVITETEN OCH LUSTEN ATT SKAPA NYTT ÄR STOR

MARIA FREJ, VD OCH KONSERTHUSCHEF

Maria Frej tillträdde som VD och konserthuschef för Malmö Live Konserthus i början av 2020.

2021 var alltså hennes andra år som ansvarig för verksamheten, och båda åren har till stora delar präglats av pandemin. Men parallellt med den omfattande hanteringen av pandemin har det hänt mycket. Framför allt har en helt ny strategi sjösatts och förändringar i och nyrekryteringar till organisationen har genomförts. Malmö Live står redo för att ta sig an nya, kreativa utmaningar – och publiken, helst live...

Hur ser du generellt på 2021?

”Under hösten 2020 och våren 2021 arbetade vi intensivt med att ta fram en ny strategi. Den beslutades av styrelsen i mars 2021 och har därefter implementerats i enlighet med konkreta resultatmål och handlingsplaner. Vi har strävat efter att inte hamna i en defensiv situation där vi bara hanterar och reagerar – vi har en proaktiv attityd och fokuserar på att också agera, ta fram nya idéer och tankar samt utveckla oss själva.

Det första halvåret 2021 präglades av restriktioner och vi genomförde många streamade konserter och andra digitala produktioner. Efter sommaren kunde vi öppna upp ordentligt och under större delen av hösten också agera som ett riktigt konserthus. Hösten gav oss möjlighet att för första gången på länge planera långsiktigt, vilket organisationen behövde efter att under en lång period ha arbetat kortsiktigt med alternativa planer.

Restriktionerna har naturligtvis medfört begränsningar, emellanåt stora sådana. Vår dagliga verksamhet har varit ryckig, mycket resurser har gått åt till ombokningar, publikkommunikation och att sätta upp ’plan B’. För egen del bedömer jag att nästan halva min arbetstid ägnats åt att hantera effekter av pandemin. Restriktioner har kommit och gått, ibland har de införts eller förändrats snabbt, vilket ställt stora krav på vår flexibilitet. Det har också skapat en osäkerhet i vår långsiktiga planering, något som påverkat såväl organisationen, publikutvecklingsarbetet som arbetsmiljön.”

Viktiga delar under den senaste tiden har varit publikutveckling samt översyn och utveckling av organisationen. Hur ser du på det?

”Publikutveckling är ett viktigt, strategiskt arbete och en inställning som ska genomsyra hela organisationen och allt vi gör. Under inledningen av 2021 började en chef för publikutveckling,

som under året inlett arbetet med att öka dialogen med befintlig och ny publik. Det har naturligtvis varit svårt under pandemin men har samtidigt gett oss nya möjligheter, till exempel att göra digitala försök och stärka kommunikationen med befintlig publik.

Förutom chefen för publikutveckling började även en ny ekonomichef i början av året, och en programchef för klassisk musik börjar i januari 2022. Det är tre mycket viktiga, ledande positioner. Parallellt med att strategin blev färdig gjorde vi en genomlysning av vår produktion; teknik med mera. Vi analyserade hur vi kunde bli effektivare och beslöt oss för att rekrytera en produktionschef som sedan tillträdde mot slutet av året. Efter en lång period med ett antal interimslösningar har vi därmed en mycket positiv situation med ny stabilitet och ’frisk blod’ i ledningsgruppen – alla med hög motivation att leda organisationen och stärka relationerna med publiken.

Vi har ett förstärkt strategiskt fokus mot målgruppen barn och unga och har därför anställt både en producent och en speciell publikutvecklare riktade mot den målgruppen. Vi ser fram emot att skörda frukterna av den satsningen.

Vid ingången till 2022 är organisationen redo för att arbeta intensivt i enlighet med den nya strategin och med ännu högre kvalitet.”

Hur ser du mer i detalj på era arrangemang under 2021?

”Trots omständigheterna tycker jag att vi har tagit stora steg framåt och varit med i flera strategiskt viktiga samarbeten. Den stora höjdpunkten för mig var konserten med Berlin Philharmoniker, en fantastisk konsert! Jag har hört dem tidigare, men det var något särskilt att uppleva dem i Malmö i en akustik som jag nu känner väldigt väl. Det var en stark atmosfär i konsertsalen, inte minst för det symbolvärde som konserten hade i och med att vi nästan precis hade öppnat upp.

Säsongsöppningen med vår egen fantastiska symfoniorkester, MSO, då vi bland annat spelade Tjajkovskij, var också väldigt bra. Under hösten har vi även haft Kvinnoår och World Pride i huset.

Vi har också varit en viktig del av Öppna Malmö – stadens internationella markering att alla i Malmö ska kunna vara stolta över sin bakgrund och identitet – och leva i staden som jämlikar. Genom dessa arrangemang har vi varit en del av Malmö stad i enlighet med vår strategiska strävan. Vi vill bidra till att Malmö är

en attraktiv och levande stad och att Malmö Live är en självklar mötesplats för stadens satsningar, för alla som vill något med musik i Malmö och som vi har möjlighet att samarbeta med.

Under hösten har vi genomfört flera arrangemang i enlighet med vår strategi, det vill säga att spegla Malmö och göra det i dialog med olika aktörer i staden. Vi har bland annat genomfört konsertserien Malmöiter i foajén, där vi också bjudit in till kulturdialog. Vi kunde med glädje konstatera att det kom en ny publik som aldrig besökt oss tidigare, och det har fullkomligt exploderat på sociala medier.

Vi har även varit aktiva inom barnområdet, där vår barn- och ungdomsproducent samt pedagoger haft en nära dialog kring vilka aktiviteter skolorna, inklusive kulturskolan, behövt och sedan levererat det som efterfrågas. Det är imponerande hur många barnaktiviteter – inte minst uppsökande – som vi har lyckats genomföra trots pandemin.

Vi har också varit engagerade i Malmös strävan att bli kulturhuvudstad, vilket är mycket viktigt för staden – och självklart även för oss. Malmö stad kan räkna med oss som en drivkraft i det arbetet och att vi kommer att tillsätta ordentligt med resurser om det blir av. I dialogen kring en ny kulturpolitik har vi varit en viktig part där flera personer från Malmö Live deltagit, lyssnat och kommit med inspel. Vi ska vara en drivkraft i arbetet att göra Malmö till en genuin och bred kultur- och musikstad genom att vara med och bidra där vi är relevanta.

Andra spännande och viktiga partnerskap under året var tillsammans med Malmö Stadsteater i arrangemanget kring föreställningen om Ortrud Mann, samt olika events tillsammans med Malmö universitet.”

Kan du berätta mer om den spännande ombyggnaden av konserthuset?

”Vi har en fantastisk byggnad att verka i. Men när man kommer hit som musikgäst kan det vara svårt att tydligt se var konserthuset börjar och slutar. Vi vill skapa en tydligare identitet för konsertdelen och har tagit fram ett förslag att bygga om foajén vid Kanalscenen, det vill säga entrén från kanalsidan.

Kanalscensområdet ska bli en huvudentré till konserthuset så att det inte råder något tvivel om att det röda huset är musikdelen av kvarteret Malmö Live. Vi ska bygga en ny entré med ett nytt

foajéområde som ska bli en katalysator för publiken att komma hit även på dagtid. Vi vill ha mer spontankultur i huset, det ska vara ett område som bubblar av musik dygnet runt. Politikernas vision med Malmö Live var att skapa ett hus fullt av liv och rörelse och ombyggnaden ska skapa ännu bättre förutsättningar att nå det.

Vi har hållit flera workshops kring utformningen, både internt och med externa parter som visat intresse av att vara med på olika sätt. Under inledningen av 2022 presenterar vi förslaget för ägaren Malmö stad för ett godkännande. Ombyggnaden är även en viktig del i vårt publikutvecklingsarbete. Vi kommer att synas på ett effektivare och tydligare sätt för både befintlig och ny publik. Och det är nog detta ’bubblandet’ som jag har saknat mest under corona – till exempel att kunna bjuda in till ’öppet hus’ för alla nyfikna i Malmö.”

Hur ser du på streaming och digitala arrangemang?

”Under pandemin har vi genomfört och testat väldigt mycket digitalt – poddar, konsertintroduktioner, samtal, ’bakom musiken med MSO-musiker’ med mera. En stor publikframgång under 2021 var det digitala quizet med Anders & Måns och MSO, en form av arrangemang vi kan och ska utveckla. Det är viktigt att diskutera vilka arrangemang som fungerar digitalt. Vårt fokus ska ligga på fysiska liveprodukter, och att arbeta för att publiken kommer hit och upplever dem live. Men det är också intressant att utveckla digitala produkter som vi kan ha glädje av även efter pandemin.”

Framåt – vad är viktigt?

”Trots de nya, strikta restriktionerna i slutet av december är min känsla mycket positiv inför framtiden, både på kort och lång sikt. Större delen av hösten var ju någorlunda normal och jag tycker att vi visade på styrkan i såväl våra klassiska som breda arrangemang, med en hög konstnärlig nivå.

Vi är inställda på att vi även framöver kommer att behöva hantera pandemin, men förhoppningsvis blir det mer förutsägbart än 2020 och 2021. Vårt arbete består dels av att hantera och genomföra våra arrangemang, dels av att utveckla verksamheten. Framöver är det viktigt att utvecklingen får ta lite mer tid, så att vi kan arbeta ännu mer i enlighet med vår strategi. Vi ska fortsätta experimentera och prova nya vägar, kreativiteten och lusten att skapa nytt är stor i huset.”

Maria Frej,
VD och konserthuschef



Maria Frej, VD och konserthuschef

MARIAS HÖJDPUNKTER UNDER 2021

BERLINER PHILHARMONIKER

En fantastisk konsertupplevelse, så bra att jag rankar den som en av de bästa konserterna jag någonsin varit på!

SÄSONGSÖPPNINGEN MED MSO

Orkestern framförde Tjajkovskijs pianokonsert nr 1 och Dvořáks symfoni nr 7 med gästerna Roland Pöntinen och Alondra de la Parra. En mycket väl genomförd konsert, med symbolvärdet att vi för första gången på 18 månader kunde spela i en full konsertsal.

KVINNOÅRET

Flera arrangemang med fokus på kvinnor i musik – Ortrud Mann, symposiet Kvinnor i Musik, utställningen i foajén där vi arbetade enligt vår strategi precis på det sättet vi vill. Vi var en del av samhället och staden, vi samarbetade med flera aktörer och var en mycket levande mötesplats för alla som vill något med musik i Malmö.



Berliner Philharmoniker

QUIZET MED ANDERS OCH MÅNS VISAR PÅ MÖJLIGHETERNA MED DIGITALA ARRANGEMANG

KARIN KARLSSON, PROGRAMCHEF

Karin Karlsson är programchef och har arbetat på Malmö Live Konserthus sedan det öppnade 2015, och inte minst en tid inför invigningen.

”Stora delar av 2021 präglades av ständiga omtag. Efter sommaren tycker jag att vi har kunnat erbjuda en både bra och stark repertoar fram tills strax innan jul då det kom nya och skärpta restriktioner.”

Vad säger du om inledningen av året med er digitala succé?

”I mina programområden var våren komplicerad, med omfattande restriktioner. Vi förstod att publiken började bli mått på digitala konserter, men funderade samtidigt på att göra andra typer av digitala arrangemang, där publiken skulle kunna vara ännu mer aktiv. Då föddes idén om ett brett och folkligt quiz med komikerna Anders och Måns tillsammans med MSO. Arrangemanget blev en stor framgång med 33 500 deltagare – och vi funderar på att göra en liknande satsning under hösten 2022.

Under senvåren genomförde vi flera mindre gratiskonserter både för en begränsad publik på plats och digitalt, och ur det utvecklade vi Måndagsmusiken – ett framgångsrikt koncept som sedan fortsatt under hela året. Resten av våren var svårjobbad på grund av restriktionerna och de snabba förändringarna. Vi bokade om, bokade av, bokade om, bokade på – det var en utmaning att skapa kontinuitet och kvalitet.

Senare märkte vi en digital trötthet och bestämde oss för att inte köra mer digitalt under året. Vi testade att sälja digitala biljetter till vissa arrangemang, men det föll inte väl ut. Den symfoniska publiken är mer benägen att lyssna digitalt, medan konsertpubliken vill ’gå på’ konsert.”

Hur ser du på hösten då restriktionerna successivt släppte?

”Jag är generellt mycket nöjd med hösten, vi har genomfört många bra arrangemang och haft en bra konstnärlig höjd. Ett bra exempel är Kvinnoåret, 100 kvinnor 100 år, som blev ett framgångsrikt koncept. Det var tänkt att starta i januari, men fick flyttas till hösten.

Kvinnoåret bestod, och består, av arrangemang som hyllar, stärker och lyfter kvinnor i musikbranschen. På premiären uruppfördes en dubbelkonsert med kompositioner av Lina Nyberg, Tania Naranjo och Minna Weurlander tillsammans med MSO. Den största produktionen under Kvinnoåret var den musikdramatiska föreställningen om Ortrud Mann, Sveriges första kvinnliga dirigent, ett spännande samarbete med Malmö Stadsteater, en partner jag gärna ser att vi samarbetar med fler gånger.

I Kvinnoåret ingick även vår första egna fotoutställning, Slagkraft, av fotografen Gustaf Elias, som följt några svenska och internationella kvinnliga dirigenter under pandemin. Slagkraft löpte under hösten och fortsätter våren 2022. Inom Kvinnoåret arrangerades även symposiet Women in Music Towards Equality med Malmö Universitet, en heldag kring hur jämställdheten i branschen kan stärkas.

Andra intressanta aktiviteter var Boss Ladies fest, inom GRL PWR MLM, med rapparen Jelassi, där O40 Live är en av flera föreningar som skapade evenemang för att stärka tjejers möjlighet att vara en del av musikvärlden. Vi arrangerade även en konsert med Molly Hammar, som också höll ett föredrag om att producera egen musik.”



Karin Karlsson, programchef

KARINS 3 HÖJDPUNKTER UNDER 2021

DET DIGITALA QUIZET MED ANDERS OCH MÅNS OCH MSO

Ett nytt interaktivt koncept med lika delar kunskap, humor och symfonisk musik, och som gick hem hos publiken.

KVINNOÅRET SAMT HELA ARBETET MED MALMÖ UNIVERSITET OCH STADSTEATERN MED ORTRUD MANN

Ett tema som skapat både spännande och konstnärligt intressant innehåll, är relevant för samhället samt utvecklar såväl oss själva som omvärlden.

MALMÖITER, ÖPPNA MALMÖ OCH MINNESKONSERTEN REMEMBER

Vi var med och spelade en viktig roll i och för Malmö stad, och Remember blev en viktig manifestation för romer och judar och ett Malmö där alla har en given plats.

World Pride blev en stor händelse i Malmö, och även för Malmö Live.

”Malmö Live Konserthus fick rollen som WorldPride House under World Pride i Köpenhamn och Malmö. Bland annat arrangerade vi konserten Mother, med de ikoniska artisterna Rufus och Martha Wainwright, och Disco Night Fever med solisterna Lina Hedlund, Andreas Lundstedt och Linda Pritchard tillsammans med MSO, samt skapade Måndagsmusiken Pride edition, då konceptet Måndagsmusiken omvandlades till en minifestival med artister som Hanutten, Dotter och HATER.

Under World Pride genomförde vi även något vi länge drömt om: att få spela in en hymn för fotbollsklubben FC Rosengård. Klubb- och inmarschlåten Hand i hand skrevs av artisterna Joy M'Batha, Irya Gmeyner, Martin Hederos och Povel Olsson tillsammans med musiker ur MSO samt spelare i FC Rosengård. Föreningen var mycket delaktig i processen, och titeln Hand i hand har direkta och breda kopplingar till verksamheten; hand i hand mellan generationer, med samhället utanför fotbollsplanen och med de olika lagen inom föreningen. I augusti premiärframförde Joy och MSO Hand i hand live under World Pride i samband med höststarten för damallsvenskan när FC Rosengård tog emot Örebro på Malmö IP.

Hur har hösten i övrigt utvecklats?

”Måndagsmusiken har fortsatt och blivit ett koncept som vi kan ta betalt för. Vi har också varit en aktiv samarbetspartner i Öppna Malmö för staden, där vi har gjort Malmöiter, då vi varit ute i staden och gjort konserter tillsammans med olika nationaliteter; bland annat med persisk, finsk och bosnisk musik.

Inom Öppna Malmö arrangerade vi även minneskonserten Remember, i samband med Förintelsekonferensen, tillsammans med judiska församlingen och centrum för romska förbundet. Med musik och gripande texter lyfte MSO under ledning av tidigare chefsdirigenten Robert Trevino minnet av de människor som var utsatta under Förintelsen.”

Hur ser du på den närmaste framtiden?

”Vi har en ny strategi på plats som jag tycker fungerar väldigt bra. Under året har vi haft tid att arbeta med framtida program i enlighet med strategin och jag tycker att det som har kommit fram blivit väldigt skarpt. För den närmaste framtiden fortsätter Kvinnoåret under våren 2022, och i övrigt är planering inom mitt område i stort sett klar för hela 2022 och jag tycker att det konstnärligt ser väldigt intressant ut!”



Mari Göttesdotter som Ortrud Mann

KÄRNAN I MSO:S UPPDRAG ÄR DET FYSISKA MÖTET MELLAN ORKESTERN OCH PUBLIKEN

BJÖRN LOVÉN, ORKESTERCHEF

Björn Lovén är sedan 2014 orkesterchef för MSO, Malmö Symfoniorkester.

Vad innebär det rent konkret att vara orkesterchef?

”Först och främst har jag personalansvar för de cirka 90 musikerna i MSO, plus en mindre administrativ grupp om fem personer. Den består av en biträdande chef, en projekt- och personalkoordinator samt tre medarbetare som ansvarar för vårt notbibliotek.”

Hur ser det du på det gångna året?

”Det var ett förvärrat pandemiläge i början av året, då vi istället ställde om till många streamade konserter, flera av dem med vår tidigare chefsdirigent Robert Trevino, och några av dem i det mindre kammarmusikformatet. Bland de inställda konserterna fanns tyvärr vår planerade Tjajkovskijfestival.

I september kunde vi genomföra MSO:s öppningskonsert för säsongen 2021/22 inför en relativt stor publik. Konserten bestod av Tjajkovskijs pianokonsert nr 1 och Dvořáks symfoni nr 7 med solisten Roland Pöntinen och gästdirigenten Alondra de la Parra. Sedan rullade säsongen med de stora konsertserierna igång.”

Hur ser du på höstens arrangemang?

”Sammantaget har vi haft ett program med hög konstnärlig höjd, en rad internationella och nationella gästdirigenter och många interna solister. Det har varit en mångfacetterad repertoar med olika teman, till exempel Nielsenfestivalen med Ryan Bancroft som dirigent. Ryan blev nyligen utsedd till chefsdirigent för Kungliga Filharmonikerna i Stockholm, och vi har ett fortsatt gott och redan inplanerat samarbete med honom. Vi har även haft flera inslag med vår hedersartist, världstrumpetaren Håkan Hardenberger, som vi hyllade tillsammans med publiken när han fyllde 60 år i oktober.

Tillsammans med DR Koncerthuset och DR Symfoniorkester planerar vi dessutom en internationell tävling i hans namn: Hardenberger International Trumpet Competition, som får premiär 2023.

Vi är också mycket stolta över vårt betydande internationella gästspel av Berliner Philharmoniker i november. Adderat till tidigare gästspel av bland annat London Symphony Orchestra, Academy of St Martin in the Fields och Gewandhausorkester Leipzig har vi nu tagit ett stort steg mot målet att vara en regional, nationell och internationell mötesplats för den symfoniska musiken.”

Vad tycker gästartisterna om att komma till Malmö och Malmö Live?

”Man blir mycket stolt när man hör hur såväl internationella som nationella musiker betonar att Malmö Live erbjuder en av de absolut finaste akustiska miljöerna i Europa. I första hand är de imponerade av konsertsalen, men berömmar hela huset; ensemblerum, övningsrum och de öppna ytorna. De gästdirigenter och solister som jobbar specifikt med MSO, är också oftast mycket imponerade över den höga nivån på vår orkester.”

Ni sökte folk till orkestern under året och fick ett stort gensvar.

”MSO hade under början av året rekryteringar på fem instrument; solofagott, viola, valthorn, solooboer samt alternerande stämledare trumpet. Att tillsätta dessa har under pandemin varit en process på ett år, då vi bedömt cirka 1 000 videoansökningar. Den slutliga bedömningen genomfördes fysiskt i november med slutomgångar för dessa auditions.



BJÖRNS 3 HÖJDPUNKTER UNDER 2021

VÅRENS KAVALKAD AV STREAMADE KONSERTER MED ROBERT TREVINO

Några minnesvärda höjdpunkter var när vi under hårda restriktioner i mars ändå genomförde en kavalkad av streamade konserter med Robert Trevino, och ett varierat program med Sibelius, Tjajkovskij, Prokofjev och Bruckner.

MSO:S SÄSONGSÖPPNING

Att öppna säsongen med två av de största symfoniska mästerverken Dvořáks sjunde symfoni och Tjajkovskijs första pianokonsert för en stor fysisk publik, var en befrielse som då kändes svårslagen.

JUBILEUMSKONSERT MED HÅKAN HARDENBERGER

Att få uppleva ett så mångfacetterat och spännande program tillsammans med vår hederartist och nära vän Hardenberger under ledning av Fabien Gabel, var en unik upplevelse som etsat sig fast i mitt minne.

Detta var en viktig process i orkesterns interna verksamhet, 1 000 ansökningar är ett stort antal och speglar att MSO är en attraktiv arbetsplats, men även att läget för kultur i Europa, ja hela världen, är tuff. Det var mycket hög kvalitet på merparten av alla ansökningar. Vi fick sökande från stora delar av världen och har just nu 17 nationaliteter i MSO.”

En ny programchef är på plats – men ni saknar en chefsdirigent.

”Andreas Hanson började som ny programchef för MSO och det klassiska området i januari 2022 och det är jag mycket glad över. Han ska arbeta med och utveckla vårt klassiska innehåll – och det blir hans uppdrag att rekrytera en ny chefsdirigent. Det arbetet är redan igång, men det är en process som troligtvis kommer att ta lite tid. Under tiden kommer Robert Trevino fortsätta att stödja oss som konstnärlig rådgivare.”

Hur ser du generellt på era digitala arrangemang?

”Under pandemin har vi haft en relativt stor publik som följt våra streamade konserter, och vi är tacksamma över att ha kunnat erbjuda publiken dessa. Samtidigt är kärnan i vårt uppdrag det fysiska ’livemötet’ mellan orkestern och publiken. Det går inte att ersätta det fullt ut med digitala verktyg.”

Hur har restriktionerna som kom mot slutet av året påverkat er?

”De fick stor inverkan på våra nyårskonserter. Vi hade sålt 2 700 biljetter, men kunde bara ta in 1 000, två konserter à 500 personer. Trots att restriktionerna kom snabbt kunde vi, tack vare vår flexibla planering, spela exakt det som vi hade planerat. Vi skalade bland annat ner orkestern något. Vi har arbetat fram en beredskap för snabba anpassningar, där det även är möjligt för oss att med kort varsel utöka scenen för att öka avstånden mellan våra musiker vid behov.

Under våren fortsätter vi säsongen 2021/22 med förhoppningsvis stor publik och oförändrat program, bland annat med en Sibeliusfestival, då vi gör Sibelius samtliga symfonier med Robert Trevino som dirigent.”



Håkan Hardenberger

PUBLIKUTVECKLING HANDLAR OM ATT LYSSNA PÅ OCH FÖRSTÅ PUBLIKENS BEHOV

LINE BREUNING, PUBLIKUTVECKLINGSCHEF

Line Breuning anställdes i början av 2021 som chef för Malmö Live Konserthus nybildade avdelning Publikutveckling som samlar försäljning, marknadsföring, kommunikation och publikservice. Line kommer från och bor i Danmark, och har mångårig erfarenhet från musik- och kulturbranschen, främst från klassisk musik på bland annat Danmarks Radio och Tivoli.

Vad betyder egentligen ”publikutveckling”?

”Vi har haft många diskussioner om ordet ’publikutveckling’. När man hör det första gången kan det uppfattas som att vi ska utveckla publiken, men så är det inte. Det handlar om att vi ska lyssna på och förstå publiken bättre, och att sedan tänka in publiken redan när arrangemangen planeras. Vi ska utveckla oss själva genom en nära dialog med publiken och ta fram arrangemang som speglar de olika målgruppernas behov.

Konkurrensen om publiken är stor, det finns många aktiviteter att välja mellan. Vi måste tydligt anpassa och definiera vårt erbjudande genom att prata med publiken, lyssna och skapa en relation. Visionen är ju att så många som möjligt engageras i musik och att vi kan ’smitta’ flest möjliga med vår glädje för musik.

Redan innan vi börjar planera för en säsong, innan vi börjar tänka på nya evenemang ska vi veta varför vi vill göra en viss konsert: Vem är det som ska komma till oss – och varför – och vad vill vi att

publiken ska ta med sig från konserten? Det är ett förhållningssätt som ska genomsyra hela organisationen. Vi vill ju att så många som möjligt ska uppleva och få glädje av musiken.”

Hur ska ni göra för att ta reda på vad publiken vill se och lyssna på?

”Att bygga upp rätt kunskap om publiken och dess behov tar tid. Det finns tre strategiskt grundläggande och övergripande mål för att arbeta med publikutveckling – öka försäljningen, skapa en nära relation och dialog med publiken samt slutligen hitta ny publik.

Under 2021 har vi arbetat med att skapa en intern samsyn kring detta. De som har kommit på idén till ett arrangemang, de som planerar och producerar ska ha förståelse för varför vi gör konserten ur publikutvecklingssynpunkt, vad den ska bidra med och vad vi vill uppnå.

Vi vet redan väldigt mycket om den publik som kommer till oss, men vi vet i princip inte någonting om alla de som inte besöker oss. Under 2022 ska vi därför göra en större undersökning, en nollmätning, kring kännedomen om oss. Vi ska ta reda på vilken uppfattning invånarna har; vad är positivt och negativt, vilka hinder finns det för att besöka oss, med mera.

Ett exempel under 2021 var konsertserien Malmöiter, när vi hade bjudit in olika band med anknytning till Malmö att spela i Living Room på lördagskvällar – och där mötte vi en publik, som vi



Line Breuning, publikutvecklingschef

LINES 3 HÖJDPUNKTER UNDER 2021

QUIZ MED ANDERS OCH MÅNS

En digital produkt speciellt utvecklad för digital distribution med totalt 33 500 tittare/deltagare. Den visade på en stor potential och att skräddarsydda, digitala evenemang fungerar bra när vi tänkt digitalt från början. Den bidrog med ny publik och byggde relationer med befintlig publik.

ALL YOU NEED IS LIVE-KAMPANJ MED MSO-MUSIKER PÅ BESÖK HOS MALMÖ FF OCH FC ROSENGÅRD

Den gav stor synlighet i staden, och med en timing i augusti precis innan vi öppnade. Den visade på musikens betydelse och att vi verkligen finns till för alla invånare i Malmö. När publiken inte kan komma till oss, då kommer vi till den!

NY ANVÄNDARVÄNLIG HEMSIDA OCH NYTT KÖPFLÖDE

Ett responsivt och flerspråkigt verktyg som är en mycket viktig grund för arbetet med publikutveckling, framgångsrik försäljning och lojalitetsbyggande.

inte haft kontakt med tidigare. Efter en av konserterna fick vi till exempel över 5 000 likes på Instagram, den klart största siffran någonsin! Nu handlar det om att följa upp dessa nya målgrupper genom att skapa både en relation med dem och arrangemang som de är intresserade av.

Ett annat bra exempel var marknadsföringskampanjen All You Need is Live, som både var en traditionell kampanj plus att vi hyrde en buss och körde med ett tiotal musiker till Malmö FF:s och FC Rosengårds arenor där musikerna spelade deras hymner live innan matcherna. Det var en succé och vi blev synliga för en större publik som kanske inte hade hört talas om oss, eller kanske tänkt att klassisk musik inte var något för dem. Att komma ut i staden, utanför konsertsalen, var fantastiskt. Vi behöver samarbeta ännu mer med olika aktörer i staden och regionen för att kunna attrahera nya målgrupper.”

Vilka är kriterierna för att lyckas med publikutveckling?

”Framgångsfaktorerna ska värderas och definieras från evenemang till evenemang. Det viktiga är att de faller tillbaka på de tre målen: ökad försäljning, bättre dialog med publiken eller hitta ny publik.

Låt oss ta det framgångsrika digitala quizet med Anders och Måns och MSO under året. Först satte vi försäljningsmål som vi inom marknadsföring och kommunikation kunde arbeta mot. Quizet var sedan ett bra sätt att visa upp oss för nya målgrupper, som är intresserade av kultur och musik och som fick uppleva att MSO kan annat än klassisk musik. Dessutom fanns det en interaktion mellan publik och event i själva quizet, vilket gjorde att vi kunde fördjupa relationen med publiken. Eventet motsvarade alltså samtliga tre mål, vilket inte är så vanligt.”

Vad är det viktigaste under 2022?

”Det viktigaste är att fortsätta arbetet med att definiera och lära känna de strategiska målgrupperna, samt att skapa ett öppet internt arbetssätt mellan produktion och kommunikation. Det är viktigt att vi har en samsyn och samarbetar kring ett gemensamt syfte.”



Quiz med Anders och Måns

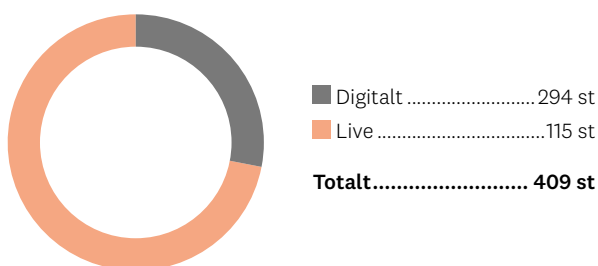
PUBLIK OCH AKTIVITETER

Aktiviteter på Malmö Live Konserthus

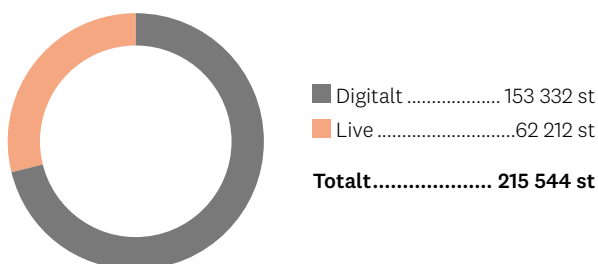
Under 2021 har det förts statistik över konserthusets verksamhet, både live- och digital verksamhet. Statistiken visar att det har varit totalt 409 aktiviteter – 294 live och 115 digitala.

Totalt hade vi 215 544 besökare – 62 212 live och 153 332 digitalt.

Antal aktiviteter



Publikantal



Förutom de 409 konkreta aktiviteterna var vi en del av programmet för Sommarscen Malmö där inspelningar med Malmö Symfoniorkester kunde höras i Ljudkullen i Västra Hamnen från den 28 juni till den 1 augusti, 35 ”speldagar”, där flera tusentals människor varje dag kunde höra musik av Stenhammar, Grieg, Berwald med flera.

Under 2021 har Malmö Live Konserthus haft tre utställningar: Mats Bäckers Classics, Slagkraft och Öppna Malmö. Det är svårt att exakt bedöma hur många som sett dessa utställningar, och vi har därför valt att inte redovisa någon siffra. Det finns dock flera indikationer på att det är många som har sett utställningarna, de har dessutom ett stort värde i vårt varumärkesbyggande och skapar god och positiv PR.

Det finns även andra aktiviteter som är svåra att mäta statistiskt, till exempel projekt MSO:s pedagogiska bidrag till Kulturskolan. Dessutom finns det generellt vad gäller statistik alltid en gråzon samt utmaningar kring precision.

När det gäller det digitala utbudet, som blivit en del av statistiken, har vi inkluderat dels livestreams, det vill säga produktioner som kan sägas ersätta fysiska konserter, samt video on demand, dels digitala produktioner som är relationsbyggande utan att vara marknadsföring, till exempel videoserien MSO bakom musiken.

Då vi använder olika digitala kanaler för att sprida de digitala produktionerna mäter vi även antalet tittare på olika sätt. På Facebook mäter vi antalet visningar för de som tittat på ett klipp under minst en minut, medan vi på Vimeo och YouTube använder respektive tjänsts resultat på antal visningar.

Som en del av den nya strategin har vi justerat vår redovisning så att vi får en fördjupad insyn i vår verksamhet med utgångspunkt i besökarens relation till verksamheten. Tidigare har till exempel konsertverksamheten inte varit samlad eller analyserad utifrån genretillhörighet eller liknande.

Från och med 2021 går redovisningen i högre grad hand i hand med våra strategiska insatsområden: arbetet med en kulturell bredd i vårt utbud, utvecklingen av det symfoniska området och ett särskilt fokus på barn och unga.

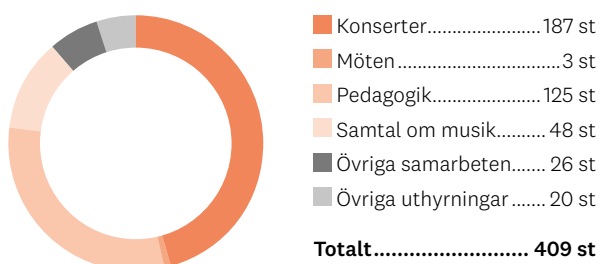
En viss jämförelse med 2020 är dock möjlig också med den nya statistiken: Under 2020 hade vi totalt 294 aktiviteter och under 2021 var siffran 409. Malmö Live Konserthus har alltså ökat antalet aktiviteter, förmått att inrikta verksamheten mer efter nya (och fortsatt ovanliga) corona-förhållanden och levererat ännu mer trots utmaningarna. Publikisiffran under 2020 var totalt (live + digitalt) 725 735 mot 215 544 under 2021. Den stora skillnaden förklaras av att det under 2020 presenterades en filmserie med trumpetetyder av vår hedersartist Håkan Hardenberger och serien hade 524 315 tittare. Om man bortser från denna speciella serie var publikisiffran 201 420 under 2020, vilket är mer jämförbart med 2021 års siffra 215 544.

2019 – ett ”normalår” utan coronapåverkan – hade vi 232 208 besökare, alltså inte så långt ifrån 2021 års siffra 215 544.

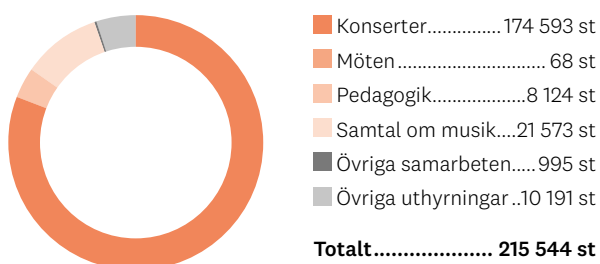
Under 2019 hade vi 832 aktiviteter jämfört med 409 aktiviteter under 2021, vilket visar att digitala konserter kan ge en mycket större publik än livekonserter. Tendensen ser man också i siffrorna för 2021 där de digitala aktiviteterna utgjorde 28 procent av aktiviteterna och samtidigt 71 procent av den totala publiken. Det är dock värt att komma ihåg att kvaliteten på de digitala relationerna inte är i närheten av de vi får när vi har livekontakt med publiken.

Av våra 409 aktiviteter stod konsertaktiviteter för merparten – 46 procent av våra aktiviteter var konserter, och 81 procent av våra besökare var konsertpublik.

Antal aktiviteter



Publikantal

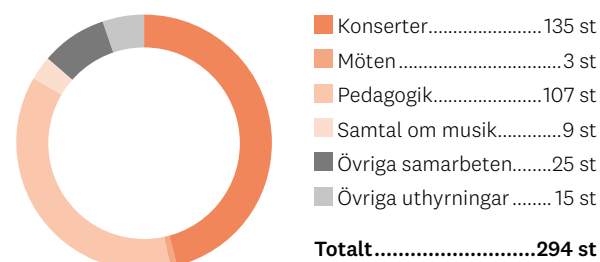


När vi delar upp vår verksamhet i live och digitalt är konsertverksamheten fortsatt dominerande i båda kategorier, men vi ser samtidigt att pedagogiken tar plats i live-utbudet – nästan lika många pedagogiska aktiviteter som konsertaktiviteter! Pedagogiska aktiviteter äger oftast rum i skolsalar eller liknande. Därför blir inte publiksiffran lika hög som inom konserter, eftersom konsertsalarna tar in många fler per aktivitet.

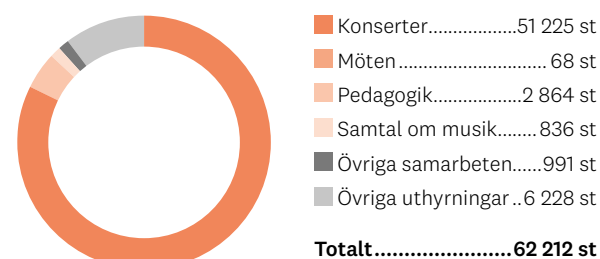
Inom det digitala har kategorin Samtal höga siffror. Malmö Live Konserthus har presenterat olika samtalsformat: digitala konsertintroduktioner, ”bakom musiken”-filmer, poddar med mera. Det har varit viktigt för Malmö Live Konserthus att göra ett antal försök med olika format inom kategorin – vissa har inte haft många lyssnare/tittare, andra har attraherat ganska många. I coronatider har det varit viktigt med dessa digitala relationer till publiken och vissa av formaten kommer fortsätta även framöver eftersom de har visat sig både starka och relevanta.

Det har gjorts ett antal pedagogiska aktiviteter digitalt, men det pedagogiska har mycket svårt att hitta en digital publik – musikaliska pedagogiska aktiviteter har helt klart sin styrka i liveformat.

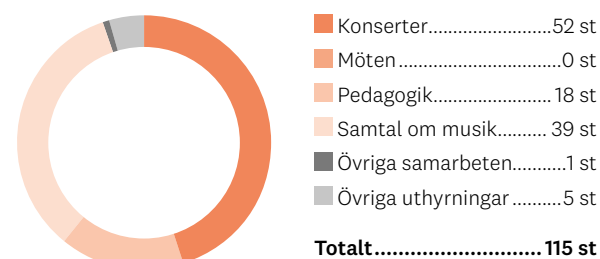
Live - Antal aktiviteter



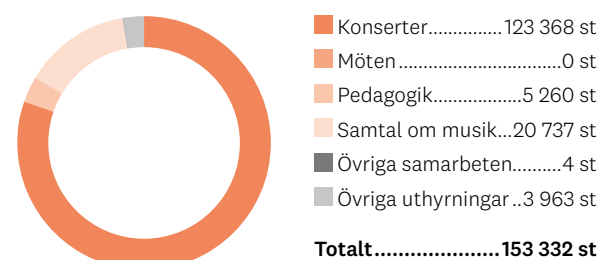
Live - Publikantal



Digitalt - Antal aktiviteter



Digitalt - Publikantal



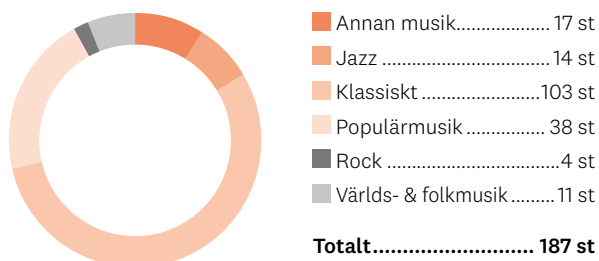
Konserter

Tittar man mer i detalj på konsertdelen av vår verksamhet under 2021 kan den kategoriseras i musikaliska genrer för att redovisa bredden på musikutbudet. Malmö Live Konserthus vill ha en viss bredd i sitt konsertutbud så att en bred publik kan ta del av våra aktiviteter och så att Malmö Live Konserthus speglar bredden i musiklivet kring oss. Samtidigt har Malmö Live Konserthus en särskild position inom det symfoniska området med sin 96 år gamla symfoniorkester, som representerar en stark klassisk tradition och historia.

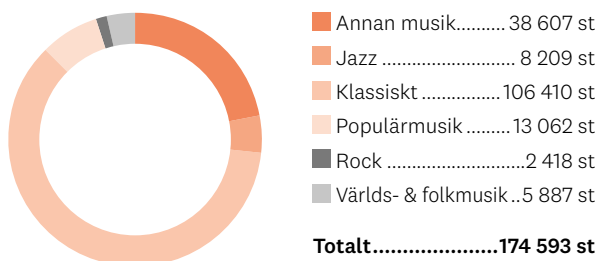
När vi ser på fördelningen av konsertverksamheten inom genrer dominerade det klassiska området – mer än hälften av våra konserter hade klassiskt innehåll och den klassiska publiken utgjorde 61 procent av konsertpubliken. En större bredd av genre har varit svårt att nå under pandemin eftersom många konserter ställts in, uthyrningar skjutits på med mera.

Vi har varit måna om att vår egen symfoniorkester levererat så mycket som möjligt under 2021, men minskningen i totala antalet aktiviteter – från 832 under 2019 till 409 under 2021 – innebär alltså en substantiell frånvaro av många genremässigt kompletterande konsertaktiviteter – egna konsertserier, samarbeten och uthyrningar – vilket det tyvärr inte har varit möjligt att leverera under pandemin.

Antal konserter

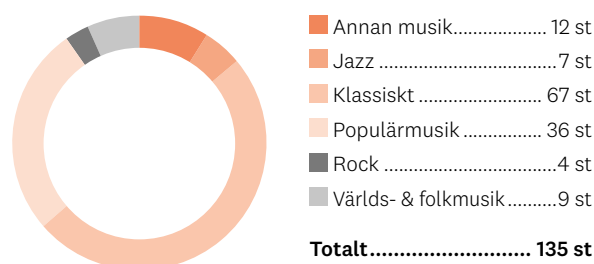


Konsertpublikantal

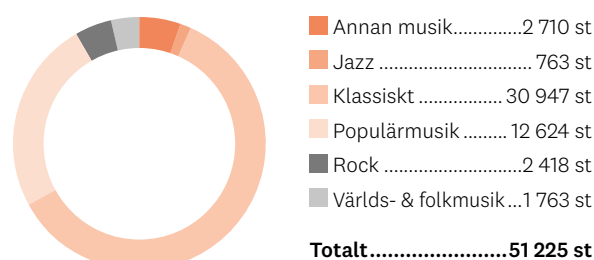


Om man delar upp konsertaktiviteterna i live och digitalt ser man en fortsatt tyngd på den klassiska musiken. Av livedelen utgjorde populärmusiken ungefär en fjärdedel medan den var nästan helt frånvarande inom digitalt. Digitalt tog ”annan musik” plats, inte minst representerat av vårt nya digitala quizkoncept som presenterar olika genrer i ett levande quizformat där publiken spelar quiz hemma via sina telefoner.

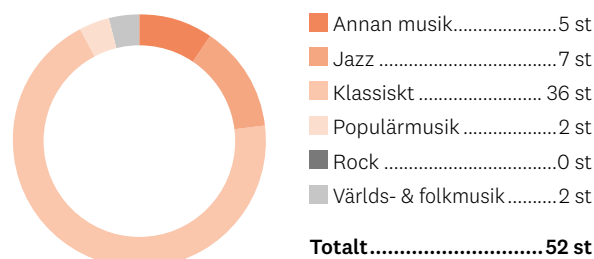
Live - Antal konserter



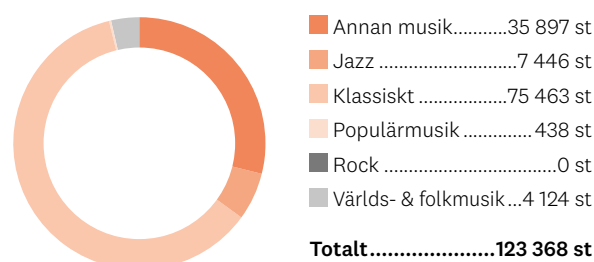
Live - Konsertpublikantal



Digitalt - Antal konserter



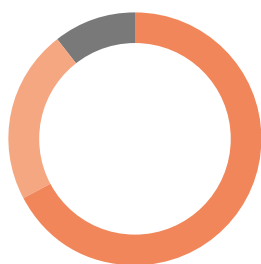
Digitalt - Konsertpublikantal



Malmö Live Konserthus har en viktig position i musiklivet inte bara som konsertarrangör utan också som en viktig samarbetspartner samt som scen för olika andra aktörers konsertevenemang. Denna aspekt av Malmö Live Konserthus roll har haft utmaningar under pandemin då flera aktörer – precis som Malmö Live Konserthus – tvingats ställa in många aktiviteter. Dock har viktiga samarbeten som till exempel föreställningen Ortrud Mann med Malmö Stadsteater och Malmö Universitet/Akademiska Orkestern varit möjliga att genomföra, likväl som World Pride, som hade bas på

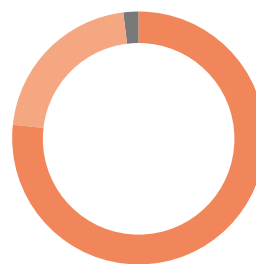
Malmö Live Konserthus i augusti. Digitala samarbeten har ägt rum – till exempel den digitala Måndagsmusiken med jazzaktörer och ett par filmer med vår hedersartist Håkan Hardenberger – alla viktiga samarbeten som lockat relativt mycket publik. Men överlag har pandemin dämpat de kreativa samarbetena och uthyrningarna under 2021.

Live - Antal konserter



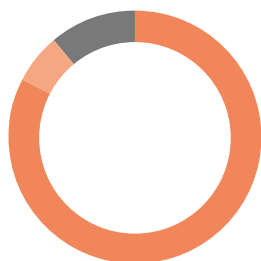
■ Egenproducerade konserter	91 st
■ Samarbeten	30 st
■ Uthyrningar.....	14 st
Totalt.....	135 st

Digitalt - Antal konserter



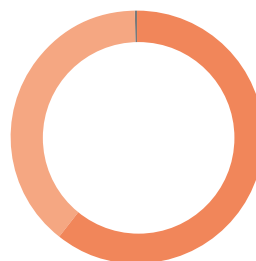
■ Egenproducerade konserter	40 st
■ Samarbeten	11 st
■ Uthyrningar.....	1 st
Totalt.....	52 st

Live - Konsertpublikantal



■ Egenproducerade konserter ..	42 394 st
■ Samarbeten	3 243 st
■ Uthyrningar.....	5 588 st
Totalt.....	51 225 st

Digitalt - Konsertpublikantal

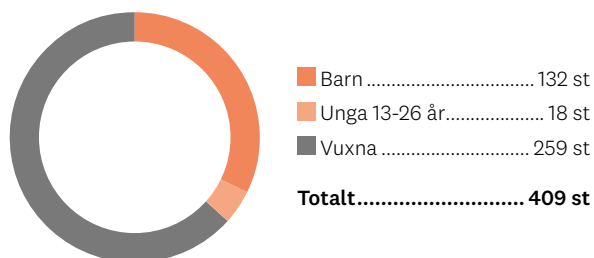


■ Egenproducerade konserter ..	74 902 st
■ Samarbeten	48 441 st
■ Uthyrningar.....	25 st
Totalt.....	123 368 st

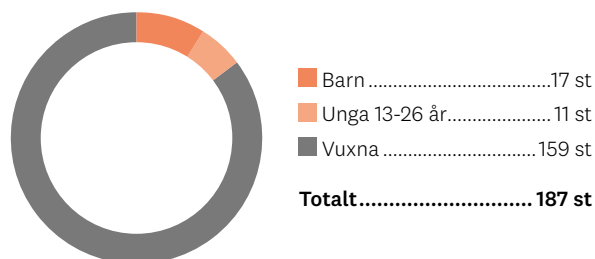
Barn och unga är ett insatsområde i Malmö Live Konserthus strategi som blev klar under våren 2021. Historiskt har barnområdet haft en stor plats sedan Malmö Live Konserthus öppnade 2015, och ambitionen är att utveckla det ännu mer. Men det har, vilket framgår av statistiken, varit en utmaning under pandemin. 85 procent av våra konserter var för vuxna – 94 procent av vår publik antas vara vuxna/varit vid en konsert riktad mot vuxna.

En viktig aktivitet gällande barn är våra pedagogiska aktiviteter, till exempel konceptet Symfonikursen Live, där pedagoger besöker skolklasser, tar emot studiebesök på Malmö Live Konserthus och slutligen bjuder in till en symfonisk konsert som samlar skoleleverna i konsertsalen. Stora delar av detta har ägt rum under 2021 och därmed blir balansen barn/vuxna en aning bättre. Andelen barnaktiviteter totalt är 32 procent och i konsertdelen 8 procent, medan barnpublik totalt är 5,7 procent och i konsertdelen 4,6 procent. Nedan syns dels samtliga aktiviteter på Malmö Live Konserthus, dels konsertverksamheten, fördelat per målgrupp.

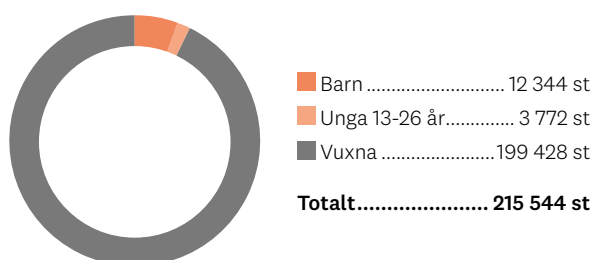
Antal aktiviteter



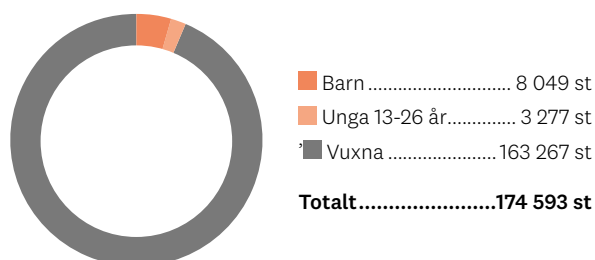
Antal konserter



Publikantal



Konsertpublikantal



Malmö Live Konserthus redovisar inte jämställdhetsstatistik i år. I samband med avslutandet av kvinnotemat 100 kvinnor 100 år under säsongen 2021/2022 kommer Malmö Live Konserthus att göra en mer genomlyst statistik samt upprätta en plan för vägen framåt gällande detta arbete.

Försäljning

Försäljningen har drabbats av pandemin under huvuddelen av året, men det finns också ett par framgångar.

Abonnemangskampanjen lyckades bra:

- Säsong 20/21 = 1 220 abonnemang
- Säsong 21/22 = 1 660 abonnemang

Det är fortfarande en minskning jämfört med 19/20 då vi hade 2 031 abonnemang - men det visar att publiken finns och att det är möjligt att få tillbaka den!

Presentkortsförsäljningen ökade och det såldes totalt för

- 2020: 297 448 SEK
- 2021: 311 698 SEK (kampanj i november/december med fokus på framtida konserter)

Interaktion på sociala medier

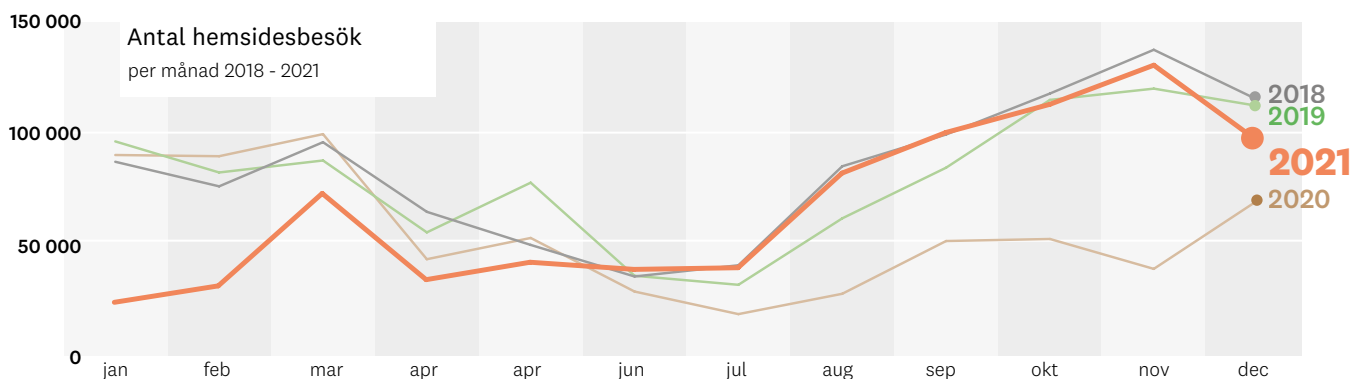
Malmö Live: 286 813 reaktioner (+58,6% sedan 2020)

Malmö SymfoniOrkester: 124 369 reaktioner (-27% sedan 2020)

Minskningen beror bland annat på att vi livestreamade väsentligt fler konserter på Facebook under 2020 än under 2021.)

Besök på hemsidan

Trafiken till hemsidan har naturligtvis drabbats av nedstängningen under vår/sommar 2021 - men det är tydligt att det finns ett stort intresse som speglas av de många besöken under hösten.



TOP-10 Digitalt

1. Quiz med Anders & Måns	33 755
2. Hardenberger etyder	9 812
3. Hardenberger etyder	9 742
4. Hardenberger etyder	7 303
5. Hardenberger etyder	7 205
6. Hardenberger etyder	6 762
7. Bakom musiken, Andrea Scarfaldi	4 214
8. Näringslivsgala.....	3 901
9. Hardenberger etyder	3 860
10. Lunchkör - sjung med.....	4 749

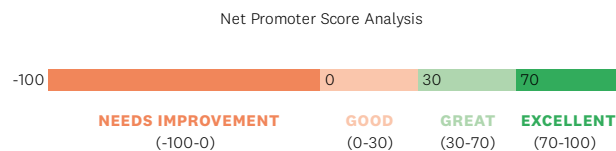
TOP-10 Live

1. MFF-hymn på Eleda.....	5 000
2. Nalles julstämning (x 5).....	4 436
3. Jesper Rönndahl (x 3).....	3 981
4. Julstämning för familjen (x 3).....	2 519
5. Berliner Philharmoniker.....	1 684
6. Jonas Gardell.....	1 510
7. Smokie.....	1 287
8. Lord off the Rings.....	1 282
9. Remember.....	1 080
10. Franskt med Hardenberger.....	1 044

(Statistiken är räknad med utgångspunkt i produktioner - till exempel produktionen Nalles julstämning med totalt 5 konserter och totalt 4 436 besökande).

NPS

NPS - Net Promoter Score, mäter sannolikheten att få nya kunder baserat på vad befintliga kunder säger om oss. Vi mäter lojalitet och viljan att rekommendera oss till personer i deras omgivning.



Vi mäter NPS i samband med utvärderingar som skickas efter alla konserter. Vår NPS-score är:

- Malmö SymfoniOrkester = 87
- Malmö Live Konserthus = 82

Corona och känslan av säkerhet

Vi har självklart haft mycket fokus på säkerhet i samband med corona - särskilt när vi så småningom öppnade under hösten 2021. I våra enkäter har vi frågat: Hur trygg kände du dig under ditt besök i förhållande till pandemin? (1 är inte alls trygg, 10 är mycket trygg)

- Malmö SymfoniOrkester = 86,3% svarade 8-10
- Malmö Live Konserthus = 80,2% svarade 8-10

FINANSIERING

Bolaget finansieras till största delen av koncernbidrag från moderbolaget Malmö Stadshus AB samt av bidrag från Region Skåne. Med anledning av pandemin har bolaget erhållit extra stöd från staten via Region Skåne om 3 500 tkr samt en hyresreducering från Malmö stad om 7 336 tkr.

Skatteväxlingsavtalet mellan Region Skåne och Malmö stad styr nivån på uppräkningsbidrag från regionen och stora delar av kommunbidraget.

Sedan tidigare finns ett aktieägartillskott som styrelsen beviljade i mars 2016. Det ska nyttjas till investeringar för framtida utveckling av bolaget för att öka egenfinansieringen (via ökade biljettintäkter, ökad finansiering från näringslivet eller andra bidrag) alternativt minska kostnaderna.

Partnerskap, sponsorer och möjliggörare av verksamheten

Arbetet med partnerskap och CCR, Corporate Cultural Responsibility, är sedan årsskiftet 2020/21 samlat hos chefen för företagskommunikation. Under 2021 har inriktningen varit att stärka och utveckla samarbetet med befintliga partners samt att hitta fler aktörer som vill engagera sig. Skanska är sedan Malmö Live byggdes en aktiv partner i Nätverket Live, där bolaget involverar samhällsengagerade företag som genom en investering i musik och kultur vill göra skillnad för framför allt barn och unga. I köpeavtalet har tidigare ingått ett sponsoravtal med Skanska om 4 mkr kronor per år under fem år. Perioden är avslutad och 2020 tecknades ett nytt avtal om 400 tkr per år i tre år. Även Tepe Munhygienprodukter, Sigeman & Co samt Clarion Hotel & Congress är aktiva medlemmar i nätverket. Detsamma gäller PwC som under 2021 valde att stödja Malmö Live-projekt på andra sätt än att vara nätverksmedlem. Till exempel har Malmö Live under året initierat och förverkligat klubbblåten Hand i hand för FC Rosengård med stöd från PwC, MKB Fastighet och E.ON Sverige.

Pandemin har även under 2021 påverkat möjligheterna att både skapa och genomföra arrangemang tillsammans med, och med stöd av, våra partners. Ett antal aktiviteter för och

med ungdomsnätverket 040 Live och GRL PWR MLM har dock genomförts, liksom Symfonikursen Live, Musiklek Sommar samt utställningar i samband med temasatsningen Kvinnoåret. Däremot kunde inte studentfirandet för Ensamkommande ske i konserthuset detta år.

Bolagets långsiktiga inriktning att vidareutveckla nätverket och andra externa samarbeten har fortsatt, men som effekt av pandemin har det fått stå tillbaka något. Under året har dock Ubisoft Massive Entertainment tecknat ett tvåårigt avtal om nätverksmedlemskap, från januari 2022, och samtal pågår med ett antal andra företag om att ansluta under kommande år. Därutöver har ett arbete inletts med att engagera finansärer till Hardenberger International Trumpet Competition – en internationell trumpettävling som Malmö Live och MSO planerar sjösätta under 2023 tillsammans med DR Konserthuset och DR Symfoniorkestret.

Det etablerade samarbetet med Sparbanksstiftelserna Skåne, Färs & Frosta och Finn genom Swedbank och Sparbanken Skåne har fortsatt. Inför kommande år är även Stiftelsen Gripen och Sparbanksstiftelsen 1826 delaktiga. Liksom Elly Berggrens stiftelse är de alla viktiga möjliggörare för flera aktiviteter som genomförs för barn och unga. Hit hör till exempel SKUSO – Skånes Ungdomssymfoniorkester, ungdomsnätverket 040 Lives olika arrangemang och Symfonikursen Live inklusive musikexperimentverkstaden Okiinami.

VISION, STRATEGI OCH MÅLOMRÅDEN

Vision

Bolagets vision är grunden i strategin för perioden 2021-2025 och lyder:

Malmö Live vill att Malmö ska vara en attraktiv, innovativ och levande musikstad, där malmöborna och boende i regionen engageras i en meningsskapande relation till musik. Malmö Live vill vara en självklar och stark drivkraft för att uppnå detta.

Strategi 2021-2025

En ny strategi har tagits fram och beslutats av styrelse och ägare. I samband med det har bolagets mål reviderats och samlats inom ett antal målområden. De följer ägardirektivet och stadens mål som beslutas av kommunfullmäktige och i vilka FN:s globala Agenda 2030-mål är inarbetade. Verksamheten styrs även av de mål som Region Skåne och staten beslutat samt Regional kulturplan 2021-2024 och Villkor för bidrag för respektive år. Dessa tas också hänsyn till i redovisningen nedan.

Strategin är ett verktyg för Malmö Live Konserthus arbete och innehåller fyra obligatoriska områden som ska löpa som röda trådar genom hela verksamheten: Malmösignatur, publikutveckling, mötesplatsen och arbetsplatsen. Dessutom fastslås tre insatsområden: Barn och unga, symfonisk samt kulturell bredd.

Målområden

MALMÖSIGNATUR

Det ska vara tydligt i Malmö Lives profil att bolaget finns och verkar just i Malmö. På Malmö Lives olika aktiviteter ska det finnas fingeravtryck som är karakteristiska för Malmö och Malmö egenskaper. Tillsammans, eller var för sig, blir det en tydlig Malmösignatur.

Inom målområdet arbetar vi till exempel med att:
Konserter och arrangemang ska ha tydlig Malmöförankring, Malmö Live ska bidra på strategiska evenemang i staden samt vara värd för viktiga malmöarrangemang.

Kommunfullmäktigemål – stadsutveckling och klimat
Malmö stad ska verka för att staden stärker sin position som regional tillväxtmotor.
Kommunfullmäktigemål - minskade utsläpp växthusgaser
Malmö ska vara en föregångare när det gäller minskade utsläpp av växthusgaser.

Coronapandemin fick till följd att många konserter och arrangemang flyttats eller ställts in under året. Ett flertal aktiviteter med tydlig malmösignatur har dock genomförts:

Konsertserien Malmöiter, föreställningen Ortrud Mann med Malmö Stadsteater, Malmö Universitet och Malmö Akademiska Orkester, minneskonserten Remember samt fotoutställning inom ramen för Öppna Malmö, arrangemang med ungdomsnätverket O40 Live och GRL PWR MLM samt aktiviteter i samband med World Pride samt framtagande av en klubbblåt till FC Rosengård är några exempel.

Ett antal aktiviteter utanför konserthuset har också gjorts. Till exempel har MSO framträtt i samband med fotbollsmatcher på Malmö IP och Eleda Stadion samt i projektet Ljudkullarna för Sommarscen Malmö. Almakvartetten från MSO framträdde också under den internationella förintelsekonferensen Remember – ReAct/Malmöforum.

Bland stora malmöevenemang på Malmö Live märks Näringslivsgalan som livestreamades från konsertsalen, men utan publik. Malmö Live var WorldPride House under World Pride, och med Clarion Hotel som värd stod hela komplexet i centrum under internationella förintelsekonferensen Remember – ReAct/ Malmöforum då delegater och regering bodde och verkade härifrån.

PUBLIKUTVECKLING

Publikutveckling är ett förhållningssätt där publiken är i fokus. För Malmö Live innebär det också att bolaget vill ha en stark och meningsfull relation till publik och nya besökare. Publiken – alla de som Malmö Live finns till för – är grunden för bolagets existensberättigande.

Inom målområdet arbetar vi till exempel med att:
Malmö Live ska bygga en stark relation till ny och befintlig publik samt utöka vår publik med ekonomisk tillväxt som följd. Vi ska också öka interaktionen med publiken och ha fler events med inriktning på publikutveckling.

Kommunfullmäktigemål – en god organisation
Fler malmöbor, besökare och samhällsaktörer ska uppleva att Malmö stad levererar en god och likvärdig service genom hög tillgänglighet, professionellt bemötande, rätt kompetens samt genom att ligga i framkant i den digitala utvecklingen.

Region Skåne – särskilda villkor
Verksamheten ska sträva efter att nå en så bred och mångfacetterad publik som möjligt samt att, med Malmö som bas, vara en angelägenhet för Skånes invånare.

Första steg i publikutvecklingsstrategin är att skapa samsyn

inom organisationen samt gemensamma mål och ett gemensamt språk som säkrar att publiken är i fokus från idéutveckling till kommunikation, marknadsföring och genomförande. Det har uppnåtts med hjälp av tydliga försäljningsmål och inte minst målgruppsbeskrivningar som införts med ”personas”. Framöver ska alla evenemang på Malmö Live i övrigt definieras utifrån de tre huvudmålen för publikutveckling: Försäljning // relationsbyggande // ny publik (representation).

Trots pandemi har några specifika publikutvecklingsaktiviteter genomförts under året. De viktigaste har varit kampanjen All You Need is Live i augusti, med besök hos MFF och FC Rosengård, med tillhörande kampanj som riktade sig till en yngre gemenskapsmålgrupp. Därutöver konsertserien Malmöiter med flera väl genomförda gratiskonserter: Stor och bred publik, nya målgrupper, mycket trafik på sociala medier och som lockade nya följare. Även Bakom musiken, ett urval relationsskapande filmer med fokus på musikerna i MSO, genomfördes framgångsrikt.

Sedan nyöppningen i augusti har det efter samtliga konserter genomförts mätningar som visar stor kundnöjdhet på flera parametrar. Gästerna ger uttryck för stor upplevd trygghet i samband med corona och är mycket nöjda med vår kundservice och kommunikation. Varumärkesundersökning (kvalitativ och kvantitativ) om kännedom och attityd är under framtagande och genomförs under första halvåret 2022.

MÖTESPLATSEN

Malmö Live har som byggnad och plats unika förutsättningar med stor potential som bolaget vill utnyttja ännu mer. Mötesplatsen ska fokusera på musik, upplevelser och vara full av liv. Mötesplatsen ska vara attraktiv och bidra till att fler kan relatera till musik och på så sätt skapa möten mellan människor och olika musikgenres.

Inom målområdet arbetar vi till exempel med att: Den fysiska mötesplatsen ska med fokus på upplevelser vara ett attraktivt inlägg till musiken. Vi ska öka antalet spontanbesök och sänka trösklar som hindrar folk att komma till Malmö Live. Vi ska skapa ett hjärta med café och huvudentré vid Kanalscenen. Barn och unga ska ha en tydlig plats i foajéerna.

Besöksaktivitet på fysiska mötesplatsen har naturligtvis varit utmanat av corona-nedstängningar under 2021. Dock har vi genomfört en utveckling och förstärkning av konsertprogrammet på Kanalscenen, både live och digitalt. Måndagsmusiken,

Barnlördag, Sommaröppet och Babyrytmik är exempel på evenemang som genomförts. Likaså har mångfacetterade Malmöiter med fri entré på lördagskvällar i Living Room bidragit och blivit ett uppskattat inslag.

Flertalet fotoutställningar har också genomförts. Under våren hängde Mats Bäckers Classics, som på grund av pandemin även kunde ses digitalt. Hösten öppnade med den egenproducerade Slagkraft av fotografen Gustaf Elias som följt ett antal dirigenter över ett år. Slagkraft ingår i Malmö Lives tema 100 kvinnor 100 år. Utställningen Öppna Malmö hade premiär i oktober.

Under året har vi förändrat och förstärkt möbleringen i Living Room. Och framför allt har en omfattande förstudie och ett idéarbete om hur foajéer och scener kan användas mer samt ett visionsarbete kring specifik och konkret utveckling av Kanalscenområdet med café, barnområde och huvudentré genomförts. Malmö Live hoppas att ombyggnationen kan påbörjas under 2022.

ARBETSPLATSEN

Med arbetsplatsen avses hela organisationen Malmö Live – alla avdelningar, sektioner och funktioner som gemensamt utför bolagets uppdrag. Malmö Live är sex år gammalt, och samtidigt hem för en 96-årig symfoniorkester. För att ta oss fram med full kraft och lyckas med vår vision och strategi, ska Malmö Lives olika delar samlas och stabiliseras som en organisation kring de gemensamma målen.

Inom målområdet arbetar vi till exempel med att: Organisationens olika delar ska samlas och verka mot gemensamma mål 2023. Hitta känslan av ett gemensamt Malmö Live Konserthus AB. Alla ska känna till bolagets mål, organisation och sin del i helheten. Ha en god arbetsmiljö präglad av samarbete, tillit och trivsel.

Kommunfullmäktigemål – en god organisation
Malmö stad ska vara en attraktiv arbetsgivare genom att säkerställa en god arbetsmiljö och trygga anställningar.
Kommunfullmäktigemål – god kompetensförsörjning
Malmö stad ska säkerställa en god kompetensförsörjning.

Bolaget har skapat en halvtidstjänst som HR-ansvarig, som ett steg på vägen att lyfta HR-frågor inom organisationen och arbetet med

att få organisationens olika delar att arbeta mot gemensamma mål. Under året har en interimslösning varit på plats, samtidigt som en tillsvidareanställd medarbetare rekryterats för att börja i januari 2022. Med en HR-ansvarig i organisationen har arbetet med att förenkla administrativa processer och rutiner inom området, såsom rekrytering, onboarding och teamutveckling påbörjats.

Bolaget har också arbetat med att förtydliga rollbeskrivningar. Mål- och strategidokument har presenterats och processats i olika forum under året. Arbetet med kartläggning och förbättring av löneprocessen har fortsatt, likväl som det varit fokus på utvecklingen av det systematiska arbetsmiljöarbetet.

Orkestermusiker har integrerats i bolagets epost- och IT-system och det har tagits fram ett intranät som alla medarbetare nu kan samlas kring. Bolaget informerar systematiskt om försäljning, kampanjer, biljettsläpp och så vidare för att öka känslan av delaktighet. Arbetet med att utveckla samverkan har fortsatt och samverkansavtalet är reviderat.

Fler tillsvidareanställningar och färre tillfälliga anställningar är resultatet av arbetet med att skapa stabilitet och kontinuitet i organisationens olika delar.

Implementeringen av nya ekonomisystem för arbetet med budget och prognos påbörjades under hösten, och systemen planeras vara igång från januari 2022. De kommer att förenkla uppföljning av utfall, och budgetarbetet blir enklare och mindre tidskrävande.

Bolagets säkerhets- och krisberedskap har setts över. Krisplanen med beskrivning av nyckelroller, ansvar och rutiner samt instruktioner har reviderats. Utbildningar inom bland annat hjärt- och lungräddning och pågående dödligt våld har genomförts. Larm, brandposter och hjärtstartare har setts över och fler hjärtstartare har installerats.

Organisationen samlades fysiskt till en personaldag i augusti efter en lång period med distansarbete. En längtan efter att samlas i hela organisationen lyftes fram i en enkät om coronapåverkan som skickades ut under våren. Av enkäten framgick även att pandemin sliter på organisationen, men att lusten att känna lagkänslan och ta sig fram tillsammans är stor.

BARN OCH UNGA

En livslång relation till musik börjar hos barnet, men en förutsättning är att barn får tillgång till musik på olika sätt under sin uppväxttid. Malmö Live ska vara en dynamisk och central aktör i Malmös mål om att vara bland de främsta i Sverige på att tillgodose barns rättigheter att få ta del av konst, musik och kultur, med inspiration från FN:s Barnkonvention som bland annat uttrycker barns rätt till utveckling.

**Inom målområdet arbetar vi till exempel med att:
Fler barn och unga, oavsett bakgrund, ska ha en relation och tillgång till levande musik.
Det ska finnas fler spelande (och sjungande) barn på Malmö Live, fler samarbeten med unga samt utvecklas en ung talangscen och en ungdomsfestival. Vi ska ha ett tydligt manifesterat program för barn med barnfestival, öppet hus, samarbeten och lojalitetsprogram.**

Region Skåne

Barn och unga är en kulturpolitiskt prioriterad målgrupp. Det innebär att alla barn och unga ska ha likvärdig tillgång till kultur, möjlighet till eget skapande och att tillägna sig olika estetiska språk, oavsett uppväxtvillkor och förutsättningar.

Bolaget har under 2021 tillsatt två nya tjänster för området barn och unga; en dedikerad producent och en publikutvecklare. Inom ramen för barn finns det redan många olika typer av utbud inom flera musikgenres, upplevelser och barnpedagogik – till exempel skolkonserter, Nallekonserter, Symfonikursen Live, barnlördagar, babyrytmik och samarbeten med till exempel Kulturskolan. Inom ramen för unga finns till exempel O40 Live – Malmö Lives ungdomsnätverk där ett 20-tal föreningar ingår. Här får unga planera, medverka och uppleva olika typer av evenemang och konserter.

Med utgångspunkt i existerande utbud pågår nu ett intensivt arbete med att utveckla området ytterligare – synliggöra verksamheten för barn och unga mer – och samtidigt utveckla nya format, samarbeten och lojalitetsprogram. Utbudet för barn har till exempel paketerats, och kommuniceras nu under rubriken Barnens Malmö Live i sociala medier och i utskick.

Under pågående pandemi har det varit en utmaning att stärka relationerna till barn och unga. Arbetet med pedagogik och barnverksamhet utgörs till stor del av live-relationer. Digitala försök har gjorts, till exempel en adventskalender för barn, filmer etcetera, men det är i live-mötet vi kan utveckla området på riktigt. Det har i flera perioder varit live-aktiviteter – till exempel Nallekonserter, barnlördagar, pedagogiska skolbesök och Musiklek Sommar på förskolor i Malmö. I andra perioder har live-insatsen varit inställd på grund av pandemin.

När det gäller unga-området har färre evenemang kunnat genomföras på grund av pandemin. Antalet föreningar som ingår i O40 Live har dock ökat något. Under våren hade O40 Live flera digitala träffar, och under hösten ett antal fysiska träffar. Största evenemanget under året var GRL PWR MLM, där ett tiotal föreningar tillsammans arrangerade en kväll där rapartisten Jelassi framträdde. Fem ungdomar har också projektanställts för att utveckla ett koncept på en ungdomsfestival.

Framför oss ligger arbetet med att utveckla talanger, vilket också påverkats av corona, och vi tvingades ställa in SKUSO – Skånes Ungdomssymfoniker 2021. Projektet är utvecklat i samarbete med regionens kulturskolor och har än så länge genomförts endast en gång, i februari 2020. Även det planerade SKUSO-projekt i februari 2022 ställdes in på grund av coronapandemin.

SYMFONISK

Med Malmö Symfoniorkester som en central del av Malmö Live är det en självklar prioritet att värna om och utveckla det kulturella arv som den symfoniska musiken utgör i dagens musikliv. MSO har en 96-årig historia som ger substans, tyngd, kvalitet och perspektiv till Malmö Lives verksamhet – och till hela Malmö och Skåne.

Inom målområdet arbetar vi till exempel med att:

Vi ska utveckla och värna om den symfoniska musiken och introducera fler till dess universum, till exempel genom gränsöverskridande projekt, projekt för barn med mera. Vi ska stärka publiktillväxten för MSO och relevansen för den klassiska musiken som en levande och dynamisk konstform som speglar sin tid, nu som då.

Region Skåne - särskilda villkor

Bedriva musikverksamhet på hög konstnärlig nivå med huvudsaklig inriktning på symfonisk musik.

Med fokus på samverkan och regional relevans ska Helsingborgs Symfoniorkester (HSO) och Malmö Live Konserthus senast den 1 april 2022 (tidigare måldatum: 1 november 2021) redovisa en gemensam plan för ökad tillgänglighet till orkestermusiken i Skåne, med målet att fler barn, unga och vuxna ska ges möjlighet att ta del av verksamheterna.

Under året har MSO, trots svåra förutsättningar med pandemin, lyckats genomföra konsertserier med varierade lösningar för att minimera begränsningarna. Streaming, reducerad publik, hybridlösningar och vissa justeringar i programinnehåll till trots, har det symfoniska området levererat ett varierat utbud med hög konstnärlig kvalitet och stor tillgänglighet. Vi är glada för att en förutseende programläggning av säsongen 2021/22 tog utgångspunkt i konsertprogram som enkelt kunde ställas om till digital verksamhet, coronaanpassad orkesterstorlek med mera. Programmet har speglat en mångfacetterad repertoar med internationella dirigenter och solister, betydande insatser tillsammans med MSO:s konstnärlige rådgivare Robert Trevino och hedersartist Håkan Hardenberger samt har bjudit på flera egna solister – ett fint framlyftande av våra mycket kompetenta musiker i MSO och relationsskapande till vår lokala publik. Ett stöd i detta har varit utvecklingen av digitala relationer med filmer som MSO bakom musiken med mera.

MSO har förutom sina klassiska abonnemangskonserter spelat gränsöverskridande projekt med disco, film, julstämning, Nallekoncept, nyårgala – och det mycket populära quiz-koncept som utvecklades digitalt och fick nästan 34 000 tittare. Digitalt har det gjorts ett antal kammarkonserter som komplement till streamade symfoniska konserter och som relationsuppbyggande åtgärd till publiken som inte fick komma fysiskt till Malmö Live.

Samarbetsmöjligheterna har begränsats till följd av pandemin, men MSO har bland annat kunnat upprätthålla samarbeten med Musikhögskolan i Malmö i form av planerande för konserter med solistdiplomander, konserter med kompositionsklassen och planerande för praktikplatser i MSO för masterstudenterna. Som ett led i bolagets nya strategi märks också MSO:s närvaro och samarbeten med Malmö FF och FC Rosengård. Musiker från MSO har fortlöpande medverkat i det pedagogiska arbetet i Symfonikursen Live för årskurs fyra och fem.

Arbetet med att stärka den symfoniska musiken sker, förutom via aktiviteterna med vårt eget MSO, också genom samverkan med andra symfoniorkestrar, till exempel gästspel på Malmö Live. Det var således med stor stolthet som Malmö Live presenterade ett större internationellt gästspel i november med Berliner Filharmoniker. Fler gästspel planeras de kommande åren.

Med fokus på samverkan och regional relevans ska Helsingborgs Symfoniorkester och Malmö Live Konserthus redovisa en gemensam plan för ökad tillgänglighet till orkestermusiken i Skåne, med målet att fler barn, unga och vuxna ska ges möjlighet att ta del av verksamheterna. Arbetet har startat, och bland annat har inspirationsseminarium genomförts under året.

KULTURELL BREDD

Malmö är en mångfacetterad stad med en lika mångfacetterad befolkning. I Malmö Lives programutbud strävar vi efter att spegla denna mångfald och malmöbornas många musikpreferenser. Vi fångar upp olika musikgenrer och vi får människor att känna igen sig i dem, liksom att mötas gränsöverskridande genom musiken. Musiken som upplevs hos oss är både smal och bred; kulturell bredd är en självklarhet.

Inom målområdet arbetar vi till exempel med att:

Vi ska sträva efter att så många malmöbor som möjligt känner sig hemma i vårt utbud.

Vi ska involvera externa mer i programutveckling och verka för brobyggnad med publik och externa aktörer. Vi ska arbeta mer strategiskt med vår uthyrning.

Region Skåne

Verksamheterna ska bidra till Kulturnämndens målsättning att invånare i Skåne ska ha möjlighet att ta del av kulturlivet på lika villkor. Kulturen ska vara livskraftig i alla delar av Skåne. Alla invånare i Skåne ska ha möjlighet att ta del av och uttrycka sig genom kultur, oavsett könsidentitet eller könsuttryck, etnisk och kulturell tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsförmåga, sexuell läggning, ålder, socioekonomiska förutsättningar eller bostadsort.

Region Skåne - särskilda villkor

Verksamheten ska utveckla samverkan med regionala och lokala institutioner samt med det fria kulturlivet.

Vi har börjat arbeta med att anpassa konsertserier och festivaler så att de speglar ännu fler musikgenrer, och vi arbetar nu mer segmenterat. Ett exempel på detta är serien Malmöiter, som nämnts ett flertal gånger i årsredovisningen. Andra konsertserier, som exempelvis Måndagsmusiken, har utvecklats och utökats under 2021 även med digitala prioriteringar. Det har utvecklats nya format för konsertserier med musikhögskolan, som väntar på att startas upp när coronalåget tillåter detta. Samarbeten med till exempel Malmö Stadsteater och Malmö Universitet anses också stärka Malmö Lives kulturella bredd – det har innehållit symposier, workshops med mera, som bjuder in till diskussion och samhällsdebatt.

På grund av pandemin har externa samarbeten varit färre än önskat under 2021. Exempel på samarbeten som trots pandemin genomförts är, förutom Malmö Stadsteater och Malmö Universitet, Musikhögskolan, Malmö Opera, World Pride, Musik i Syd, Öppna Malmö, Jazzföreningen Bullret, Spinneriet och Malmö stad.

Ett tematiskt programarbete gjordes under 2021 med temat 100 kvinnor 100 år vilket breddar Malmö Lives räckvidd till olika grupper och segment. Det planeras nya tematiska insatser – kultur och hälsa har smygstartats med ett samarbete kring ”kultur på recept”, meditation och yoga, som kommer utvecklas mer under 2022.

Malmö Live arbetar redan med ett stort antal föreningar inom ramen för till exempel O40 Live, och vi vill att samarbetet med föreningar ökas. En plan för spontankultur har därför tagits fram under hösten och implementeras under våren 2022.

Uthyrningar utgör en viktig del av Malmö Lives innehåll mot publiken, men området har haft svåra villkor under pandemin. Det har under 2021 påbörjats ett arbete med framtagande av uthyrningsstrategi, där kuratering och strategiska samarbeten gör uthyrning till en ännu mer värdefull del av Malmö Lives verksamhet och utbud.

ÅRSREDOVISNING 2021

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Verksamhetens art och inriktning

Malmö Live Konserthus AB ska enligt bolagsordningen, i egen regi eller i samverkan med andra, genomföra konserter och andra kulturarrangemang samt driva därmed förenlig verksamhet. Det innebär att erbjuda konsert- och arrangemangsverksamhet som bidrar till att stärka Malmö som en attraktiv ort för konserter och andra kulturarrangemang, och ge regionens invånare och besökare ett brett utbud av kultur. Bolaget får inte bedriva verksamhet som inte är förenlig med bolagsordningen.

Ägarförhållande

Malmö Live Konserthus AB ägs till 100 % av moderbolaget Malmö Stadshus AB 556453-9608, som i sin tur ägs av Malmö stad.

Ägardirektiv

Som komplement till bolagsordningen har kommunfullmäktige i Malmö fastställt generella och särskilda ägardirektiv. I de särskilda ägardirektiven står: Malmö Live Konserthus AB:s verksamhet utgörs i huvudsak av fyra deluppdrag, MSO, Konsertarrangemang, Kulturpolitiskt utbud och Mötesplatsen, samt uthyrning av lokaler och ytor till externa aktörer. Malmö Live ska profilera Malmö som musikstad, bredda uppdraget och skapa en mötesplats som är öppen och tillgänglig för alla”.

I ägardirektivet anges också att Malmö Live ska vara öppet, tillgängligt och välkomnande även när konserten är genomförd. Upplevelser kan skapas både i det lilla och stora, och det möjliggör att under en och samma dag blanda flera olika genrer, och borge för intressanta möten mellan människor. Nya målgrupper ska ha möjlighet att upptäcka Malmö Live och nya musikaliska och kulturella upplevelser. Bolagets mål är att erbjuda ett programutbud i enlighet med stadens kulturpolitiska ambitioner. Det öppnar för andra aktiviteter och arrangemang än enbart musikaliska.

Bolaget ska i relevanta delar tillämpa mål, planer, policies och program som Malmö kommunfullmäktige fastställer. Bolaget ska utgå från den värdegrund som gäller för Malmö stads verksamhet, med en etisk medvetenhet om de miljömässiga, ekonomiska, sociala, rättsliga, kulturella och affärsmässiga omständigheterna i samhället, i avsikt att skapa trovärdighet åt bolagets verksamhet och förtroende hos dess intressenter.

Bolaget ska även förhålla sig till Region Skånes årligen fastställda Villkor för bidrag, som är specifikt upprättat för bolaget, samt Regional kulturplan för Skåne, där regionen utifrån de nationella, regionala och lokala kulturpolitiska målen i dialog med kommunerna identifierat ett antal kulturpolitiskt

prioriterade områden i Skåne. Denna plan är ett viktigt verktyg i kultursamverkansmodellen samt för hur resursfördelningen av statliga och regionala medel genomförs.

De nationella kulturpolitiska målen beslutades av riksdagen i december 2009. Målen ska styra den statliga kulturpolitiken men ska även kunna vägleda kulturpolitiken i kommuner och landsting, bland annat som rättesnöre i kultursamverkansmodellen. I Malmö Live bedrivs ett nära samarbete med hotellkedjan Nordic Choice, vars varumärke Clarion driver hotell- och kongressverksamheten i den gemensamma byggnaden. Nästan 8 000 kvadratmeter utgörs av så kallade Common Areas som samnyttjas. Clarion Hotel äger rätten till all försäljning av mat och dryck i hela anläggningen, medan Malmö Live Konserthus ska leverera lokalvård, bevakning och underhåll enligt ett gemensamt Samverkansavtal som till stor del baseras på ett köpe- och serviceavtal mellan fastighetsägarna Malmö stad och AFA försäkringar.

Bolaget drivs efter affärsmässiga principer. Bolaget har inte vinstsyfte.

Styrelse och VD bedömer att bolagets verksamhet bedrivs i enlighet med bolagsordningen och ägardirektivet. Verksamheten är inom ramen för de kommunala befogenheterna och ligger i linje med kommunens ändamål med sitt ägande av bolaget.

Intern kontroll

Styrelsen ansvarar enligt aktiebolagslagen för den interna kontrollen. Det innebär att styrelsen ska se till att bolagets organisation är utformad så att bokföring, medelsförvaltning och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Med intern kontroll menas den process genom vilken styrelse, ledning och anställda med rimlig grad av säkerhet kan säkerställa en effektiv och ändamålsenlig verksamhet samt en tillförlitlig finansiell rapportering och efterlevnad av tillämpliga lagar och regler.

Målet med den interna kontrollen är att säkerställa att bolagets resurser används på det sätt som företagsledningen avsett samt att redovisningen blir korrekt. Genom detta säkras en effektiv förvaltning, och dessutom undgår verksamheten allvarliga risker och fel som är lätta att förbise utan intern kontroll. För att intern kontroll ska genomsyra organisationen krävs att medarbetare tilldelas uppgifter som motsvarar deras kompetens och att en tydlig fördelning av ansvar och befogenheter görs i organisationen. Arbetsmomenten för den interna kontrollen är integrerade i den ordinarie verksamhetens aktiviteter så att det blir naturligt för alla medarbetare att utföra dem löpande.

Kontrollmiljön är central för den interna kontrollen. Styrelsen har beslutat om en delegationsordning till VD och ledning. Styrelsen har beslutat om när och hur finansiell rapportering ska ske till styrelsen. Inom bolaget finns dokumenterat hur exempelvis beslutsmandat, attest och undertecknande av avtal är organiserat.

Miljöbokslut

Malmö Live Konserthus är byggt enligt rådande miljönormer och regelverk. Fastigheten är utrustad med energisnål teknik, och har miljökrav på sig om 31 Kwh per kvadratmeter. Kontorsbelysning är rörelsekänslig och släcks automatiskt.

Ekologiska närproducerade varor köps in när så är möjligt och allt avfall sorteras.

När resor för medarbetare och artister bokas, ska alltid mest miljövänliga alternativ övervägas.

Väsentliga händelser

Coronapandemin har påverkat bolaget även under 2021. Vårens aktiviteter upplevdes främst via livestreaming. Efter sommaren fick vår publik äntligen komma till Malmö Live Konserthus igen, inledningsvis med visst avstånd, och därefter i fullsatta konsertsalar under några månader.

Med anledning av pandemin, har bolaget erhållit extra stöd från staten via Region Skåne om 3 500 tkr. Dessutom har hyresreduktion om 7 336 tkr erhållits från Malmö stad. I januari 2021 tillträdde publikutvecklingschef samt ny ekonomichef, och i december tillträdde ny produktionschef. Ny programchef för MSO tillträdde i januari 2022.

Arbetet med att ta fram en ny strategi för verksamheten, som påbörjades under 2020, fortsatte under början av året. Beslut om

att godkänna denna fattades av styrelsen i mars 2021, och därefter har ledningen arbetat med att informera om och implementera denna i hela organisationen. Den nya strategin har starkt fokus på publikutveckling, barn och unga och samarbeten, samt tydlighet i mål, processer och prioriteringar.

Anläggningar

Komplettering av teknik och instrument sker löpande. Den största investeringen 2021 var scenljus till konsertsalen.

Förväntad framtida utveckling

Verksamheten de kommande åren kommer otvivelaktigt att påverkas av coronapandemin. Det kommer att finnas en utmaning i att få tillbaka publiken igen, såväl trogen som ny publik. Det är svårt att förutse publikens beteende – det finns tecken på lust att vilja kasta sig ut i live-evenemang så snart det går, men också tecken på ängslighet och försiktighet. Dessutom blir ekonomin – betalningsvilja och betalningsförmåga – en stor fråga. Återuppbyggnad och nya vägar att möta publiken kommer således att vara i fokus de närmsta åren.

I studier av finanskrisen 2008 visar det sig att det tar 4-5 år innan man återhämtat sig efter en allvarlig kris som resulterat i nergång eller stopp i publikuppbyggnaden.

Den under året beslutade strategin blir ett viktigt verktyg för bolaget de kommande åren.

Sedan tidigare finns ett aktieägartillskott som styrelsen beviljade i mars 2016. Det ska nyttjas till investeringar för framtida utveckling av bolaget för att öka egenfinansieringen (via ökade biljettintäkter, ökad finansiering från näringslivet eller andra bidrag) alternativt minska kostnader.

FLERÅRSJÄMFÖRELSE

(tkr)	2021	2020	2019	2018	2017
Nettoomsättning	90 149	51 031	65 838	67 222	65 053
Rörelseresultat	-76 934	-118 547	-121 640	-116 939	-118 626
Årets resultat	-144	-336	-398	-237	-565
Balansomslutning	175 609	194 274	196 127	200 308	211 140
Medelantal årsanställda	132	138	147	148	145

EGET KAPITAL

(tkr)	AKTIE- KAPITAL	RESERV- FOND	BALANSERAT RESULTAT	AKTIEÄGAR- TILLSKOTT	ÅRETS RESULTAT	TOTALT
Belopp vid årets ingång	5 000	200	2 458	17 000	-336	24 322
Vinstdisposition			-336		336	0
Årets resultat					-144	-144
Belopp vid årets utgång	5 000	200	2 122	17 000	-144	24 178

VINSTDISPOSITION

Till bolagsstämmans förfogande står följande vinstmedel (kr):

Balanserat resultat	19 122 100
Årets resultat	-144 490
Utgående balanserat resultat	18 977 610

Styrelsen föreslår att vinstmedel disponeras så att:

I ny räkning överförs kronor	18 977 610
------------------------------	------------

RESULTATRÄKNING

för perioden 2021-01-01 - 2021-12-31

(tkr)	Not	2021	2020
Rörelsens intäkter			
Intäkter konsertverksamhet		10 358	8 123
Erhållna bidrag		76 512	37 849
Övriga intäkter		3 278	5 059
Summa	2,3	90 149	51 031
Rörelsens kostnader			
Produktionskostnader		-13 200	-13 450
Övriga kostnader	3,4,5	-53 395	-56 622
Personalkostnader	6,7,8	-94 215	-93 204
Avskrivningar	9	-6 272	-6 302
Summa		-167 082	-169 578
Rörelseresultat		-76 934	-118 547
Finansiella intäkter		0	0
Finansiella kostnader	10	-83	-196
Resultat efter finansiella poster		-77 017	-118 743
Bokslutsdispositioner			
Erhållet koncernbidrag	11	90 296	122 130
Förändring överavskrivning	12	-13 423	-3 723
ÅRETS RESULTAT	13	-144	-336

BALANSRÄKNING

(tkr)	Not	2021-12-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Maskiner och inventarier		25 690	28 209
Pågående arbete		0	343
Förbättringar på annans fastighet		7 137	7 914
Summa anläggningstillgångar	9	32 828	36 466
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar		439	569
Fordran moderbolag	14	80 296	122 130
Övriga kortfristiga fordringar	15	2 723	3 882
Fordran Malmö stad	16	46 537	18 834
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	12 732	12 364
Likvida medel		53	29
Summa omsättningstillgångar		142 781	157 808
SUMMA TILLGÅNGAR		175 609	194 274
EGET KAPITAL O SKULDER			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital, 5 000 aktier à 1 000 kr		5 000	5 000
Reservfond		200	200
Summa bundet eget kapital		5 200	5 200
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst	18, 19	19 122	19 458
Årets resultat		-144	-336
Summa fritt eget kapital		18 978	19 122
Summa eget kapital		24 178	24 322
Obeskattade reserver			
Ackumulerade överavskrivningar	12	18 963	5 540
Summa obeskattade reserver		18 963	5 540
Långfristiga skulder			
Långfristig del av lån	10	0	0
Kortfristiga skulder			
Kortfristig del av lån	10	0	6 562
Leverantörsskulder		15 459	4 921
Övriga kortfristiga skulder	20	81 955	124 028
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	21	35 054	28 901
Summa kortfristiga skulder		132 468	164 412
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		175 609	194 274

KASSAFLÖDESANALYS

(tkr)	2021	2020
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat före finansiella poster	-76 934	-118 547
Avskrivningar	6 272	6 302
Erlagd ränta	-83	-196
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-70 745	-112 441
Minskning (+) / ökning (-) av kundfordringar	130	1 390
Minskning (+) / ökning (-) av fordringar	791	-2 336
Minskning (-) / ökning (+) av leverantörsskulder	10 538	703
Minskning (-) / ökning (+) av kortfristiga skulder	-648	620
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-59 934	-112 064
Investeringsverksamheten		
Förvärv av inventarier	-2 634	-1 975
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 634	-1 975
Finansieringsverksamheten		
Koncernbidrag	90 296	122 130
Förändring av långfristiga skulder	0	-6 563
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	90 296	115 567
Årets kassaflöde	27 728	1 528
Likvida medel vid årets början	18 863	17 335
Likvida medel vid årets slut	46 591	18 863

Likvida medel inkluderar bankkonto Malmö stad som i balansräkningen redovisas som kortfristig fordran.

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

Malmö Live Konserthus AB, org.nr 556003-7482
205 80 Malmö, Besöksadress: Dag Hammarskjölds Torg 4

Redovisningsvaluta är svenska kronor och belopp anges i tkr om inget annat anges.

NOT 1 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Årsredovisningen har upprättats enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3").

Intäkter

Biljettintäkter intäktsförs i samband med föreställningens genomförande.

Hysesintäkter intäktsförs i samband med att tjänsten levereras.

Bidrag intäktsförs månadsvis över året.

Övriga intäkter intäktsförs i samband med varan / tjänsten levereras.

Koncernbidrag

Sedan 2015 sker finansiering från Malmö stad till bolaget via koncernbidrag från moderbolaget Malmö Stadshus AB, org.nr 556453-9608.

Leasingavtal

Samtliga leasingavtal redovisas enligt reglerna för operationell leasing och kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Personal

Pensionskostnader och löneskatt beräknas fullt ut på semesterskuld och upplupna löner.

Bolagets pensionsavtal är sedan 2015 avgiftsbaserat och beräknas på nuvarande lönesumma.

2017 togs schablonavdraget för långtidsanställda musiker bort. Detta innebär bland annat att full arbetsgivaravgift reserveras för upplupen semesterlöneskuld.

Inventarier

Avskrivningar görs enligt plan med hänsyn till uppskattad ekonomisk livslängd, datorer 3 år, inventarier 5 år och instrument 10 år.

Instrument anskaffade för mer än 200 tkr, skrivs av under längre tid. Individuell prövning sker, men oftast mellan 10 och 20 år.

Under 2015 gjordes stora investeringar med anledning av inflyttning till det nybyggda konserthuset, Malmö Live. Dessa anläggningar skrivs av utifrån uppskattad livslängd; 3, 5, 10 eller 20 år. Komponentavskrivning tillämpas när det är aktuellt.

NOT 2 INTÄKTER OCH BIDRAG

Av bolagets rörelseintäkter utgör egna intäkter 8,0 % (7,6 %).

	2021	2020
Egna intäkter		
Biljett- och abonnemangsintäkter	7 780	4 808
Hysesintäkter (brutto)	1 980	1 765
Produktionsbidrag	811	1 080
Sponsorintäkter	555	2 425
Övriga rörelseintäkter	3 322	3 078
Summa intäkter	14 448	13 156
Erhållna bidrag		
Bidrag från Stat och Region	72 201	28 615
Bidrag från Region (Covid-19)	3 500	3 010
Bidrag från Kommun (Covid-19)	0	6 224
Övriga bidrag	0	26
Summa bidrag	75 701	37 875
Summa rörelseintäkter	90 149	51 031
Bidrag från Malmö kommun*	90 296	122 130
Summa intäkter	180 445	173 161

* Bidrag från Malmö Kommun erhålls som koncernbidrag från moderbolaget Malmö Stadshus AB. Bidrag, sponsring m.m. som är kopplat till produktioner klassificeras som egna intäkter.

NOT 3 INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN KONCERNBOLAG

Malmö Live Konserthus AB har under året haft koncerninterna transaktioner enligt nedan.

	2021	2020
Inköp	28	43
Försäljning	142	0

NOT 4 ERSÄTTNING TILL REVISORER

	2021	2020
Grant Thornton Sweden AB		
Revisionsuppdrag	94	90
Andra uppdrag	0	15
Malmö stadsrevision		
Revisionsuppdrag	15	66
Andra uppdrag	0	0
Kommunala revisorer (exkl soc.avg.)	14	14
Summa	123	185

NOT 5 HYRESKOSTNADER SAMT OPERATIONELLA LEASINGAVGIFTER

	2021	2020
Årets hyres- och leasingavgifter	44 773	43 834
Årets hyresreduktion (Covid-19)	-7 336	-5 458
Summa	37 437	38 376
Framtida hyres- och leasingavgifter		
Avtal inom ett år	44 567	43 821
Avtal senare än ett år men inom fem år	182 182	182 657
Avtal senare än fem år	662 466	604 100
Summa	889 215	830 578

NOT 6 PERSONALKOSTNADER

Bolaget separerar löner till personal som anställs enbart i samband med en produktion för att komplettera redan befintliga tjänster inom Malmö Live Konserthus.

	2021	2020
Styrelse och VD		
Löner och ersättningar	1 413	1 262
Sociala kostnader	431	385
Löneskatt	64	59
Pensionskostnader	263	244
Övriga anställda		
Löner och ersättningar	62 018	63 884
Sociala kostnader	18 872	19 218
Kompensation sociala kostnader (Covid-19)	0	-636
Kompensation sjuklön (Covid-19)	-22	-120
Löneskatt	1 426	1 127
Pensionskostnader	5 878	4 715
Personer som fakturerar från egen firma	929	895
Övriga personalkostnader*	2 942	2 171
Summa	94 214	93 204
Produktionsanställd personal		
Löner och ersättningar	1 856	2 016
Sociala kostnader	145	260
Löneskatt	8	32
Pensionskostnader	33	131
Personer som fakturerar från egen firma	0	15
Övriga personalkostnader	19	32
Summa	2 061	2 486
Summa personalkostnader	96 275	95 690

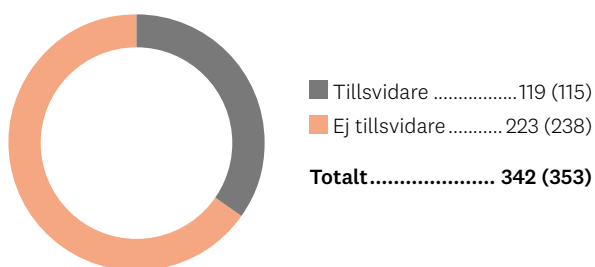
* Rese- och hotellkostnader för vikarier har tidigare redovisats som Personalkostnader, men redovisas fr.o.m. 2021 som Övriga kostnader. Jämförelsetalen har inte korrigerats på grund av att beloppet 2020 uppgick till endast 126 tkr.

NOT 7 FÖRDELNING MELLAN MÄN OCH KVINNOR I FÖRETAGETS LEDNING OCH STYRELSE

	2021-12-31	2020-12-31
Styrelse (inklusive suppleanter)	14	14
varav män	9	9
varav kvinnor	5	5
Företagsledningen (inklusive VD)	7	8
varav män	2	2
varav kvinnor	5	6

NOT 8 PERSONAL

Antal anställda



Antal anställda omräknat till heltidstjänster

	MÄN	KVINNOR	TOTALT
Tillsviadareanställda	55,3 (55)	53,1 (49)	108,4 (104)
Ej tillsviadareanställda	11,5 (17)	12,5 (17)	24,0 (34)
Totalt	66,8 (72)	65,6 (66)	132,4 (138)

procentuell fördelning kön 50,5% (52,2%) 49,5% (47,8%)

De flesta medarbetare på Malmö Live Konserthus är heltidsanställda med tillsvidareanställning eller längre tidsbegränsat kontrakt. Ett antal medarbetare inom orkestern är korttidsanställda. Korttidsanställning avser främst veckovis anställning, beroende på behov av att utöka antal musiker i orkestern. Inom gruppen publikvärdar/foajévärdar är i princip samtliga anställda timanställda, vilket också gäller extrapersonal vid konserter inom andra personalgrupper, såsom tekniker och lokalvårdare.

NOT 9 ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	2021-12-31	2020-12-31
Inventarier		
Ingående anskaffningsvärde	72 809	71 176
Korrigerig av ingående balans	-2	0
Årets inköp	2 927	1 633
Årets försäljningar	-146	0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	75 588	72 809
Ingående avskrivningar	-44 600	-39 137
Korrigerig av ingående balans	3	0
Årets försäljningar	146	0
Årets avskrivningar	-5 446	-5 463
Utgående ackumulerade avskrivningar	-49 897	-44 600
Utgående planenligt värde	25 690	28 209
	2021-12-31	2020-12-31
Förbättringar på annans fastighet		
Ingående anskaffningsvärde	12 281	12 281
Årets inköp	50	0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	12 331	12 281
Ingående avskrivningar	-4 368	-3 527
Årets avskrivningar	-826	-840
Utgående ackumulerade avskrivningar	-5 194	-4 367
Utgående planenligt värde	7 137	7 914
	2021-12-31	2020-12-31
Pågående arbete / förskott	0	343
Summa Anläggningstillgångar	32 828	36 466
Summa årets inköp	2 977	1 976
Summa årets avskrivningar	-6 272	-6 302

NOT 10 FINANSIELLA KOSTNADER / LÅN

Under 2016 upptogs ett lån från Finansavdelningen, Malmö kommun. Lånet slutamorterades under våren 2021.

	2021-12-31	2020-12-31
Ingående skuld	6 562	14 063
Amortering under året	-6 562	-7 501
Utgående skuld	0	6 562
Varav Långfristig del	0	0
Kortfristig del	0	6 562
Årets låneränta	33	172

NOT 11 KONCERNBIDRAG

	2021	2020
Erhållet koncernbidrag från moderbolaget	90 296	122 130

NOT 12 ÖVERAVSKRIVNINGAR

	2021-12-31	2020-12-31
Ingående ackumulerade överavskrivningar	5 540	1 817
Årets förändring	13 423	3 723
Utgående överavskrivningar	18 963	5 540

NOT 13 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	2021		2020	
Skatt enligt gällande skattesats	20,6%	Skatteeffekt	21,4%	Skatteeffekt
Resultat efter finansiella poster	-77 017	-15 866	-118 743	-25 411
Ej avdragsgilla kostnader	512	105	336	72
Inrullat skattemässigt underskott	-367	-76	0	0
Förändring överavskrivning	-13 423	-2 765	-3 723	-797
Mottaget koncernbidrag	90 296	18 601	122 130	26 136
Summa	0	0	0	0
Redovisad skatt i resultaträkningen		0		0

NOT 14 FORDRAN MODERBOLAG

	2021-12-31	2020-12-31
Koncernbidrag	80 296	122 130

NOT 15 ÖVRIGA KORTFRISTIGA FORDRINGAR

	2021-12-31	2020-12-31
Inbetald preliminär F-skatt	2 132	2 132
Momsfordran	539	1 593
Skattekonto	0	0
Övrigt	52	157
Summa	2 723	3 882

NOT 16 FORDRAN MALMÖ STAD

	2021-12-31	2020-12-31
Likvida medel / bankkonto	46 537	18 834

Ovanstående avser avräkningskonto i Malmö kommun. Formellt är Malmö Kommun kontohavare hos banken. Malmö Live Konserthus disponerar sitt kontosaldo, och eventuell årsränta tillfaller kontot.

NOT 17 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	2021-12-31	2020-12-31
Förutbetalda hyror	11 106	11 127
Övrigt	1 626	1 237
Summa	12 732	12 364

NOT 18 VINSTDISPOSITION

	2021-12-31	2020-12-31
Balanserat resultat	19 122	19 458
Årets resultat	-144	-336
Utgående balanserat resultat	18 978	19 122

Till bolagsstämmans förfogande står följande vinstmedel (kr):

Balanserat resultat	19 122 101
Årets resultat	-144 490
Utgående balanserat resultat	18 977 611

Styrelsen föreslår att vinstmedeln disponeras så att:
i ny räkning överförs

18 977 611

NOT 19 KONCERNUPPGIFTER

Bolaget är ett helägt dotterbolag till Malmö Stadshus AB, org.nr. 556453-9608.

NOT 20 ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

	2021-12-31	2020-12-31
Avdragen källskatt och artistskatt december	1 648	1 449
Malmö kommun	80 296	122 130
Övrigt	11	449
Summa	81 955	124 028

NOT 21 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2021-12-31	2020-12-31
Upplupna personalkostnader	12 689	12 369
Upplupna biljettintäkter inklusive presentkort	18 333	12 066
Övrigt	4 031	4 466
Summa	35 054	28 901

NOT 22 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	2021-12-31	2020-12-31
Ställda säkerheter	inga	inga
Eventualförpliktelser, Svensk Scenkonst	2 128	2 117

NOT 23 HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

I januari 2022 har ny programchef för MSO, Andreas Hanson, börjat sin anställning. Även HR-ansvarig Mats Pahlman har börjat sin anställning i januari 2022.

Effekter av coronapandemin kommer att påverka bolaget även under 2022, om än sannolikt i mindre omfattning. Även kriget i Ukraina kan komma att påverka bolagets verksamhet, men utöver indirekta effekter på världsekonomin har någon sådan påverkan ännu inte noterats.

UNDERSKRIFTER

Malmö den 24 mars 2022

Birgit Hansson
Styrelseordförande

Peter Ollén
Vice styrelseordförande

Mikael Andersson
Styrelseledamot

Michael Hård af Segerstad
Styrelseledamot

Charlotte Lundgren
Styrelseledamot

Daniel Sestrajcic
Styrelseledamot

Ulf Staafgård
Styrelseledamot

Maria Frej
Verkställande direktör

Min revisionsberättelse har lämnats
den 25 mars 2022.

Min granskningsrapport har lämnats
den 25 mars 2022.

Mats Pålsson
Auktoriserad revisor

Pia Landgren
Lekmannarevisor



Musiklek Sommar



Disco Night Fever med Lina Hedlund, Andreas Lundstedt, Linda Pritchard och MSO

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Malmö Live Konserthus AB
Org.nr. 556003-7482

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Jag har utfört en revision av årsredovisningen för Malmö Live Konserthus AB för år 2021. Bolagets årsredovisning ingår på sidorna 34-46 i detta dokument.

Enligt min uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Malmö Live Konserthus AB:s finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Jag har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Jag är oberoende i förhållande till Malmö Live Konserthus AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen. Den andra informationen består av Årsredovisning 2021 sidorna 1-33 samt 50-53 (men innefattar inte årsredovisningen och min revisionsberättelse avseende denna).

Mitt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och jag gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med min revision av årsredovisningen är det mitt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar jag även den kunskap jag i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om jag, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är jag skyldig att rapportera detta. Jag har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att

upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Mina mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller mina uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer jag riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för mina uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar jag mig en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för min revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala mig om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar jag lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar jag en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Jag drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om jag drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste jag i revisionsberättelsen fästa

uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Mina slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar jag den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Jag måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Jag måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som jag identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver min revision av årsredovisningen har jag även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Malmö Live Konserthus AB för år 2021 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Jag tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Jag har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Jag är oberoende i förhållande till Malmö Live Konserthus AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Mitt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed mitt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Mitt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed mitt uttalande om detta, är att

med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på min professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att jag fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelse skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Jag går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för mitt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för mitt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har jag granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Malmö den 25 mars 2022
Grant Thornton Sweden AB

Mats Pålsson
Auktoriserad revisor



Till årsstämman i Malmö Live Konserthus AB (556003-7482)

Till fullmäktige i Malmö kommun för kännedom

Granskningsrapport för år 2021

Jag, av fullmäktige i Malmö kommun utsedd lekmannarevisor, har granskat Malmö Live Konserthus AB:s verksamhet. Granskningen har utförts med stöd av sakkunniga som biträder lekmannarevisorn.

Styrelse och VD ansvarar för att verksamheten bedrivs enligt gällande bolagsordning, ägardirektiv och beslut samt de föreskrifter som gäller för verksamheten.

Lekmannarevisorn ansvarar för att granska om bolagets verksamhet sköts på ett ändamålsenligt och från ekonomisk synpunkt tillfredsställande sätt och om bolagets interna kontroll är tillräcklig.

Granskningen har utförts enligt aktiebolagslagen, kommunallagen, god revisionssed i kommunal verksamhet och kommunens revisionsreglemente samt utifrån bolagsordning och av års/bolagsstämman fastställda ägardirektiv.

Granskningen har genomförts med den inriktning och omfattning som behövs för att ge rimlig grund för prövning och bedömning. Under året har det genomförts en särskild granskning av bolagets IT-säkerhet.

Jag bedömer sammantaget att bolagets verksamhet har skötts på ett ändamålsenligt och från ekonomisk synpunkt tillfredsställande sätt. Jag bedömer därtill att bolagets interna kontroll har varit tillräcklig.

Enligt särskilt uppdrag till lekmannarevisorn, i det generella ägardirektivet, bedömer jag att bolaget bedrivits på ett ändamålsenligt sätt utifrån det syfte som angetts i bolagsordningen och i ägardirektiv, liksom de kommunala befogenheter som utgör ram för verksamheten.

Jag åberopar bifogad rapport.

Malmö den 25 mars 2022

Pia Landgren
Lekmannarevisor



Massive Entertainment, en av Malmö Live Konserthus sponsorer

XXXXX

STYRELSE, LEDNING OCH REVISORER

Styrelseledamöter

Birgit Hansson
Peter Ollén
Mikael Andersson
Michael Hård af Segerstad
Charlotte Lundgren
Daniel Sestrajcic
Ulf Staafgård

Roll

Ordförande
Vice ordförande
Ledamot
Ledamot
Ledamot
Ledamot
Ledamot

Suppleanter

Jeton Abazi, tillträtt 220126
Leith Al-Bayati, t.o.m. 220125
Lenah Faxé
Gunilla Håkansson Bussenius
Torbjörn Kastell
Nicola Rabi
Lisa Stolpe
Sten Svensson

Revisorer

Mats Pålsson
Admir Skopljakovic
Pia Landgren
Berit Sjövall

Roll

Auktoriserad revisor
Revisorssuppleant
Lekmannarevisor
Lekmannarevisorssuppleant

Ledningsgrupp

Maria Frej
Martin Berglund, t.o.m. 211208
Line Breuning, tillträtt 210104
Andreas Hansson, tillträtt 220101
Anna-Maria Havskogen
Karin Karlsson
Björn Lovén
Anna Modéer Wiking, t.o.m. 211208
Mats Pahlman, tillträtt 220110
Anna Sevelo, tillträtt 210118
Simon Törnqvist, tillträtt 211209

Roll

VD och konserthuschef
Tf Teknisk chef
Publikutvecklingschef
Programchef MSO
Företagskommunikationschef
Programchef Malmö Live
Orkesterchef
Tf Produktionschef
HR-ansvarig
Ekonomichef
Produktionschef



Utanför Malmö Live Konserthus under World Pride

**MALMÖ
LIVE
KONSERTHUS**

Malmö Live Konserthus AB
205 80 Malmö
info@malmolive.se

BESÖKSADRESS

Dag Hammarskjölds torg 4

BILJETTCENTER

040 34 35 00
biljettcenter@malmolive.se